



AKADEMIA
EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNA
W WARSZAWIE

Marketing w przedsiębiorstwie

Rodzaj:
studia I stopnia

Kierunek studiów:
Zarządzanie

Czas trwania:

3 lata (6 semestrów)

Tryb studiów:

stacjonarny | niestacjonarny | online

Język studiów:

polski | angielski



Uzyskany tytuł:

licencjat

Dlaczego warto wybrać te studia?

Studia na tej specjalności przygotowują do skutecznego zarządzania procesami marketingowymi w przedsiębiorstwie, posługiwania się narzędziami marketingowymi i profesjonalnego kreowania strategii marketingowej zorientowanej na wyszukiwanie atrakcyjnych rynków zbytu,

przewidywania i zaspokajania potrzeb konsumentów, budowania wizerunku organizacji i marki, a także umiejętności współpracy z organizacjami świadczącymi usługi marketingowe.

Co możesz robić po studiach



Jako absolwent tej specjalności dołączysz do grona ekspertów, których poszukują agencje reklamowe, działy marketingu czy też działy wspierania sprzedaży w firmach i przedsiębiorstwach. Z łatwością odnajdziesz się także w roli analityka, konsultanta lub menadżera bądź kierownika projektu.

Ten program jest dla Ciebie, jeśli:

Myślisz o profesjonalnej karierze menadżerskiej

Masz zmysł analityczny i kreatywny

Lubisz nowe wyzwania i potrafisz planować działania



Program i struktura studiów

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
(LICENCJACKIE)

Studia trwają 3 lata (6 semestrów), mają wartość 180 punktów ECTS, kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata.

Program studiów obejmuje zagadnienia z zakresu nauk o zarządzaniu i dyscyplin pokrewnych, dotyczące istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstw oraz innych organizacji.

PIERWSZY ROK STUDIÓW

Na pierwszym roku studiów dominują przedmioty, które niezależnie od wybranego kierunku studiów zapewnią szerokie horyzonty myślenia oraz rozumienie pojęć i podstawowych zagadnień z danej dziedziny nauki. W efekcie zdobędziesz wiedzę i umiejętności ułatwiające w przyszłości odnalezienie się w wielu różnych zawodach oraz przygotujesz się do podejmowania projektów o charakterze interdyscyplinarnym, co obecnie jest szczególnie ważne i cenione na rynku pracy. Od drugiego semestru zajęcia coraz bardziej szczegółowo wprowadzają treści specyficzne dla wybranego kierunku studiów.

SEMESTR PIERWSZY

NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	FORMA ZAJĘĆ	GODZIN ZAJĘĆ (ST/NST)
NAUKA O PAŃSTWIE, PRAWIE I POLITYCE	5	W	30/24
WPROWADZENIE DO PSYCHOLOGII	5	W	30/24
TEORIA ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA	5	W	30/24
PODSTAWY EKONOMII	5	W	30/24
PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	4	W	30/16
UMIEJĘTNOŚCI AKADEMICKIE	2	K	15/8
WPROWADZENIE DO FILOZOFII	4	W	30/16
BHP	0	E	8/4

SEMESTR DRUGI

NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	FORMA ZAJĘĆ	GODZIN ZAJĘĆ (ST/NST)
METODOLOGIA BADAŃ W NAUKACH SPOŁECZNYCH	4	K	24/16
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	3	K	24/16
PODSTAWY FINANSÓW PRYWATNYCH I PUBLICZNYCH	4	W	30/24
PODSTAWY PRAWA GOSPODARCZEGO	3	W	30/16
PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI	5	W, Ć	60/40
METODY ILOŚCIOWE – STATYSTYKA	2	W, Ć	60/40
ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI	4	W	30/24

DRUGI ROK STUDIÓW

W drugim roku studiów wprowadzane są do programu przedmioty skoncentrowane na wybranym kierunku studiów. Pozwalają one na pogłębienie wiedzy i nabycie kompetencji niezbędnych do rozumienia oraz praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu finansów i rachunkowości w różnych sferach działalności gospodarczej.

