

# **REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO #AEH AKADEMII EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNEJ W WARSZAWIE**

## **§ 1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie Fotograficznym #AEH organizowanym z okazji 20-lecia Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie z siedzibą przy ul. Okopowej 59 w Warszawie (01-043) (zwana dalej „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”).
3. Konkurs trwa w dniach od 22.07.2021 r. (od momentu opublikowania wpisu ogłaszającego konkurs na oficjalnych kanałach w mediach społecznościowych oraz na stronie www Uczelni) do 15.08.2021 r. do godziny 23:59).
4. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator.
5. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora Konkursu.

## **§ 2**

### **Uczestnicy konkursu i zasady uczestnictwa**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która:
  - a) posiada status Studenta lub Absolwenta Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie,
  - b) posiada status Kandydata na studia tj. skutecznie zarejestrowała się w systemie rekrutacji na studia wyższe w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie,
  - c) jest pracownikiem Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie,
  - d) jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie,
  - e) poprawnie wykona zadanie konkursowe o którym mowa w §3 niniejszego regulaminu.
  - f) obserwuje konto Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie na Instagramie lub lubi profil na Facebooku Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie.
2. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

### § 3

#### Zadanie konkursowe i nagrody

1. Zadanie Konkursowe polega opublikowaniu postu ze zdjęciem prezentującym skrót Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie, tj. AEH lub #AEH na koncie na Instagramie lub profilu Facebook'owym Uczestnika.
2. Napis AEH może zostać wykonany dowolną techniką i z dowolnych przedmiotów.
3. Opublikowane zdjęcie powinno być publiczne, co oznacza, że konto na Instagramie powinno mieć wyłączony tryb konta prywatnego lub post na Facebooku powinien być oznaczony jako „publiczny”.
4. W poście biorącym udział w Konkursie Uczestnik powinien oznaczyć konto Akademii Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie.
5. Uczestnik biorący udział w Konkursie zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania prac, które:
  - a) są obraźliwe;
  - b) nawołują do agresji;
  - c) obrażają osoby trzecie;
  - d) zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
  - e) obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
  - f) są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
  - g) naruszają prawa autorskie osób trzecich;
  - h) propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
  - i) propagują spożywanie alkoholu;
  - j) zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
  - k) w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.
6. Jeden Uczestnik może opublikować więcej niż jeden post stanowiący zgłoszenie do konkursu.
7. Nagrodami w Konkursie są gadżety Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie z limitowanej jubileuszowej edycji, m.in. kubek ceramiczny, kubek termiczny, zestaw piśmienniczy, torba płócienna, plecak na laptop i inne.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia dodatkowych nagród w przypadku prac szczególnie się wyróżniających.
9. Postanowienia i werdykty Organizatora są ostateczne.

## § 4

### Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, złożona z przedstawicieli Organizatora.
2. Nagrody zostaną przyznane 3 osobom, których prace zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze, najbardziej kreatywne. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru prac.
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej, po której ogłoszone zostaną wyniki i nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się w dniu 19 sierpnia 2021 roku. W tym samym dniu 3 wygrane osoby zostaną o tym poinformowane wiadomością e-mailową przekazaną w formularzu zgłoszeniowym.
4. Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom listownie lub osobiście do dnia 10 września 2021 roku.
5. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

## § 5

Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika (a w przypadku Uczestnika, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego) następujących oświadczeń i zobowiązań:

- a) Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
- b) Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane na profilach w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu w celu przedstawienia osób wygranych oraz, że może być dalej nieodpłatnie wykorzystywane w ramach działań promocyjnych kolejnej edycji Konkursu.
- c) Korzystanie przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczych praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.
- d) Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).
- e) Uczestnik udziela Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie wyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od przekazania Zadania Konkursowego w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem.
- f) Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Zadania Konkursowego w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Zadania Konkursowego, łączenie go z innymi dobrami.
- g) Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Zadania Konkursowego. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych:

- niezgodnych z regulaminem serwisów Instagram oraz Facebook,
  - niespełniających kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
  - zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
  - naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich.
- h) Uczestnik odpowiada za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich, spowodowanych w trakcie lub w wyniku zgłoszenia Zadania Konkursowego lub dysponowania przez Organizatora z wytworzonego utworu, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Organizatora z obowiązku świadczenia z tego tytułu, a także zwrotu Organizatorowi poniesionych z tego tytułu kosztów i utraconych korzyści.

## **§ 6**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, NIP 525-22-08-719.
2. Uczestnicy Konkursu akceptują wykorzystanie i przetwarzanie ich danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [„**RODO**” ], a Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania, jak również ich usunięcia. Dane uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Konkursu.

## **§ 7**

### **Tryb składania reklamacji**

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni. Jakiegokolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: [konkurs@vizja.pl](mailto:konkurs@vizja.pl)

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie

informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.
3. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.