**KONSPEKT PRZEDMIOTU**

Semestr zimowy, rok akad. 2020/2021

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Psychologia ekonomiczna |
| Kierunek/-i studiów / rok studiów / semestr studiów | Psychologia |
| Tryb studiów | Stacjonarny / niestacjonarny |
| Forma zajęć | Wykład |
| Liczba godzin | 16 godz. |
| Koordynator przedmiotu: | dr hab. Oleg Gorbaniuk |
| Jakie są ogólne cele dydaktyczne tego przedmiotu? | Zapoznanie studentów z podstawowymi uwarunkowaniami zachowań ekonomicznych |
| Jak są kryteria zaliczenia tego przedmiotu? | Test. Pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru lub podanie poprawnej liczby.  Ocena z całości egzaminu / Odsetek poprawnych odpowiedzi: (5,5) 96-100%, (5,0) 85-95%, (4,5) 75%-84% (4,0) 60%-74%, (3,5) 55%-59%, (3,0) 40%-54%, (2,0) poniżej 40%. |
| Jakie są kryteria zaliczenia tego przedmiotu na ocenę celującą? | 100% poprawnych odpowiedzi w teście egzaminacyjnym |
| Pozostałe informacje, dotyczące tego przedmiotu, ważne dla studenta |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZAJĘCIA 1**  **( 2 godz.)** | |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:  1. Student zna zakres przedmiotu psychologii ekonomicznej.  2. Student zna historię rozwoju modeli wyborów ekonomicznych.  3. Student zna podstawowe założenia teorii perspektywy jako opisowego modelu wyborów ekonomicznych. |
| Treści zajęć | Przedmiot psychologii ekonomicznej.  Normatywne modele wyborów ekonomicznych.  Teoria perspektywy jako opisowy model wyborów ekonomicznych |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe:  Tyszka, T. (red.) (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP.  Rozszerzające / uzupełniające:  Kanheman D. (2012). Pułapki myślenia. Poznań: Media Rodzina.  Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZAJĘCIA 2**  **( 2 godz.)** | |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:  1. Student potrafi stosować teorię perspektywy w celu wyjaśnienia popełnianych błędów w toku podejmowania decyzji wynikające z ograniczeń poznawczych decydenta.  2. Student potrafi rozpoznać w życiu codziennym błędy popełniane przez decydentów wynikające z ograniczeń poznawczych. |
| Treści zajęć | Pułapki podejmowania decyzji finansowych. Skłonności poznawcze decydentów. |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe:  Tyszka, T. (red.) (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP.  Dostojewski, F. (różne wydania). Gracz / Gambler.  Rozszerzające / uzupełniające:  Kanheman D. (2012). Pułapki myślenia. Poznań: Media Rodzina.  Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN.  Stasiuk, K. (2020). Psychologiczne aspekty postrzegania ekspertów i ich rekomendacji. Warszawa: PWN. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZAJĘCIA 3**  **( 2 godz.)** | |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:  1. Student potrafi stosować teorię perspektywy w celu wyjaśnienia popełnianych błędów w toku podejmowania decyzji wynikające z ograniczeń motywacyjnych decydenta.  2. Student potrafi rozpoznać w życiu codziennym błędy popełniane przez decydentów wynikające z ograniczeń motywacyjnych. |
| Treści zajęć | Pułapki podejmowania decyzji finansowych. Skłonności motywacyjne decydentów. |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe:  Tyszka, T. (red.) (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP.  Dostojewski, F. (różne wydania). Gracz / Gambler.  Rozszerzające / uzupełniające:  Kanheman D. (2012). Pułapki myślenia. Poznań: Media Rodzina.  Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN.  Stasiuk, K. (2020). Psychologiczne aspekty postrzegania ekspertów i ich rekomendacji. Warszawa: PWN. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZAJĘCIA 4**  **(2 godz.)** | |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:  1. Student potrafi rozróżnić percepcję nadprogową, peryferyczną i podprogową.  2. Student zna zakres możliwości reklamy podprogowej.  3. Student potrafi wskazać mocne i słabe strony reklamy telewizyjnej i product placement. |
