

Маркетинг на предприятии

Тип:
**обучение первой
степени**

Область:
Управление

Продолжительность обучения:

3 года (6 семестров)

Форма обучения:

стационарная | нестационарная | онлайн

Язык:

польский | английский



Полученный титул:

бакалавр

Почему стоит выбрать это направление?

Обучение на этой специальности подготавливает к умению эффективно управлять маркетинговыми процессами на предприятии, использовать инструменты маркетинга и профессиональному созданию маркетинговых стратегий, ориентированных на поиск

привлекательных рынков сбыта, прогнозированию и удовлетворению нужд потребителей, созданию имиджа организации и бренда, а также навыкам сотрудничества с организациями, предоставляющими маркетинговые услуги.

Что сможешь делать после обучения



Будучи выпускником этой специальности, ты станешь специалистом, которого ищут рекламные агентства, отделы маркетинга или отделы поддержки продаж в компаниях и предприятиях. Ты также сможешь легко найти себя в роли аналитика, консультанта, менеджера или управляющего проектами.

Эта программа для вас, если:

Ты думаешь о профессиональной карьере менеджера

Ты обладаешь аналитическим и творческими умом

Тебе нравятся новые задания и возможности планировать действия



Программа и структура обучения

ОБУЧЕНИЕ I СТЕПЕНИ
(БАКАЛАВР)

Обучение продолжается 3 года (6 семестров), состоит из 180 кредитов ECTS, заканчивается получением профессиональной степени бакалавра.

Программа обучения охватывает вопросы в области наук управления и смежных дисциплин, касающиеся сущности, закономерности и проблем функционирования предприятий и других организаций.

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

На первом году обучения преобладают предметы, которые независимо от выбранного направления обучения обеспечивают широкие горизонты мышления и понимания концепций и основных вопросов данной области обучения. В результате ты получишь знания и навыки, которые помогут найти себя в самых разных профессиях и подготовиться к проектам междисциплинарного характера, что в настоящее время особенно важно и ценится на рынке труда. Со второго семестра занятия все более подробно вводят специфическое содержание для данного направления обучения.

ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
НАУКА О ГОСУДАРСТВЕ, ЗАКОНЕ И ПОЛИТИКЕ	5	Л	30/24
ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ	5	Л	30/24
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ	5	Л	30/24
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	5	Л	30/24
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ	4	Л	30/16
АКАДЕМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ	2	К	15/8
ВВЕДЕНИЕ В ФИЛОСОФИЮ	4	Л	30/16
ОТТБ	0	Е	8/4

Программа и структура обучения

МАРКЕТИНГ
НА ПРЕДПРИЯТИИ

ВТОРОЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ	4	К	24/16
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	3	К	24/16
ОСНОВЫ ЧАСТНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ	4	Л	30/24
ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРАВА	3	Л	30/16
ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	5	Л, С	60/40
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ-СТАТИСТИКА	2	Л, С	60/40
УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	4	Л	30/24

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

На втором году обучения в программу вводятся предметы, ориентированные на выбранную область обучения. Они позволяют углубить свои знания и приобрести компетенции, необходимые для понимания и использования знаний в области финансов и бухгалтерского учета в различных сферах бизнеса.

ТРЕТИЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	7	Л, С	60/40
ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	7	Л, С	60/40
МИКРОЭКОНОМИКА	6	Л, С	60/40
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	4	Л	30/24
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	4	Л	30/24

ЧЕТВЕРТЫЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ	6	Л, С	60/40
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	6	Л, С	60/40
МАКРОЭКОНОМИКА	4	К	30/24
ОСНОВА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	4	Л	30/16
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ	4	К	30/24
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	4	К	30/16

Программа и структура обучения

МАРКЕТИНГ
НА ПРЕДПРИЯТИИ

ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

На третьем году обучения ты можешь выбрать предметы по специальности Управление человеческими ресурсами, чтобы получить специализированную подготовку в этой области. В каждом семестре ты можешь выбрать 4 из 6 специализиических предметов.

ПЯТЫЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
ОСНОВЫ ПЕРЕГОВОРОВ И МЕДИАЦИИ	5	Л, С	60/40
ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ	5	Л, С	60/40
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА (CSR)	5	Л, С	60/40
CONTROLLING ОПЕРАЦИОННЫЙ	4	К	30/16
УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ	4	К	30/16
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ	4	К	30/16

ШЕСТОЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ И УСЛУГАХ	6	Л, С	60/40
СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНЦИИ	6	Л, С	60/40
СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ	6	Л, С	30/16
ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ	4	К	60/40
ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	4	К	30/16
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК	4	К	30/16

Программа обучения также включает в себя преподавание иностранного языка и (для студентов стационарных учебных заведений) спортивно – рекреационные занятия.

Стоимость обучения

МАРКЕТИНГ
НА ПРЕДПРИЯТИИ

СТАБИЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ – ЭЛАСТИЧНЫЕ ОПЛАТЫ

Выбирая учебу в АЕН, ты получаешь уверенность в том, что оплата за обучение не изменится в течение всего периода обучения. Ты можешь оплачивать обучение одним платежом за весь год или разделить оплату по семестрам в 10 или 12 платежах.

УМЕНЬШИ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

В рамках программы скидок АЕН ты можешь воспользоваться скидками и акциями. Зарегистрируйся до конца июля 2021 года и получи скидку на весь период обучения в размере 10%, а также 0 злотых регистрационный взнос. Условием получения скидки является оплата обучения в течение месяца от даты регистрации. Актуальные скидки можно проверить на сайте.

Стоимость обучения

СТАЦИОНАРНАЯ ФОРМА

ГОД ОБУЧЕНИЯ	ГODOVAYА ОПЛАТА	СЕМЕСТРАЛЬНАЯ ОПЛАТА	ОПЛАТА В 10 ПЛАТЕЖАХ	ОПЛАТА В 12 ПЛАТЕЖАХ
1 (со скидкой)	5300 zł	2940 zł	617 zł	528 zł
2	5800 zł	3190 zł	667 zł	570 zł

ЗАОЧНАЯ ФОРМА

ГОД ОБУЧЕНИЯ	ГODOVAYА ОПЛАТА	СЕМЕСТРАЛЬНАЯ ОПЛАТА	ОПЛАТА В 10 ПЛАТЕЖАХ	ОПЛАТА В 12 ПЛАТЕЖАХ
1 (со скидкой)	5200 zł	2885 zł	606 zł	519 zł
2	5700 zł	3135 zł	656 zł	561 zł

Стипендия – это проще, чем ты думаешь



Обучаясь в АЕН, ты можешь воспользоваться разнообразным предложением материальной поддержки из средств государственного бюджета и европейских фондов, а также воспользоваться специальными скидками в рамках программы скидок АЕН.

Большинство заявок на получение стипендии можно подать быстро и просто через свой онлайн-аккаунт.

В 2020/2021 УЧЕБНОМ ГОДУ

292

РЕКТОРСКИЕ
СТИПЕНДИИ

106

СОЦИАЛЬНЫХ
СТИПЕНДИЙ

79

СТИПЕНДИЙ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В 2019 году мы потратили на стипендии 1890289,35 zł
В 2020 году мы потратили на стипендии 2911662,50 zł

**НАУЧНАЯ СТИПЕНДИЯ • СПОРТИВНАЯ СТИПЕНДИЯ • СОЦИАЛЬНЫЕ СТИПЕНДИИ
• СТУДЕНТЫ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ • ПОСОБИЕ**