**KONSPEKT PRZEDMIOTU**

Semestr letni, rok akad. 2020/2021

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Marketing w handlu i usługach |
| Kierunek/-i studiów / rok studiów / semestr studiów | Zarządzanie/3/VI |
| Tryb studiów | Stacjonarny / **niestacjonarny** |
| Forma zajęć | Ćwiczenia |
| Liczba godzin | 16 |
| Koordynator przedmiotu: | Dr Barbara Antczak |
| Jakie są ogólne cele dydaktyczne tego przedmiotu? | Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie z:* Podstawowymi pojęciami dotyczącymi rynku oraz jego uczestników.
* Pojęciem marketingu i jego elementami składowymi, w tym marketingiem-mix – różne ujęcia.
* Cechy usług i ich rola na rynku.
* Rolą marketingu w gospodarce rynkowej, szczególnie na rynku usług.

• Misją i celami przedsiębiorstwa, rola promocji, jako istotnego elementu marketingu- mix na rynku handlu i usług. |
| Jak są kryteria zaliczenia tego przedmiotu? | Aktywność na zajęciach 30%.Projekt 70%. |
| Jakie są kryteria zaliczenia tego przedmiotu na ocenę celującą? | Aktywny udział na wszystkich zajęciach, wiedza wybiegająca poza wymagany konspektem materiał – również praktyczna. |
| Pozostałe informacje, dotyczące tego przedmiotu, ważne dla studenta |  |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 1****( 8. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1. Ma wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku i jego uczestników.2. Ma wiedzę z zakresu marketingu, stosowanych metod i narzędzi oraz systemu komunikacji z uczestnikami rynku.3. Potrafi zastosować odpowiednie mierniki statystyczne w praktyce, przeanalizować je i wyciągnąć wnioski.4. Potrafi ocenić swoją pracę oraz pracę innych, wyciągnąć wnioski, zmodyfikować swoją postawę.… |
| Treści zajęć | 1. Strategia promocji: rodzaje, formuła AIDA i DAGMAR na rynku usług i handlu.2. Konstrukcja loga.3. Znaczenie marki.4. Badanie rynku usług i handlu. |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:-- Antczak, B. Antczak, A. (2018) Nowoczesne metody komunikacji w marketingu i public relations. Józefów: WSGERozszerzające / uzupełniające:- Kotler, P. (2012). Marketing. Poznań: Rebis Dom Wydawniczy. |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 2****( 8 godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1. Ma wiedzę z zakresu marketingu, stosowanych metod i narzędzi oraz systemu komunikacji z uczestnikami rynku.2. Potrafi zastosować odpowiednie mierniki statystyczne w praktyce, przeanalizować ja i wyciągnąć wnioski.3. Potrafi wyniki zaprezentować graficznie, tabelarycznie i opisowo z nawiązaniu do aktualnej rzeczywistości gospodarczej4. Potrafi dokonać pogłębionej analizy rynku, szczególnie rynku handlu i usług.5. Potrafi ocenić swoją pracę oraz pracę innych, wyciągnąć wnioski, zmodyfikować swoją postawę.… |
| Treści zajęć | 1. Założenie własnej firmy usługowej lub handlowej.2. Konstrukcja loga dla firmy.3. Wprowadzenie i utrwalanie usługi na rynku.4. Przygotowanie narzędzi promocyjnych dla firmy usługowej lub handlowej.5. Prezentacja narzędzi marketingowych dla założonej firmy handlowej lub usługowej.6. Koncepcja kampanii promocyjnej własnej firmy.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | - Antczak, B. Antczak, A. (2018) Nowoczesne metody komunikacji w marketingu i public relations. Józefów: WSGERozszerzające / uzupełniające:- Kotler, P. (2012). Marketing. Poznań: Rebis Dom Wydawniczy. |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 3****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 4****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 5****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 6****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 7****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 8****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 9****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |

|  |
| --- |
| **ZAJĘCIA 10****( …. godz.)** |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:1.2.3.… |
| Treści zajęć | 1.2.3.4.5.… |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć  | Minimalne / obowiązkowe:--Rozszerzające / uzupełniające:-- |