

Социальная коммуникация и связи с общественностью

Тип:
**обучение второй
степени**

Область:
Управление

Продолжительность обучения:
2 года (4 семестров)

Форма обучения:
стационарная | нестационарная | онлайн

Язык:
польский | английский



Полученный титул:
магистратура

Почему стоит выбрать это направление?

В современном мире общение является основой деятельности любого предприятия и организации. Развитие цифровых технологий, в частности социальных сетей, делает коммуникативные способности и способность создавать имидж актуальными не только на крупных предприятиях.

Изучая эту специальность, ты узнаешь, как работают современные средства массовой информации, познакомишься с методами общения и психологическими секретами убеждения. Ты узнаешь маркетинговый подход к управлению, а также создание и управление сложными информационными кампаниями.

Что сможешь делать после обучения



После завершения этой специальности перед тобой откроется мир средств массовой информации и рекламы. Ты найдешь работу, в агентствах по связям с общественностью, рекламе, центральных офисах, отделах социальных коммуникаций и общественных связей предприятий различных отраслей, государственного управления, банков, общественных организаций, политических партий, а также в качестве пресс-секретаря, специалиста по связям со СМИ или по продвижению.

Эта программа для вас, если:

Ты коммуникативный человек- не только на Facebook

Творчество-это твоя стихия и новые задания-это удовольствие для тебя

Ты ищешь интересную и привлекательную работу в динамичной среде



Программа и структура обучения

ОБУЧЕНИЕ II СТЕПЕНИ
(МАГИСТРАТУРА)

Обучение продолжается 2 года (4 семестра), состоит из 120 кредитов ECTS, заканчивается получением профессиональной степени магистра.

Программа обучения ориентирована на предметы в области финансов и бухгалтерского учета.

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Первые два семестра включают в себя предметы по направлению, реализуемые совместно для всех студентов данного факультета.

ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ	7	Л, С	60/40
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	7	Л, С	60/40
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	4	Л	30/16
КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ	4	Л	30/24
ЭТИКА В УПРАВЛЕНИИ	4	С	30/16
ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО	4	С	30/16

ВТОРОЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ	7	Л, С	60/40
ИСКУССТВО ПЕРЕГОВОРОВ	7	Л, С	46/32
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ	6	Л	30/24
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО	5	Л	30/16
СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ	5	Л	30/16

Программа и структура обучения

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

На втором году обучения ты можешь выбрать предметы по специальности социальные коммуникации и связи с общественностью, чтобы получить специализированную подготовку в этой области. На III семестре необходимо выбрать два из трех предметов, проводимых в форме лекций и упражнений, и два из трех предметов в форме слушания. В IV семестре-необходимо выбрать три из четырех предметов, проводимых в виде семинаров.

ТРЕТИЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	6	Л, С	60/40
ЛОГИСТИКА	6	Л, С	60/40
КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ (TQM)	6	Л, С	60/40
СОЦИАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ	4	К	30/16
МАСС-МЕДИА И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ	4	К	30/16
ОБУЧЕНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНОМУ ОБЩЕНИЮ	4	К	30/16

ЧЕТВЕРТЫЙ СЕМЕСТР

НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	ECTS	ФОРМА ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ (СТ/ЗАО)
КОНТАКТЫ СО СМИ	5	Л	30/24
МАРКЕТИНГ НА РЫНКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	5	К	30/24
ПСИХОЛОГИЯ УБЕЖДЕНИЯ И ПРОПАГАНДЫ	5	К	30/24
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИЕЙ	5	К	30/24

Начиная с третьего семестра, студенты также посещают дипломный семинар, подготавливают дипломную работу под руководством дипломного руководителя. Дипломный экзамен с защитой магистерской работы завершает обучение и позволяет получить степень магистра.

СТАБИЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ – ЭЛАСТИЧНЫЕ ОПЛАТЫ

Выбирая учебу в АЕН, ты получаешь уверенность в том, что оплата за обучение не изменится в течение всего периода обучения. Ты можешь оплачивать обучение одним платежом за весь год или разделить оплату по семестрам в 10 или 12 платежах.

УМЕНЬШИ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

В рамках программы скидок АЕН ты можешь воспользоваться скидками и акциями. Зарегистрируйся до конца июля 2021 года и получи скидку на весь период обучения в размере 10%, а также 0 злотых регистрационный взнос. Условием получения скидки является оплата обучения в течение месяца от даты регистрации. Актуальные скидки можно проверить на сайте.

Стоимость обучения

СТАЦИОНАРНАЯ ФОРМА

ГОД ОБУЧЕНИЯ	ГODOVAYА ОПЛАТА	СЕМЕСТРАЛЬНАЯ ОПЛАТА	ОПЛАТА В 10 ПЛАТЕЖАХ	ОПЛАТА В 12 ПЛАТЕЖАХ
1 (со скидкой)	5400 zł	2995 zł	629 zł	538 zł
2	5900 zł	3245 zł	679 zł	580 zł

ЗАОЧНАЯ ФОРМА

ГОД ОБУЧЕНИЯ	ГODOVAYА ОПЛАТА	СЕМЕСТРАЛЬНАЯ ОПЛАТА	ОПЛАТА В 10 ПЛАТЕЖАХ	ОПЛАТА В 12 ПЛАТЕЖАХ
1 (со скидкой)	5300 zł	2940 zł	617 zł	528 zł
2	5800 zł	3190 zł	667 zł	570 zł

Стипендия – это проще, чем ты думаешь



Обучаясь в АЕН, ты можешь воспользоваться разнообразным предложением материальной поддержки из средств государственного бюджета и европейских фондов, а также воспользоваться специальными скидками в рамках программы скидок АЕН.

Большинство заявок на получение стипендии можно подать быстро и просто через свой онлайн-аккаунт.

В 2020/2021 УЧЕБНОМ ГОДУ

292

РЕКТОРСКИЕ
СТИПЕНДИИ

106

СОЦИАЛЬНЫХ
СТИПЕНДИЙ

79

СТИПЕНДИЙ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В 2019 году мы потратили на стипендии 1890289,35 zł
В 2020 году мы потратили на стипендии 2911662,50 zł

НАУЧНАЯ СТИПЕНДИЯ • СПОРТИВНАЯ СТИПЕНДИЯ • STYPENDIUM SOCJALNE
• STYPENDIUM DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH • ZAPOMOGA