

## KONSPEKT PRZEDMIOTU

Semestr letni, rok akademicki 2020/2021

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Kierunek/-i studiów / rok studiów / semestr studiów	Zarządzanie / I rok / II semestr
Tryb studiów	Stacjonarny; studia II stopnia
Forma zajęć	Wykład
Liczba godzin	30
Koordinator przedmiotu:	dr Janusz Filipczuk
Jakie są ogólne cele dydaktyczne tego przedmiotu?	Celem kształcenia jest prezentacja istoty i znaczenia strategicznego myślenia dla sukcesu przedsiębiorstwa. Dostarczenie wiedzy w zakresie narzędzi oraz technik budowy strategii przedsiębiorstwa.
Jak są kryteria zaliczenia tego przedmiotu?	Wykonanie w zespołach ćwiczeniowych analizy strategicznej wybranego przedsiębiorstwa.
Jakie są kryteria zaliczenia tego przedmiotu na ocenę celującą?	Wykorzystanie pełnej palety możliwości, technik, metod takiej analizy.
Pozostałe informacje, dotyczące tego przedmiotu, ważne dla studenta	Studenci otrzymają kilkadziesiąt analiz strategicznych przedsiębiorstw, opracowanych wcześniej.

**ZAJĘCIA 1**  
**(3 godziny)**  
**KONCEPCJE ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO**

Efekty uczenia się	Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Genezę zarządzania strategicznego</li> <li>2. Istotę zarządzania strategicznego</li> <li>3. Działania strategiczne i niestrategiczne</li> </ol>
Treść zajęć	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Charakterystyka zarządzania strategicznego</li> <li>2. Cechy myślenia strategicznego</li> <li>3. Rola systemu informacyjnego w procesie zarządzania strategicznego</li> </ol>
Źródło/a do nauki treści tych zajęć	<p>Minimalne / obowiązkowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A. Stabryła, <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.</li> <li>- J. Filipczuk, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sochaczewie, Sochaczew 2008.</li> </ul> <p>Rozszerzające / uzupełniające:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2017.</li> </ul>

<b>ZAJĘCIA 2</b> <b>(3 godziny)</b> <b>WIZJA I MISJA PRZEDSIĘBIORSTWA</b>	
Efekty uczenia się	Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Formułować misje przedsiębiorstwa
Treść zajęć	1. Definicja misji 2. Formułowanie misji przedsiębiorstwa 3. Zasady formułowania misji 4. Schematy formułowanie misji
Źródło/a do nauki treści tych zajęć	Minimalne / obowiązkowe: - K. Obój, <i>Strategia organizacji</i> , PWE, Warszawa 2014.  Rozszerzające / uzupełniające: - G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017.

<b>ZAJĘCIA 3</b> <b>(3 godziny)</b> <b>FORMUŁOWANIE CELU DZIAŁANIA</b>	
Efekty uczenia się	Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Istotę celów strategicznych przedsiębiorstwa oraz zasady ich formułowania
Treść zajęć	1. Cele strategiczne przedsiębiorstwa 2. Rodzaje celów strategicznych 3. Zasady formułowania celów strategicznych
Źródło/a do nauki treści tych zajęć	Minimalne / obowiązkowe: - K. Obój, <i>Strategia organizacji</i> , PWE, Warszawa 2014.  Rozszerzające / uzupełniające: - G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017.

<b>ZAJĘCIA 4 i 5</b> <b>(6 godzin)</b> <b>PODZIAŁ STRATEGII ZARZĄDZANIA</b>	
Efekty uczenia się	Po tych zajęciach student będzie znal/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Rodzaje strategii przedsiębiorstw w dobie globalizacji 2. Podstawowe strategie rynkowe przedsiębiorstw
Treść zajęć	1. Definicje strategii 2. Zasady budowy strategii 3. Dziedziny i typy strategii 4. Strategie konkurencyjne 5. Strategie przywództwa kosztowego 6. Strategie zróżnicowania 7. Strategie koncentracji
Źródło/a do nauki treści tych zajęć	Minimalne / obowiązkowe: - M.E. Porter, <i>Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów</i> , MT Biznes, Warszawa 2010. - K. Obój, <i>Strategia organizacji</i> , PWE, Warszawa 2014.  Rozszerzające / uzupełniające: - G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017.

<b>ZAJĘCIA 6 i 7</b> <b>(6 godzin)</b> <b>GLOBALNE PRZYWÓDZTWO STRATEGIZNE</b>	
Efekty uczenia się	Po tych zajęciach student będzie znal/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Istotę globalnego przywództwa strategicznego
Treść zajęć	1. Istota przywództwa w realizacji strategii 2. Globalne cech przywództwa strategicznego 3. Typy przywódców
Źródło/a do nauki treści tych zajęć	Minimalne / obowiązkowe: - A.K. Koźmiński, <i>Ograniczone Przywództwo. Studium empiryczne</i> , Poltext, Warszawa 2013.  Rozszerzające / uzupełniające: - K. Blanchard, <i>Przywództwo wyższego stopnia. Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.

**ZAJĘCIA 8 i 9**  
**(6 godzin)**  
**ALIANSE STRATEGICZNE**

Efekty uczenia się	Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Pojęcie aliansów strategicznych, ich zasadności, cech, korzyści i kosztów
Treść zajęć	1. Cechy aliansu 2. Korzyści z aliansów strategicznych 3. Koszty aliansów strategicznych 4. Przykłady znanych aliansów strategicznych
Źródło/a do nauki treści tych zajęć	Minimalne / obowiązkowe: - B. Garrette, P. Dussauge, <i>Strategie aliansów na rynku</i> , Poltext, Warszawa 1996.  Rozszerzające / uzupełniające: - Y.L. Doz, G. Hamel, <i>Alianse strategiczne. Sztuka zdobywania korzyści poprzez współpracę</i> , Helion, Gliwice 2006.

**ZAJĘCIA 10**  
**(3 godziny)**  
**KONTROLA STRATEGICZNA**

Efekty uczenia się	Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Pojęcie, istotę i funkcje kontroli strategicznej
Treść zajęć	1. Pojęcie, istota i funkcje kontroli strategicznej 2. Rodzaje oraz formy kontroli strategicznej 3. Korzyści z procesu kontroli strategicznej 4. Techniki kontroli strategicznej
Źródło/a do nauki treści tych zajęć	Minimalne / obowiązkowe: - T. Gołębiowski, <i>Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola</i> , Difin, Warszawa 2001.  Rozszerzające / uzupełniające: - A. Stabryła, <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.