

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY PROJEKT UCZELNIANEJ BLUZY AEH

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na projekt uczelnianej bluzy Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie (dalej: „Konkurs”), prowadzonym przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie z siedzibą przy ul. Okopowej 59, 01-043 Warszawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie (dalej: „Organizator”, „Akademia” lub „Uczelnia”).
3. Czynności związane z obsługą techniczną, przygotowaniem, przeprowadzeniem i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi komisja konkursowa (dalej: „Komisja”), powołana przez Organizatora, w której skład wchodzi:
 - Rektor Uczelni,
 - Dyrektor Generalny Uczelni,
 - Dyrektor ds. Marketingu Uczelni,
 - Dyrektor Biura Rektora Uczelni,
 - Przedstawiciel Samorządu Studenckiego nr 1,
 - Przedstawiciel Samorządu Studenckiego nr 2.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przeprowadzenia Konkursu, w tym zmiany daty, miejsca bądź sposobu zgłaszania prac konkursowych, w szczególności w przypadku zaistnienia siły wyższej lub w sytuacji ogłoszenia przez organy administracji państwowej stanu wyjątkowego np. w związku z ogłoszonym stanem zagrożenia epidemicznego.
5. Uczestnicy obowiązani są zapoznawać się z komunikatami i informacjami zamieszczanymi przez Organizatora na internetowej Uczelni www.vizja.pl.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 15.02.2021 r. do 15.03.2021 r.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla studentów Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie w roku akademickim 2020/2021.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 1) Uczestnik posiada status studenta Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie,
 - 2) w chwili zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolności do czynności prawnych, a w przypadku osób, które nie ukończyły 18 roku życia warunkiem przystąpienia do Konkursu jest pisemna zgoda rodziców (opiekunów prawnych), której wzór stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu,
 - 3) Uczestnik nie był/nie jest pracownikiem Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie,
 - 4) Uczestnik nie jest powiązany z członkiem Komisji (np. nie jest członkiem rodziny),
 - 5) Uczestnik jest autorem nadesłanej pracy,
 - 6) Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego treść w całości i zobowiązuje się przestrzegać jego zapisów.
3. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 2 pkt 1) – 6) stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku wykrycia tych okoliczności po ogłoszeniu wyników Konkursu, stanowi podstawę do żądania zwrotu nagrody w postaci równowartości opłaty z tytułu czesnego za okres odbytych już studiów.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 3 Praca konkursowa i zasady Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie projektu bluzy uczelnianej (dalej: „Praca Konkursowa”) i przesłanie w terminie określonym w Regulaminie Konkursu.
2. Praca Konkursowa powinna być spójna wizualnie z wizerunkiem Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie i zawierać elementy Akademii identyfikujące.
3. Praca Konkursowa powinna zawierać projekt bluzy klasycznej, bluzy typu kangurka lub bluzy typu college, przy czym zastrzega się, że projekt powinien zawierać zarówno przód, jak i tył bluzy.
4. Praca Konkursowa powinna zostać przesłana w formie pliku .pdf na adres konkurs@vizja.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia 9.03.2021 roku godz. 23:59.
5. Praca Konkursowa powinna zawierać:
 - a) projekt graficzny bluzy klasycznej, bluzy typu kangurka lub bluzy typu college;
 - b) krótki opis projektu (dane techniczne, wymiary, inspiracja).
6. Po przesłaniu Pracy Konkursowej Uczestnik nie może dokonywać w niej żadnych zmian.
7. Każdy Uczestnik może przesłać trzy prace konkursowe, przy czym każda praca powinna prezentować projekt innego typu bluzy, tj. bluzy klasycznej, bluzy typu kangurka oraz bluzy typu college.
8. Jeden uczestnik nie może przesłać dwóch projektów dla tego samego typu bluzy.
9. Typy bluz szczegółowo określa **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.
10. Praca Konkursowa stanowi przejaw indywidualnej twórczości Uczestnika, który dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
11. Prace autorstwa więcej niż jednej osoby nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.
12. Uczestnik Konkursu akceptuje fakt, że Praca Konkursowa może zostać wykorzystana na potrzeby reklamy/promocji Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie w dowolnych mediach i nośnikach.
13. Uczestnik Konkursu akceptuje fakt, że Praca Konkursowa może zostać wykorzystana w celach komercyjnych i nie będzie w związku z tym rościć sobie praw do korzyści majątkowych.
14. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych na okres 5 lat od zakończenia realizacji Konkursu, w tym na wykorzystanie Pracy Konkursowej w celach komercyjnych.
15. Licencja jest udzielona następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem - wprowadzanie do obrotu publicznego,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w internecie), a ponadto wykorzystanie Pracy Konkursowej w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Pracy Konkursowej, łączenie go z innymi dobrami.
16. Korzystanie przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.

