

REGULAMIN
KONKURSU NA NAJLEPSZY PROJEKT SPOŁECZNY STUDENTÓW
AKADEMII EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNEJ W WARSZAWIE

ROZDZIAŁ I
POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**regulaminem**” określa zasady konkursu na najlepszy projekt społeczny autorstwa studentów Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie, zwany dalej „**konkuresem**”.
2. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zgodnie z aktami wewnętrznymi Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie, zwanej dalej „**Uczelnią**” oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

ROZDZIAŁ II
ORGANIZACJA KONKURSU

Organizator

§2

1. Organizatorem konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, adres: ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Uczelnią**”.
2. Konkurs organizowany jest w każdym roku akademickim.
3. Procedurę konkursową przeprowadza się w roku akademickim następującym po zakończeniu danego roku akademickiego.

Uczestnicy konkursu

§3

1. Konkurs jest adresowany do studentów pobierających kształcenie w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie, spełniających warunki wskazane w ust. 2.
2. Uczestnikami konkursu mogą być studenci wszystkich kierunków studiów realizowanych w Uczelni na poziomie studiów I stopnia, prowadzonych w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) uzyskali z przedmiotu „Metodyka przygotowania projektu” realizowanego w ramach toku studiów w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie ocenę co najmniej dobrą;

- b) w toku egzaminu dyplomowego realizowanego w ramach studiów w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie uzyskali ocenę co najmniej dobrą w części egzaminu obejmującej prezentację treści i przebiegu projektu;
- c) uzyskali w formie pisemnej pozytywną opinię opiekuna merytorycznego projektu w osobie nauczyciela akademickiego prowadzącego przedmiot „Projekt społeczno – gospodarczy” lub „Projekt społeczny“.

ROZDZIAŁ III PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

§4

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu społecznego przygotowanego i zrealizowanego przez studentów Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie.
2. Zakres tematyczny konkursu jest otwarty i obejmuje zrealizowane projekty, które w sposób trafny diagnozują doniosłe społecznie potrzeby lub problemy i implementują adekwatne dla postawionej diagnozy rozwiązania.
3. Celem konkursu jest motywowanie studentów do realizowania projektów, które prezentują najwyższą wartość merytoryczną i prospołeczną, w szczególności takich, które proponują innowacyjne i praktyczne rozwiązania ważnych problemów społecznych oraz dokumentują skuteczność i efektywność tych rozwiązań. Nadrzędną ideą przyświecającą konkursowi jest kształtowanie postaw studentów Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie w duchu naczelnych wartości Uczelni – kompetencji, kreatywności i odpowiedzialności społecznej.

ROZDZIAŁ IV ZGŁASZANIE PROJEKTÓW DO KONKURSU

§5

1. Projekt do konkursu może zgłosić każdy autor projektu społecznego realizowanego w ramach toku studiów w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie, który spełnia wszystkie warunki określone w §3 regulaminu.
2. Poprawność zgłoszenia weryfikuje i potwierdza koordynator konkursu wskazany przez Rektora Uczelni.

§6

1. Do konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie projekty społeczne, do których przysługują autorowi nieograniczone prawa autorskie i które nie są obciążone prawami i roszczeniami osób trzecich.

2. W przypadku, gdy materiały stanowiące dokumentację projektu zawierają treści, których upublicznienie wymaga uzyskania odpowiednich zgód, autor projektu jest zobowiązany do zyskania takich zgód i licencji przed zgłoszeniem projektu do konkursu.
3. Za prawidłowe zgłoszenie uważa się:
 - 1) złożenie kompletu dokumentów zgłoszeniowych w siedzibie Organizatora: Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, Biuro Rektora, VI piętro, w zamkniętej kopercie z adnotacją „*Konkurs - Projekt społeczny*”,
 - 2) przesłanie kompletu dokumentów zgłoszeniowych drogą pocztową (listem poleconym) na adres Organizatora: Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, Biuro Rektora, VI piętro, z adnotacją na kopercie „*Konkurs - Projekt społeczny*”,
 - 3) przesłanie skanu kompletu dokumentów zgłoszeniowych na adres elektroniczny e-mail: rektorat@vizja.pl, wpisując jako temat wiadomości: „*Konkurs - Projekt społeczny*”.
4. Komplet dokumentów zgłoszeniowych obejmuje:
 - 1) wniosek projektowy oceniony podczas przedmiotu „Metodyka przygotowania projektu”,
 - 2) raport z projektu społecznego z załącznikami, przy czym w przypadku zgłoszenia w sposób wskazany w ust. 3 pkt 2 i pkt 3 wraz z prezentacją na nośniku CD w formacie PDF lub pamięci USB,
 - 3) kompletnie wypełnionej i podpisanej karty zgłoszeniowej,
 - 4) pozytywnej pisemnej opinii opiekuna merytorycznego projektu społecznego (przedmiot „Projekt społeczno-gospodarczy”);
 - 5) oświadczenia uczestnika konkursu potwierdzającego następujące okoliczności:
 - uzyskanie oceny co najmniej dobrej z przedmiotu „Metodyka przygotowania projektu”,
 - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu „Projekt społeczno-gospodarczy” ,
 - uzyskania oceny co najmniej dobrej w części egzaminu obejmującej prezentację treści i przebiegu projektu,
 - 6) oświadczenia o wyrażeniu zgody i udzieleniu licencji, o których mowa w ust. 2,
 - 7) oświadczenie o wyrażeniu zgody i udzieleniu licencji, o których mowa w §13 ust. 4.
5. Wzory karty zgłoszeniowej, oświadczeń oraz zgód są do pobrania w wersji elektronicznej (PDF, Word) na stronie internetowej: <https://vizja.pl/projekty-studenckie>
6. Materiały zgłoszone do konkursu oraz dokumentacja zgłoszeniowa nie podlegają zwrotowi.