SEMESTR TRZECI

NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	FORMA ZAJĘĆ	GODZIN ZAJĘĆ (ST/NST)
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	7	W, Ć	60/40
FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA	7	W, Ć	60/40
MIKROEKONOMIA	6	W, Ć	60/40
PODSTAWY MARKETINGU	4	W	30/24
ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE	4	K	30/24

SEMESTR CZWARTY

NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	FORMA ZAJĘĆ	GODZIN ZAJĘĆ (ST/NST)
ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	6	W, Ć	60/40
BADANIA MARKETINGOWE	6	W, Ć	60/40
MAKROEKONOMIA	4	K	30/24
PODSTAWY PUBLIC RELATIONS	4	W	30/16
ZARZĄDZANIE ZMIANĄ	4	W	30/24
ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ	4	K	30/16

STAŁE CZESNE – ELASTYCZNE PŁATNOŚCI

Wybierając studia w AEH zyskujesz pewność, że wysokość czesnego nie zmieni się przez cały okres trwania studiów. Czesne możesz opłacać jednorazowo za cały rok studiów lub rozłożyć na płatność semestralną, 10-miesięczną i 12-miesięczną. Dzięki temu możesz decydować w jaki sposób chcesz planować swoje wydatki na studia.

OBNIŻ KOSZT STUDIÓW

W ramach programu rabatowego AEH możesz skorzystać ze zniżek i promocji. Są one rozliczane przeważnie w pierwszym roku studiów, co oznacza, że na pierwszym roku studiów Twoje czesne będzie pomniejszone o wysokość przyznanych zniżek. Aktualna promocja to 1000 zł zniżki dla kandydatów, którzy zarejestrują się do końca maja 2021 roku.

Wysokość czesnego

TRYB STACJONARNY

ROK STUDIÓW	ROCZNIE	SEMESTRALNIE	10 RAT	12 RAT
1 ze zniżką	5300 zł	2940 zł	617 zł	528 zł
2 i 3	5800 zł	3190 zł	667 zł	570 zł

TRYB NIESTACJONARNY

ROK STUDIÓW	ROCZNIE	SEMESTRALNIE	10 RAT	12 RAT
1 ze zniżką	5200 zł	2885 zł	606 zł	519 zł
2 i 3	5700 zł	3135 zł	656 zł	561 zł

Stypendia - prostsze niż myślisz



Studując w AEH możesz skorzystać z szerokiej oferty wsparcia materialnego ze środków budżetu państwa i funduszy europejskich a także skorzystać ze specjalnych zniżek w ramach programu rabatowego AEH.

Większość wniosków o przyznanie stypendium możesz złożyć szybko i prosto poprzez swoje konto online.

ROK AKADEMICKI 2020/2021

292

STYPENDIA
REKTORA

106

STYPENDIÓW
SOCJALNYCH

79

STYPENDIÓW
DLA OSÓB
Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI

Rok 2019 - wydaliśmy na stypendia 1 890 289,35 zł
Rok 2020 - wydaliśmy na stypendia 2 911 662,50 zł

STYPENDIUM NAUKOWE • STYPENDIUM SPORTOWE • STYPENDIUM SOCJALNE
• STYPENDIUM DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH • ZAPOMOGA

TRZECI ROK STUDIÓW

Na trzecim roku studiów możesz wybrać przedmioty z zakresu specjalności rachunkowość, audyt i controlling, aby zdobyć specjalistyczne przygotowanie w tym zakresie. Na każdym semestrze możesz wybrać 4 z 6 przedmiotów specjalnościowych.

SEMESTR PIĄTY

NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	FORMA ZAJĘĆ	GODZIN ZAJĘĆ (ST/NST)
PODSTAWY NEGOCJACJI I MEDIACJI	5	W, Ć	60/40
PODSTAWY REKLAMY	5	W, Ć	60/40
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (CSR)	5	W, Ć	60/40
CONTROLLING OPERACYJNY	4	K	30/16
ZARZĄDZANIE MARKĄ	4	W	30/16
ZARZĄDZANIE WIEDZĄ	4	K	30/16

SEMESTR SZÓSTY

NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	FORMA ZAJĘĆ	GODZIN ZAJĘĆ (ST/NST)
MARKETING W HANDLU I USŁUGACH	6	W, Ć	60/40
STRATEGIE KONKURENCJI	6	W, Ć	60/40
ZACHOWANIA KONSUMENTÓW	4	K	30/16
STRATEGIE PROMOCJI	6	W, Ć	60/40
PSYCHOLOGIA REKLAMY	4	K	30/16
ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW	4	K	30/16

W programie studiów znajdują się także lektoraty języka obcego oraz (dla studentów studiów stacjonarnych) zajęcia sportowo-rekreacyjne.