§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w trzech etapach:
 - 1) Pierwszy etap – weryfikacja, czy Uczestnik i nadesłana Praca Konkursowa spełniają warunki formalne uczestnictwa (§2-§3 Regulaminu);
 - 2) Drugi etap – wyłonienie prac finałowych poprzez zorganizowania głosowania na facebookowym profilu Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie (11-12.03.2021) – projekty, przy zdjęciu których pojawi się największa liczba reakcji (tj. polubień) zostaną zakwalifikowane do finału,
 - 3) Trzeci etap - weryfikacja i ocena prac finałowych przez Komisję Konkursu.
2. Komisja wybierze i nagrodzi maksymalnie autorów 3 najlepszych prac (dalej: „Laureaci”).
3. Nagrodą w Konkursie jest uzyskanie 50% rabatu na czesne przez okres jednego roku na studia prowadzone przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie.
4. W przypadku nagrodzenia więcej niż jednego projektu tego samego autora, zwycięzcy należy się tylko jedna nagroda, chyba że Komisja postanowi inaczej.

5. W przypadku studentów ostatniego roku studiów Organizator przewiduje nagrodę rzeczową o wartości 50% rocznego czesnego.
6. Nagroda tj. rabaty, o których mowa powyżej zostaną uwzględnione w aneksie do umowy o warunkach odpłatności za studia.
7. Nagroda główna ważna jest do końca roku akademickiego 2021/2022.
8. Zwycięzcy nie przysługują prawo żądania wymiany nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy nie przysługują również prawo do przeniesienia nagrody na rzecz osób trzecich.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu w postaci imiennej listy Laureatów zostanie ogłoszone publicznie na stronie Organizatora oraz w social mediach do dnia 20.03.2021 r.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia nagród dodatkowych dla prac szczególnie się wyróżniających.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozdysponowania wszystkich nagród w przypadku braku prac spełniających kryteria (kryterium techniczne lub kryterium jakości).
12. Uroczyste wręczenie nagród Laureatom odbędzie się podczas Inauguracji Roku Akademickiego 2021/2022. O terminie Inauguracji Laureaci zostaną poinformowani korespondencyjnie.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, NIP 525-22-08-719.
2. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Uczestnik Konkursu akceptuje wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Wzory zgód na przetwarzanie danych stanowią **Załącznik nr 3** do Regulaminu.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [„**RODO**”], a Uczestnikowi przysługują prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania, jak również ich usunięcia. Dane Uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Konkursu.

§ 5 Tryb składania zastrzeżeń

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia związane z przebiegiem Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora po złożeniu pisemnej reklamacji przesłanej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu tj. ogłoszenia wyników.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile Uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni.
3. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania lub komentarze dotyczące Konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: konkurs@vizja.pl

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora. Dodatkowo skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.

3. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
4. W sprawach nierozstrzygniętych niniejszym Regulaminem decyzję podejmuje Komisja.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu
na najlepszy projekt uczelnianej bluzy AEH**

WZÓR

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

ZGODA NA UDZIAŁ DZIECKA W KONKURSIE

Wyrażam/-my zgodę na udział dziecka (wpisać imię i nazwisko dziecka) na udział w **Konkursie na najlepszy projekt uczelnianej bluzy AEH** organizowanym przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie z siedzibą przy ul. Okopowej 59 w Warszawie (01-043).

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)

**Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu
na najlepszy projekt uczelnianej bluzy AEH**

TYPY BLUZ, KTÓRYCH PROJEKT STANOWI PRZEDMIOT KONKURSU

1. BLUZA KLASYCZNA
 - bluza z długim rękawem
 - bez kieszeni
 - bez kaptura
 - bez zapięcia
 - wkładana przez głowę

2. BLUZA TYPU KANGURKA
 - bluza z długim rękawem
 - z kieszeniami
 - z kapturem
 - wkładana przez głowę

3. BLUZA TYPU COLLEGE
 - bluza rozpinana
 - bez kaptura
 - okrągły dekolt
 - dwukolorowa

**Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu
na najlepszy projekt uczelnianej bluzy AEH**

WZÓR Nr 1 – przypadku osób, które ukończyły 18 r.ż.

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

GODŁO UCZESTNIKA

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i innych danych zawartych w zgłoszeniu udziału w **Konkursie na najlepszy projekt uczelnianej bluzy AEH** organizowanym przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowej 59, 01-043 Warszawa.

czytelny podpis Uczestnika Konkursu

WZÓR Nr 2 – przypadku osób, które nie ukończyły 18 r.ż.

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka..... (wpisać imię i nazwisko dziecka) oraz innych danych zawartych w zgłoszeniu udziału w **Konkursie na najlepszy projekt uczelnianej bluzy AEH** organizowanym przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowej 59, 01-043 Warszawa.

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)