ROZDZIAŁ V
KAPITUŁA KONKURSU

§ 7

1. Projekty prawidłowo zgłoszone do konkursu podlegają ocenie przez członków Kapituły Konkursu.
2. Kapituła Konkursu składa z 5 osób powoływanych na jednoroczną kadencję (do danej edycji Konkursu).
3. Członkowie Kapituły Konkursu są powoływani i odwoływani przez Rektora Uczelni spośród nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni.

ROZDZIAŁ VI
ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

§ 8

1. Kapituła Konkursu ocenia projekty pod kątem zgodności z niniejszym regulaminem oraz dokonuje ich oceny formalnej i merytorycznej.
2. Rozstrzygnięcie konkursu następuje do dnia 30 września każdego roku, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia tego terminu.
3. Uchwała Kapituły Konkursu jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
4. Wyniki konkursu są podawane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Uczelni, mogą być także upubliczniane za pośrednictwem innych kanałów informacyjnych Uczelni, w tym mediów społecznościowych.
5. Organizator może również dokonać ogłoszenia wyników konkursu i wręczenia laureatom nagród podczas specjalnie zorganizowanej uroczystości lub w trakcie innych uroczystości odbywających się w Uczelni.
6. Materiały stanowiące dokumentację nagrodzonych projektów, w tym prezentacje multimedialne, fotografie, grafiki, filmy itp., są upubliczniane na stronie internetowej Uczelni, mogą być także upubliczniane za pośrednictwem innych kanałów informacyjnych Uczelni, w tym mediów społecznościowych, oraz wykorzystywane w postaci drukowanej i elektronicznej do celów informacyjnych, promocyjnych i marketingowych Uczelni. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji i wyboru materiałów, które będą upubliczniane.
7. Materiały stanowiące dokumentację projektów zgłoszonych do konkursu, w tym prezentacje multimedialne, fotografie, grafiki, filmy itp., mogą być upubliczniane w formach, postaciach i na zasadach określonych w ust. 6.

ROZDZIAŁ VII

NAGRODY DLA AUTORÓW PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH

§9

1. Nagrodami w konkursie są dyplomy wręczane laureatom - autorom dziesięciu najwyżej ocenionych projektów społecznych - w kategorii „Najlepszy projekt społeczny”. Laureaci zostaną wyłonieni przez Kapitułę Konkursu na podstawie oceny wszystkich zgłoszonych projektów społecznych.
2. Osoba, której projekt społeczny zostanie przez Kapitułę Konkursu oceniony jako najlepszy, otrzyma nagrodę pieniężną w kwocie 5.000,00 zł (słownie: pięciu tysięcy złotych). W przypadku, gdy nagrodzony projekt był realizowany zespołowo, nagrodę rozdziela się w równych częściach pomiędzy wszystkich autorów projektu.
3. Organizator konkursu może ustanowić w danej edycji konkursu także inne nagrody dla laureatów, w tym ufundowane przez osoby fizyczne i podmioty zewnętrzne, które zgłoszą wolę stania się patronem lub mecenasem konkursu. Decyzję o przyznaniu i podziale takich nagród podejmuje Kapituła Konkursu.
4. Organizator konkursu może ustanowić w danej edycji konkursu także inne kategorie, poza kategorią „Najlepszy projekt społeczny”, w ramach których zgłoszone do Konkursu projekty mogą być oceniane i nagradzane. Dodatkowe kategorie mogą być ustanawiane w szczególności na życzenie patronów lub mecenasów konkursu.
5. Warunki i zasady współpracy z patronami i mecenasami konkursu będą określone w oddzielnych porozumieniach.

§10

W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji, iż nagrodzony projekt narusza prawo powszechnie obowiązujące, zasady współżycia społecznego lub postanowienia niniejszego regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo bądź do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi i przekazania jej na rzecz innego uczestnika konkursu lub do podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych – domagania się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz kodeksu karnego.

ROZDZIAŁ VIII

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

§11

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, NIP 525-22-08-719.
2. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia.
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [„**RODO**”].
4. Dane uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia konkursu.

ROZDZIAŁ IX

TRYB SKŁADANIA ZASTRZEŻEŃ

§12

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia związane z przebiegiem konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora po złożeniu pisemnej reklamacji przesłanej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia konkursu, tj. ogłoszenia wyników.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 14 (czternastu) dni.
3. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania lub komentarze dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: rektorat@vizja.pl

ROZDZIAŁ X

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13

1. Regulamin konkursu dostępny na stronie internetowej Uczelni pod adresem: <https://vizja.pl/projekty-studenckie/> .
2. Dodatkowo na stronach internetowych Organizatora oraz w mediach społecznościowych może znajdować się skrócony opis zasad przeprowadzenia konkursu. Wszystkie treści tego rodzaju

mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

3. Zgłoszenie projektu społecznego do konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika konkursu oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego regulaminu.
4. Laureaci konkursu wyrażają ponadto zgodę na wykorzystanie przedłożonej przez nich dokumentacji projektu, ich danych oraz wizerunku dla celów upowszechniania przez Organizatora informacji o konkursie, zgłoszonych do niego projektach i jego wynikach, a ponadto udzielają licencji na korzystanie z przysługujących im autorskich praw majątkowych.
5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przeprowadzenia konkursu, w tym zmiany daty, miejsca bądź sposobu zgłaszania prac konkursowych, w szczególności w przypadku zaistnienia siły wyższej lub w sytuacji ogłoszenia przez organy administracji państwowej stanu wyjątkowego np. w związku z ogłoszonym stanem zagrożenia epidemicznego.
7. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do interpretacji postanowień niniejszego regulaminu .
8. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094).