

KONSPEKT PRZEDMIOTU

Semestr letni, rok akademicki 2020/2021

| | |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie strategiczne |
| Kierunek/-i studiów / rok studiów / semestr studiów | Zarządzanie / I rok / II semestr |
| Tryb studiów | Stacjonarny; studia II stopnia |
| Forma zajęć | Ćwiczenia |
| Liczba godzin | 30 |
| Koordinator przedmiotu: | dr Janusz Filipczuk |
| Jakie są ogólne cele dydaktyczne tego przedmiotu? | Celem kształcenia jest umiejętność wykonania analizy strategicznej wybranego przedsiębiorstwa. |
| Jak są kryteria zaliczenia tego przedmiotu? | Wykonanie w zespołach ćwiczeniowych analizy strategicznej wybranego przedsiębiorstwa. Całość opracowania należy przygotować pisemnie w zespołach maksymalnie sześciuosobowych w nieprzekraczalnym terminie do dnia 27 maja 2021 roku. Wybór przedsiębiorstwa zatwierdza prowadzący zajęcia. |
| Jakie są kryteria zaliczenia tego przedmiotu na ocenę celującą? | Wykonanie takiej analizy przy użyciu pełnej palety technik i metod. |
| Pozostałe informacje, dotyczące tego przedmiotu, ważne dla studenta | Studenci otrzymają kilkadziesiąt analiz strategicznych, opracowanych wcześniej. |

| ZAJĘCIA 1 (3 godziny) ISTOTA I ZAKRES ANALIZY STRATEGICZNEJ | |
|--|---|
| Efekty uczenia się | Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Przeprowadzić analizę otoczenia przedsiębiorstwa |
| Treść zajęć | 1. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa 2. Analiza otoczenia konkurencyjnego |
| Źródło/a do nauki treści tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe: - J. Filipczuk, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sochaczewie, Sochaczew 2008. Rozszerzające / uzupełniające: - G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017. |

| ZAJĘCIA 2 (3 godziny) POTENCJAŁ STRATEGICZNY PRZEDSIĘBIORSTWA | |
|--|---|
| Efekty uczenia się | Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa |
| Treść zajęć | 1. Bilans strategiczny przedsiębiorstwa 2. Analiza kluczowych czynników sukcesu |
| Źródło/a do nauki treści tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe: - J. Filipczuk, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sochaczewie, Sochaczew 2008. Rozszerzające / uzupełniające: - G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017. |

ZAJĘCIA 3
(3 godziny)
PRZEGLĄD METOD ANALIZY SEKTOROWEJ

| | |
|-------------------------------------|---|
| Efekty uczenia się | Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Metody analiz otoczenia konkurencyjnego |
| Treść zajęć | 1. Model „5 sił” Portera 2. Punktowa analiza atrakcyjności sektora 3. Mapa grup strategicznych |
| Źródło/a do nauki treści tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe: - J. Filipczuk, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sochaczewie, Sochaczew 2008. Rozszerzające / uzupełniające: - G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017. |

ZAJĘCIA 4 i 5
(6 godzin)
METODY PORTFELOWE

| | |
|-------------------------------------|---|
| Efekty uczenia się | Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Zastosować metody technik portfelowych |
| Treść zajęć | 1. Macierz Boston Consulting Group (BCG) 2. Macierz MC Kinseya (Macierz GE) 3. Macierz Arthura D. Little'a (ADL) 4. Macierz - Schendela |
| Źródło/a do nauki treści tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe: - J. Filipczuk, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sochaczewie, Sochaczew 2008. Rozszerzające / uzupełniające: - G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017. |

| ZAJĘCIA 6 (3 godziny) MODEL CYKLU ŻYCIA PRODUKTU I TECHNOLOGII | |
|---|---|
| Efekty uczenia się | Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Sposoby wykorzystania cyklu życia produktu i cykli życia technologii w analizie strategicznej |
| Treść zajęć | 1. Cykl życia produktu 2. Cykl życia technologii |
| Źródło/a do nauki treści tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe: - J. Filipczuk, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sochaczewie, Sochaczew 2008. Rozszerzające / uzupełniające: - G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017. |

| ZAJĘCIA 7 (3 godziny) ANALIZA SPACE | |
|--|---|
| Efekty uczenia się | Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Metodę analizy SPACE |
| Treść zajęć | 1. Analiza SPACE 2. Dobór kryteriów (czynników opisujących wymiary analizy) |
| Źródło/a do nauki treści tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe: - K. Krukowski, J. Mioduszewski, <i>Wyznaczanie opcji strategii w działaniu firmy metodami TOWS/SWOT i SPACE</i> , UWM , Olsztyn 2000. Rozszerzające / uzupełniające: - G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017. |

| ZAJĘCIA 8 (3 godziny) ANALIZA SWOT | |
|---|---|
| Efekty uczenia się | Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Zastosować analizę SWOT |
| Treść zajęć | 1. Analiza SWOT 2. Wykorzystanie przykładowych analiz strategicznych z zastosowaniem analizy SWOT |
| Źródło/a do nauki treści tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe: - J. Filipczuk, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sochaczewie, Sochaczew 2008. Rozszerzające / uzupełniające: - G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017. |

| ZAJĘCIA 9 i 10 (6 godzin) ANALIZY STRATEGICZNE WYBRANYCH PRZEDSIĘBIORSTW | |
|---|---|
| Efekty uczenia się | Po tych zajęciach student będzie znał/ wiedział/ umiał/ potrafił / rozumiał: 1. Proces opracowywania analiz strategicznych |
| Treść zajęć | 1. Omówienie wybranych analiz strategicznych na przykładzie przedsiębiorstw, takich jak: Bytom S.A., CCC S.A., Boryszew ERG S.A. |
| Źródło/a do nauki treści tych zajęć | Minimalne / obowiązkowe: - J. Filipczuk, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sochaczewie, Sochaczew 2008. Rozszerzające / uzupełniające: - K. Daszyńska-Żygadło, <i>Wycena przedsiębiorstwa. Podejście scenariuszowe</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015. |