



ЭКОНОМИКО-ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
В ВАРШАВЕ

Маркетинговое управление предприятием

Тип:
**обучение второй
степени**

Область:
Управление

Продолжительность обучения:
2 года (4 семестров)

Форма обучения:
стационарная | нестационарная | онлайн

Язык:
польский | английский



Полученный титул:
магистратура

Почему стоит выбрать эту специальность?

Маркетинговая концепция управления предприятием и обеспечение постоянного влияния требований клиентов на форму и качество предложения в настоящее время широко используется во всех областях управления в компаниях и организациях по всему миру.

современные методы управления, научишься использовать передовые IT-инструменты и о том, как эффективно повышать качество в организации.

Чем заняться после окончания учебы



После окончания обучения перед тобой откроются двери к карьере в отделах продвижения и маркетинга, как в секторе государственных предприятий, так и частного, государственного управления, местного самоуправления, рекламных агентствах, общественных и неправительственных организаций, агентств по связям с общественностью, в влиятельных средствах массовой информации: прессе, радио, телевидении, социальных сетях и других организациях, национальных и международных.

Эта программа для вас, если:

**Ты творческий человек,
открытый для новых идей**

**Ты легко общаешься с людьми
и понимаешь их потребности**

**Ты ищешь работу в современных
и динамично развивающихся
отраслях**



Программа и структура обучения

ОБУЧЕНИЕ II СТЕПЕНИ
(МАГИСТРАТУРА)

Обучение продолжается 2 года (4 семестра), состоит из 120 кредитов ECTS, заканчивается получением профессиональной степени магистра.

Обучение сконцентрировано на специализационных предметах в области управления.

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Первые два семестра включают в себя специализационные предметы, реализованные совместно для всех студентов первого курса.

ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ	7	Л, С	60/40
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	7	Л, С	60/40
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	4	Л	30/16
КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ	4	Л	30/24
ЭТИКА В УПРАВЛЕНИИ	4	С	30/16
ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО	4	С	30/16

ВТОРОЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ	7	Л, С	60/40
ИСКУССТВО ПЕРЕГОВОРОВ	7	Л, С	46/32
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ	6	Л	30/24
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО	5	Л	30/16
СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ	5	Л	30/16

Программа и структура обучения

МАРКЕТИНГОВОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

На втором курсе ты можешь выбрать предметы по специальности маркетинговое управление бизнесом, чтобы получить специализированную подготовку в этой области. В III семестре необходимо выбрать два из трех предметов, проводимых в форме лекций и практических занятий, и два из трех предметов в форме общения. В IV семестре необходимо выбрать три из четырех предметов, которые проводятся в виде семинаров.

ТРЕТИЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	6	Л, С	60/40
ЛОГИСТИКА	6	Л, С	60/40
КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ (TQM)	6	Л, С	60/40
СОЦИАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ	4	К	30/16
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ	4	К	30/16
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	4	К	30/16

ЧЕТВЕРТЫЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
МАРКЕТИНГ НА КОРПОРАТИВНОМ РЫНКЕ	5	Л	30/24
СОЦИАЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ	5	К	30/24
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	5	К	30/24
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИЕЙ	5	К	30/24

Начиная с третьего семестра, студенты также посещают дипломный семинар, на котором готовят дипломную работу под руководством дипломного руководителя. Дипломный экзамен с защитой магистерской работы завершает учебу и позволяет получить степень магистра.

СТАБИЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ – ЭЛАСТИЧНЫЕ ОПЛАТЫ

Выбирая учебу в АЕН, ты получаешь уверенность в том, что оплата за обучение не изменится в течение всего периода обучения. Ты можешь оплачивать обучение одним платежом за весь год или разделить оплату по семестрам в 10 или 12 платежах.

УМЕНЬШИ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

В рамках программы скидок АЕН ты можешь воспользоваться скидками и акциями. Зарегистрируйся до конца июля 2021 года и получи скидку на весь период обучения в размере 10%, а также 0 злотых регистрационный взнос. Условием получения скидки является оплата обучения в течение месяца от даты регистрации. Актуальные скидки можно проверить на сайте.

Стоимость обучения

СТАЦИОНАРНАЯ ФОРМА

ГОД ОБУЧЕНИЯ	ГODOVAYА ОПЛАТА	СЕМЕСТРАЛЬНАЯ ОПЛАТА	ОПЛАТА В 10 ПЛАТЕЖАХ	ОПЛАТА В 12 ПЛАТЕЖАХ
1 (со скидкой)	5400 zł	2995 zł	629 zł	538 zł
2	5900 zł	3245 zł	679 zł	580 zł

ЗАОЧНАЯ ФОРМА

ГОД ОБУЧЕНИЯ	ГODOVAYА ОПЛАТА	СЕМЕСТРАЛЬНАЯ ОПЛАТА	ОПЛАТА В 10 ПЛАТЕЖАХ	ОПЛАТА В 12 ПЛАТЕЖАХ
1 (со скидкой)	5300 zł	2940 zł	617 zł	528 zł
2	5800 zł	3190 zł	667 zł	570 zł

Стипендия – это проще, чем ты думаешь



Обучаясь в АЕН, ты можешь воспользоваться разнообразным предложением материальной поддержки из средств государственного бюджета и европейских фондов, а также воспользоваться специальными скидками в рамках программы скидок АЕН.

Большинство заявок на получение стипендии можно подать быстро и просто через свой онлайн-аккаунт.

В 2020/2021 УЧЕБНОМ ГОДУ

292

РЕКТОРСКИЕ
СТИПЕНДИИ

106

СОЦИАЛЬНЫХ
СТИПЕНДИЙ

79

СТИПЕНДИЙ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В 2019 году мы потратили на стипендии 1890289,35 zł
В 2020 году мы потратили на стипендии 2911662,50 zł

НАУЧНАЯ СТИПЕНДИЯ • СПОРТИВНАЯ СТИПЕНДИЯ • STYPENDIUM SOCJALNE
• STYPENDIUM DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH • ZAPOMOGA