| Treści zajęć | Percepcja nadprogowa, peryferyczna i podprogowa a promocja |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe:  Falskowski, A., Tyszka, T. (2009). Psychologia zachowań konsumenckich. Gdańsk: GWP.  Rozszerzające / uzupełniające:  Maison, D., Stasiuk, K. (2014-2021). Psychologia konsumenta. Warszawa: PWN.  Zaleśkiewicz, T., Falkowski, A. (2012). (red.). Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia, biznes, polityka. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZAJĘCIA 5**  **( 2 godz.)** | |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:  1. Student potrafi wskazać ograniczenia praw klasycznej ekonomii wynikających z oceny moralnej zachowań ekonomicznych decydentów na rynku.  2. Student zna istotę podstawoych dylematów społecznych.  3. Student zna, czym jest dylemat więźnia  4. Student zna uwarunkowania podejmowania współpracy i rywalizacji przez uczestników gier. |
| Treści zajęć | Społeczne i moralne aspekty zachowań ekonomicznych |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe:  Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN.  Rozszerzające / uzupełniające:  Tyszka, T. (red.) (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZAJĘCIA 6**  **( 2 godz.)** | |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:  1. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu podatków i orientuje się w zakresie miejsca Polski na tle innych krajów UE w zakresie stawek podatkowych.  2. Student wie, czym jest sprawiedliwość pionowa i podatkowa w percepcji systemu podatkowego.  3. Student potrafi wskazać uwarunkowania preferencji podatku liniowego i progresywnego przez podatników.  4. Student zna teorie wyjaśniające płacenie lub niepłacenia podatków. |
| Treści zajęć | Podatki: funkcje, wiedza i uwarunkowania (nie)płacenia podatków. |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe:  Tyszka, T. (red.) (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP.  Rozszerzające / uzupełniające:  Niesiobędzka M. (2013). Dlaczego nie płacimy podatków? Psychologiczna analiza uchylania się od opodatkowania. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.  Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZAJĘCIA 7**  **( 2 godz.)** | |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:  1. Student potrafi stosować teorię perspektywy do wyjaśnienia zachowań na rynku ubezpieczeń.  2. Student zna znaczenie psychologiczne własności i posiadania.  3. Student wie, czym jest wartość symboliczna marek/produktów oraz zna najważniejsze rodzaje korzyści symbolicznych.  4. Student wie, czym jest konsumpcja ostentacyjna. |
| Treści zajęć | Mechanizmy i motywy ubezpieczania się  Własność i posiadanie. Symboliczna wartość dóbr oraz konsumpcja ostentacyjna. |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe:  Tyszka, T. (red.) (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP.  Rozszerzające / uzupełniające:  Górnik-Durose, M. (2002). Psychologiczne aspekty posiadania: między instrumentalnością a społeczną użytecznością dóbr materialnych. Katowice: Uniwersytet Śląski.  Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZAJĘCIA 8**  **(2 godz.)** | |
| Po tych zajęciach student (będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał) | Efekty uczenia się:  1. Student potrafi wyjaśnić związek pomiędzy dobrobytem ekonomicznym a poczuciem szczęścia w skali makro i mikro.  2. Student zna ograniczenia interpretacji prawidłowości ustalanych na podstawie korelowania wskaźników makroekonomicznych i makrospołecznych.  3. Student wie, czym jest pułapka ekologiczna i kompozycji. |
| Treści zajęć | Dobrobyt i jego korelaty w aspekcie mikro i makro.  Zerowy termin egzaminu (pod koniec zajęć) |
| Źródło/a do nauki treści z tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe:  Tyszka, T. (red.) (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP.  Rozszerzające / uzupełniające:  Diagnoza Społeczna, raporty: Czapiński J., Panek T. (red.). Diagnoza społeczna. www.diagnoza.com  Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN. |