



AKADEMIA
EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNA
W WARSZAWIE

Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem

Rodzaj:
studia II stopnia

Kierunek studiów:
Zarządzanie

Czas trwania:
2 lata (4 semestry)

Tryb studiów:
stacjonarny | niestacjonarny | online

Język studiów:
polski | angielski



Uzyskany tytuł:
magister

Dlaczego warto wybrać te studia?

Koncepcja marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem i zapewnienie stałego wpływu wymagań klientów na kształt i jakość oferty jest obecnie szeroko stosowana we wszystkich obszarach zarządzania w firmach i organizacjach na całym świecie.

Dzięki studiom na tej specjalności poznasz nowoczesne metody zarządzania, nauczysz się wykorzystywać zaawansowane narzędzia informatyczne i dowiesz się jak skutecznie podnosić jakość w organizacji.

Co możesz robić po studiach



Po ukończeniu studiów otworzą się przed Tobą drzwi do kariery w działach promocji i marketingu, zarówno w sektorze przedsiębiorstw państwowych, jak i prywatnych, administracji rządowej, samorządowej, agencjach reklamowych, organizacjach społecznych i pozarządowych, agencjach public relations, w opiniotwórczych środkach masowego przekazu: prasie, radiu, telewizji, mediach społecznościowych i wielu innych organizacjach krajowych i międzynarodowych.

Ten program jest dla Ciebie, jeśli:

Jesteś osobą kreatywną i otwartą na nowe idee

Łatwo nawiązujesz kontakty z ludźmi i rozumiesz ich potrzeby

Szukasz pracy w nowoczesnych i dynamicznie rozwijających się branżach



Program i struktura studiów

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
(MAGISTERSKIE)

Studia trwają 2 lata (4 semestry), mają wartość 120 punktów ECTS, kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego magistra.

Model kształcenia jest skoncentrowany na przedmiotach kierunkowych z zakresu finansów i rachunkowości oraz na przedmiotach specjalnościowych.

PIERWSZY ROK STUDIÓW

Pierwsze dwa semestry obejmują przedmioty kierunkowe, realizowane wspólnie dla wszystkich studentów danego kierunku studiów.

SEMESTR PIERWSZY

NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	FORMA ZAJĘĆ	GODZIN ZAJĘĆ (ST/NST)
METODY STATYSTYCZNE	7	W, Ć	60/40
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	7	W, Ć	60/40
PUBLIC RELATIONS	4	W	30/16
KONCEPCJE ZARZĄDZANIA	4	W	30/24
ETYKA W ZARZĄDZANIU	4	K	30/16
PRAWO CYWILNE	4	K	30/16

SEMESTR DRUGI

NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	FORMA ZAJĘĆ	GODZIN ZAJĘĆ (ST/NST)
ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	7	W, Ć	60/40
SZTUKA NEGOCJACJI	7	W, Ć	46/32
MARKETING MIĘDZYKRAJOWY	6	W	30/24
PRAWO HANDLOWE	5	W	30/16
NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE PROCESAMI BIZNESOWYMI	5	W	30/16

DRUGI ROK STUDIÓW

Na drugim roku studiów możesz wybrać przedmioty z zakresu specjalności komunikacja społeczna i public relations, aby zdobyć specjalistyczne przygotowanie w tym zakresie. W semestrze III należy wybrać dwa z trzech przedmiotów prowadzonych w formie wykładów i ćwiczeń oraz dwa z trzech przedmiotów w formie konwersatoriów. W semestrze IV – należy wybrać trzy z czterech przedmiotów prowadzonych w formie konwersatoriów.

SEMESTR TRZECI

NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	FORMA ZAJĘĆ	GODZIN ZAJĘĆ (ST/NST)
INFORMATYCZNE SYSTEMY ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	6	W, Ć	60/40
LOGISTYKA	6	W, Ć	60/40
KOMPLEKSOWE ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ (TQM)	6	W, Ć	60/40
GOSPODARKA CYFROWA	4	K	30/16
KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	4	K	30/16
ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE	4	K	30/16

SEMESTR CZWARTY

NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	FORMA ZAJĘĆ	GODZIN ZAJĘĆ (ST/NST)
MARKETING NA RYNKU PRZEDSIĘBIORSTW	5	K	30/24
SPOŁECZNO-ORGANIZACYJNE ZARZĄDZANIE PROCESAMI	5	K	30/24
ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI	5	K	30/24
ZARZĄDZANIE KAMPANIĄ INFORMACYJNĄ	5	K	30/24

Począwszy od semestru trzeciego studenci uczestniczą także w seminarium dyplomowym, podczas którego przygotowują pracę magisterską pod opieką promotora. Egzamin dyplomowy z obroną pracy magisterskiej kończy studia i pozwala na uzyskanie tytułu zawodowego magistra.

STAŁE CZESNE – ELASTYCZNE PŁATNOŚCI

Wybierając studia w AEH zyskujesz pewność, że wysokość czesnego nie zmieni się przez cały okres trwania studiów. Czesne możesz opłacać jednorazowo za cały rok studiów lub rozłożyć na płatność semestralną, 10-miesięczną i 12-miesięczną. Dzięki temu możesz decydować w jaki sposób chcesz planować swoje wydatki na studia.

OBNIŻ KOSZT STUDIÓW

W ramach programu rabatowego AEH możesz skorzystać ze zniżek i promocji. Są one rozliczane przeważnie w pierwszym roku studiów, co oznacza, że na pierwszym roku studiów Twoje czesne będzie pomniejszone o wysokość przyznanych zniżek. Aktualna promocja to 1000 zł zniżki dla kandydatów, którzy zarejestrują się do końca maja 2021 roku.

Wysokość czesnego

TRYB STACJONARNY

ROK STUDIÓW	ROCZNIE	SEMESTRALNIE	10 RAT	12 RAT
1 ze zniżką	5400 zł	2995 zł	629 zł	538 zł
2	5900 zł	3245 zł	679 zł	580 zł

TRYB NIESTACJONARNY

ROK STUDIÓW	ROCZNIE	SEMESTRALNIE	10 RAT	12 RAT
1 ze zniżką	5300 zł	2940 zł	617 zł	528 zł
2	5800 zł	2940 zł	617 zł	528 zł

Stypendia - prostsze niż myślisz



Studując w AEH możesz skorzystać z szerokiej oferty wsparcia materialnego ze środków budżetu państwa i funduszy europejskich a także skorzystać ze specjalnych zniżek w ramach programu rabatowego AEH.

Większość wniosków o przyznanie stypendium możesz złożyć szybko i prosto poprzez swoje konto online.

ROK AKADEMICKI 2020/2021

292

STYPENDIA
REKTORA

106

STYPENDIÓW
SOCJALNYCH

79

STYPENDIÓW
DLA OSÓB
Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI

Rok 2019 - wydaliśmy na stypendia 1 890 289,35 zł
Rok 2020 - wydaliśmy na stypendia 2 911 662,50 zł

STYPENDIUM NAUKOWE • STYPENDIUM SPORTOWE • STYPENDIUM SOCJALNE
• STYPENDIUM DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH • ZAPOMOGA