

REGULAMIN
KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „HALLOWEEN”
SAMORZĄDU STUDENCKIEGO
AKADEMII EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNEJ W WARSZAWIE

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie Fotograficznym „HALLOWEEN” organizowanym przez Samorząd Studencki Akademii Ekonomiczno - Humanistycznej w Warszawie (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Samorząd Studencki Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej z siedzibą przy ul. Okopowej 59 w Warszawie (01-043) (zwana dalej „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”).
3. Konkurs trwa w dniach od 27.10.2022 r. do 1.11.2022 r. do godziny 23:59.
4. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator.
5. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora Konkursu.

§2

Uczestnicy konkursu i zasady uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która:
 - a) posiada status Studenta lub Absolwenta Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie,
 - b) posiada status Kandydata na studia tj. skutecznie zarejestrowała się w systemie rekrutacji na studia wyższe w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie,
 - c) jest pracownikiem Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie,
 - d) jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie,
 - e) poprawnie wykona zadanie konkursowe o którym mowa w §3 niniejszego regulaminu.
 - f) obserwuje konta Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie oraz Samorządu Studentów AEH na Instagramie lub lubi profile AEH oraz Samorządu Studentów AEH na Facebook’u.
2. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

§ 3

Zadanie konkursowe i nagrody

1. Zadanie Konkursowe polega opublikowaniu postu ze zdjęciem o tematyce halloweenowej na terenie Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie, na koncie na Instagramie lub Facebook'u. Zdjęcia udostępniane w formie InstaStory nie będą uwzględniane.
2. Opublikowane zdjęcie powinno być publiczne, co oznacza, że konto na Instagramie powinno mieć wyłączony tryb konta prywatnego lub post na Facebooku powinien być oznaczony jako „publiczny”.
3. W poście biorącym udział w Konkursie Uczestnik powinien oznaczyć konto Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie oraz Samorząd Studentów AEH.
4. Uczestnik biorący udział w Konkursie zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania prac, które:
 - a) są obraźliwe;
 - b) nawołują do agresji;
 - c) obrażają osoby trzecie;
 - d) zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
 - e) obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
 - f) są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
 - g) naruszają prawa autorskie osób trzecich;
 - h) propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
 - i) propagują spożywanie alkoholu;
 - j) zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
 - k) w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.
5. Jeden Uczestnik może opublikować tylko jeden post stanowiący zgłoszenie do konkursu.
6. Nagrodami w Konkursie są gadzety Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie, m.in. bluza uczelni.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia dodatkowych nagród w przypadku prac szczególnie się wyróżniających.
8. Postanowienia i werdykty Organizatora są ostateczne.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, złożona z przedstawicieli Organizatora.
2. Nagrody zostaną przyznane 3 osobom, których prace zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze, najbardziej kreatywne. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru prac.

3. Posiedzenie Komisji Konkursowej, po której ogłoszone zostaną wyniki i nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się w dniu 8 listopada 2022 roku. W tym samym dniu 3 wygrane osoby zostaną o tym poinformowane wiadomością prywatną na portalu, na którym umieszone zostało zdjęcie konkursowe.

4. Nagrody będzie można odebrać w biurze Welcome Office od dnia 9 listopada.

5. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5

Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika (a w przypadku Uczestnika, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego) następujących oświadczeń i zobowiązań:

- a) Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
- b) Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane na profilach w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu w celu przedstawienia osób wygranych oraz, że może być dalej nieodpłatnie wykorzystywane w ramach działań promocyjnych kolejnej edycji Konkursu.
- c) Korzystanie przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.
- d) Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).
- e) Uczestnik udziela Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie wyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od przekazania Zadania Konkursowego w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem.
- f) Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Zadania Konkursowego w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Zadania Konkursowego, łączenie go z innymi dobrami.
- g) Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Zadania Konkursowego. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Zadań Konkursowych:
 - niezgodnych z regulaminem serwisów Instagram oraz Facebook,
 - niespełniających kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich.

h) Uczestnik odpowiada za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich, spowodowanych w trakcie lub w wyniku zgłoszenia Zadania Konkursowego lub dysponowania przez Organizatora z wytworzonego utworu, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Organizatora z obowiązku świadczenia z tego tytułu, a także zwrotu Organizatorowi poniesionych z tego tytułu kosztów i utraconych korzyści.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, NIP 525-22-08-719.
2. Uczestnicy Konkursu akceptują wykorzystanie i przetwarzanie ich danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [„RODO”], a Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania, jak również ich usunięcia. Dane uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Konkursu.

§ 7

Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni. Jakiegokolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: samorząd@vizja.pl

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.
3. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.