**KONSPEKT PRZEDMIOTU**

Semestr letni, rok akad. 2020/2021

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Marketing na rynku przedsiębiorstw |
| Kierunek/-i studiów / rok studiów / semestr studiów | Zarządzanie/2/IV |
| Tryb studiów | **Stacjonarny** / niestacjonarny |
| Forma zajęć | Konwersatoria |
| Liczba godzin | 30 |
| Koordynator przedmiotu: | Dr Barbara Antczak |
| Jakie są ogólne cele dydaktyczne tego przedmiotu? | Celem nauczanego przedmiotu jest:-pogłębienie wiedzy i umiejętności dotyczących dążeniu do realizacji własnych celów z wykorzystaniem metod marketingowych, - jak najlepiej zaspokoić potrzeby i pragnienia odbiorców,-poszukiwanie niż rynkowych przez firmy,-poznanie rodzajów rynku, funkcjonowania na nim małych i średnich przedsiębiorstw;-zastosowanie narzędzi marketingowych i ich wykorzystanie praktyczne;-możliwości wykorzystania w szczególności reklamy, jako głównego elementu promocji. |
| Jak są kryteria zaliczenia tego przedmiotu? | Aktywność (20%), obecność (10%), opracowanie samodzielnie materiałów dla utworzonej samodzielnie, nowej firmy(70%). |
| Jakie są kryteria zaliczenia tego przedmiotu na ocenę celującą? | Aktywny udział na wszystkich zajęciach, wiedza wybiegająca poza wymagany konspektem materiał – również praktyczna. |
| Pozostałe informacje, dotyczące tego przedmiotu, ważne dla studenta |  |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 1****(6 godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.Ma wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku i jego uczestników.2.Potrafi dokonać pogłębionej analizy rynku.3.Potrafi rozróżnić rodzaje rynku i widzi różnice.…2.3.… |
| Treści zajęć | 1.Rodzaje gospodarek.2.Cechy różnych gospodarek.3.Rynek, jego podział i uczestnicy.4.Czynniki wpływające na popyt.5.Czynniki wpływające na podaż.6. Elastyczność podaży i popytu w gospodarce rynkowej.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:- Antczak, B. Antczak, A. (2018) Nowoczesne metody komunikacji w marketingu i public relations. Józefów: WSGE.-Rozszerzające / uzupełniające:- Kotler, P. (2012). Marketing. Poznań: Rebis Dom Wydawniczy.-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 2****( 9 godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1. Zna definicje marketingu w różnych ujęciach i jego elementy składowe.2. Potrafi określić znaczenie marketingu – mix, jego różne konfiguracje.3.Rozumie różnice w konstrukcji marketingu – mix.4.Zna i rozumie poszczególne elementy składowe marketingu-mix klasycznego i współczesnego.5.Potrafi sformułować strategie marketingowe i ich znaczenie dla przedsiębiorstwa.… |
| Treści zajęć | 1.Definicje marketingu w różnych ujęciach.2.Marketing –mix – różne podejścia.3.Marketing – mix – rozróżnienie punktów odniesienia.4. Formuła AIDA i inne.5.Rodzaje strategii marketingowych.6. Elementy strategii marketingowych. |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:- Antczak, B. Antczak, A. (2018) Nowoczesne metody komunikacji w marketingu i public relations. Józefów: WSGE.-Rozszerzające / uzupełniające:- Kotler, P. (2012). Marketing. Poznań: Rebis Dom Wydawniczy. |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 3****(9 godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.Zna metody i narzędzia marketingowe.2.Zna systemy komunikacji z uczestnikami rynku.3.Umie wykorzystać zdobytą wiedzę w konkretnej sytuacji rynkowej.4. Ma umiejętności praktyczne z zakresu strategii promocji, w tym reklamy. |
| Treści zajęć | 1.Konstrukcja hasła reklamowego.2.Znaczenie marki.3.Konstrukcja loga.4.Materiały reklamowe i ich rodzaje.5.Jak przygotować kampanię promocyjną?6.Założenie własnej firmy.7.Przygotowanie materiałów reklamowych dla własnej firmy. |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:- Minimalne / obowiązkowe:- Antczak, B. Antczak, A. (2014). Jak stworzyć pozytywny wizerunek, zyskać przychylność i spełnić oczekiwania klienta? Podstawy marketingu i public relations. Józefów: WSGE-Rozszerzające / uzupełniające:- Kotler, P. (2012). Marketing. Poznań: Rebis Dom Wydawniczy.-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 4****( 6…. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.Wie jak poszukiwać niż rynkowych.2.Potrafi odnaleźć się na rynku małych i średnich przedsiębiorstw.3.Potrafi przygotować strategię promocyjną dla swojej firmy.4.Rozumie znaczenie reklamy jako głównego narzędzia wykorzystywanego w kampanii promocyjnej. |
| Treści zajęć | 1.Szukanie niż rynkowych – metody.2.Opracowanie strategii funkcjonowania firmy na rynku.3.Opracowanie narzędzi marketingowych dla swojej firmy.4.Materiały reklamowe.5.Utrzymanie pozycji na rynku.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:- Antczak, B. Antczak, A. (2018) Nowoczesne metody komunikacji w marketingu i public relations. Józefów: WSGE.-Rozszerzające / uzupełniające:- Kotler, P. (2012). Marketing. Poznań: Rebis Dom Wydawniczy. |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 5****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 6****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 7****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 8****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 9****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 10****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |