



ЭКОНОМИКО-ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
В ВАРШАВЕ

Нейромаркетинг

Тип:
**обучение первой
степени**

Область:
Психология

Продолжительность обучения:
3 года (6 семестров)

Форма обучения:
стационарная | нестационарная | онлайн

Язык:
польский | английский



Полученный титул:
бакалавр

Почему стоит выбрать это направление?

Рынок, наполненный предложениями товаров и услуг, все чаще заставляет производителей изучать поведение потребителей.

Программа данной специализации была создана в ответ на растущее потребление с целью подготовки кадров, способных исследовать психологические основы поведения общества.



Окончание данной специализации подготовит тебя к проведению маркетинговых исследований на основе глубоких психологических знаний. Как выпускник, ты сможешь найти работу в исследовательских центрах, маркетинговых агентствах, международных компаниях, рекламных агентствах.

Данная программа обучения подходит тебе, если:

Ты заинтересован феноменом роста потребления

Тебе нравится наблюдать за людьми и их поведением

Ты хочешь объединить увлечение психологией и маркетингом



Программа и структура обучения

НЕЙРОМАРКЕТИНГ

Обучение продолжается 3 года (6 семестров), состоит из 180 кредитов ECTS, заканчивается получением профессиональной степени бакалавра.

Учебная программа охватывает вопросы, связанные с пониманием психологических знаний, а также пониманием психологических основ потребительского поведения.

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

На первом году обучения преобладают предметы, которые независимо от выбранного направления обучения обеспечивают широкие горизонты мышления и понимания концепций и основных вопросов в данной области обучения. В результате ты получишь знания и навыки, которые помогут найти себя в самых разных профессиях и подготовиться к проектам междисциплинарного характера, что в настоящее время особенно важно и ценится на рынке труда. Со второго семестра занятия все более подробно вводят специфическое содержание для специализации нейромаркетинг.

ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
ОТТБ	0	Л	8/4
АКАДЕМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ	2	Л	15/8
ВВЕДЕНИЕ В ФИЛОСОФИЮ	4	Л	30/16
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ	4	Л	30/16
НАУКА О ГОСУДАРСТВЕ, ЗАКОНЕ И ПОЛИТИКЕ	5	Л	30/24
ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ	5	Л	30/24
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ	5	Л	30/24
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	5	Л	30/24

Программа и структура обучения

НЕЙРОМАРКЕТИНГ

ВТОРОЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	2	С	24/16
МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУКАХ	4	К	24/16
КОГНИТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ	6	Л, С	60/40
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ - СТАТИСТИКА	6	Л, С	60/40
БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ	4	Л	54/32
ВВЕДЕНИЕ В НЕЙРОМАРКЕТИНГ	5	Л	30/16
СПОРТИВНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ	0	С	30

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

На втором курсе в программу вводятся предметы, ориентированные на выбранное направление обучения. Они позволяют углубить свои знания и приобрести компетенции, необходимые для понимания и практического использования знаний в области психологии и маркетинга.

ТРЕТИЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	2	С	24/16
СПОРТИВНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ	0	С	30
ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИКИ В ПСИХОЛОГИИ	8	Л, С	54/32
ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ	6	Л	30/24
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ	8	Л, С	50/32
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	5	Л	30/24
ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ	4	Л	30/24

ЧЕТВЕРТЫЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	2	С	24/16
ЭМОЦИИ И МОТИВАЦИЯ	7	Л, С	54/32
ПСИХОЛОГИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОТЛИЧИЙ	5	Л	30/24
НЕЙРОПСИХОЛОГИЯ	2	С	24/24
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	4	Л	30/24
МЕТОДОЛОГИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	5	К	24/24

ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

На третьем курсе обучения продолжают предметы, относящиеся к специализации нейромаркетинг. На этом этапе ты изучишь методы нейромаркетинга, а также углубишь свои знания в области психологической диагностики и подготовишься к выпускному экзамену для получения степени бакалавра.

ПЯТЫЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	2	С	24/16
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ДИАГНОЗ	8	Л, С	54/40
ПСИХОПАТОЛОГИЯ	6	Л	30/24
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ - МЕТОДЫ ЭЭГ	4	С	60/32
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ	4	К	30/16

Программа и структура обучения

НЕЙРОМАРКЕТИНГ

ШЕСТОЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
ЭТИКА ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА	3	К	24/16
ПСИХОМЕТРИЯ	8	Л, С	54/32
ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ	5	С	30/16
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ	5	С	30/16
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ - МЕТОДЫ ЭЭГ	5	С	30/16
ДИПЛОМНЫЙ ЭКЗАМЕН	4	ИР	100/100

Стоимость обучения

НЕЙРОМАРКЕТИНГ

СТАБИЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ – ЭЛАСТИЧНЫЕ ОПЛАТЫ

Выбирая учебу в АЕН, ты получаешь уверенность в том, что оплата за обучение не изменится в течение всего периода обучения. Ты можешь оплачивать обучение одним платежом за весь год или разделить оплату по семестрам в 10 или 12 платежах.

УМЕНЬШИ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

В рамках программы скидок АЕН ты можешь воспользоваться скидками и акциями. Зарегистрируйся до конца июля 2021 года и получи скидку на весь период обучения в размере 10%, а также 0 злотых регистрационный взнос. Условием получения скидки является оплата обучения в течение месяца от даты регистрации. Актуальные скидки можно проверить на сайте.

Стоимость обучения

СТАЦИОНАРНАЯ ФОРМА

ГОД ОБУЧЕНИЯ	ГODOVAYА ОПЛАТА	СЕМЕСТРАЛЬНАЯ ОПЛАТА	ОПЛАТА В 10 ПЛАТЕЖАХ	ОПЛАТА В 12 ПЛАТЕЖАХ
1 (со скидкой)	5400 zł	2995 zł	629 zł	538 zł
2 и 3	5900 zł	3245 zł	679 zł	580 zł

ЗАОЧНАЯ ФОРМА

ГОД ОБУЧЕНИЯ	ГODOVAYА ОПЛАТА	СЕМЕСТРАЛЬНАЯ ОПЛАТА	ОПЛАТА В 10 ПЛАТЕЖАХ	ОПЛАТА В 12 ПЛАТЕЖАХ
1 (со скидкой)	5300 zł	2940 zł	617 zł	528 zł
2 и 3	5800 zł	3190 zł	667 zł	570 zł

Стипендия – это проще, чем ты думаешь



Обучаясь в АЕН, ты можешь воспользоваться разнообразным предложением материальной поддержки из средств государственного бюджета и европейских фондов, а также воспользоваться специальными скидками в рамках программы скидок АЕН.

Большинство заявок на получение стипендии можно подать быстро и просто через свой онлайн-аккаунт.

В 2020/2021 УЧЕБНОМ ГОДУ

292

РЕКТОРСКИЕ
СТИПЕНДИИ

106

СОЦИАЛЬНЫХ
СТИПЕНДИЙ

79

СТИПЕНДИЙ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В 2019 году мы потратили на стипендии 1890289,35 zł
В 2020 году мы потратили на стипендии 2911662,50 zł

**НАУЧНАЯ СТИПЕНДИЯ • СПОРТИВНАЯ СТИПЕНДИЯ • СОЦИАЛЬНЫЕ СТИПЕНДИИ
• СТУДЕНТЫ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ • ПОСОБИЕ**