

AKADEMIA EKONOMICZNO- HUMANISTYCZNA W WARSZAWIE

Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni

Raport za rok 2022/2023

Autorzy raportu:

Aleksandra Głowacka – Tatara

Tomasz Kępa

Tomasz Kownacki

Aleksandra Krowicka

Aleksandra Prus

Magdalena Stępnia

Spis treści

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| I. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w mediach społecznościowych | 3 |
| 1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar I) | 3 |
| 2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar I)..... | 3 |
| 3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar I)..... | 3 |
| II. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej – wewnętrzny system Wirtualnej Uczelni (VDO – Virtual Dean’s Office) | 4 |
| 1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar II) | 4 |
| 2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar II)..... | 4 |
| 3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar II)..... | 4 |
| III. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej – strona internetowa Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie (vizja.pl)..... | 5 |
| 1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar III) | 5 |
| 2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar III)..... | 5 |
| 3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar III)..... | 5 |
| IV. Dostępność strony Biura ds. osób z niepełnosprawnościami BON (bon.vizja.pl) do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami | 6 |
| 1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar IV) | 6 |
| 2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar IV) | 6 |
| 3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar IV) | 6 |
| V. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie – Biuletyn Informacji Publicznej (bip.vizja.pl) | 7 |
| 1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar V) | 7 |
| 2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar V) | 7 |
| 3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar V) | 8 |
| VI. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej – Platforma MS Teams..... | 8 |
| 1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar VI) | 9 |
| 2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar VI) | 9 |
| 3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar VI) | 10 |
| VII. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej – Biuletyn Informacyjny AEH..... | 11 |
| 1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar VII) | 11 |
| 2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar VII) | 11 |
| 3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar VII) | 12 |
| VIII. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w AEH – targi edukacyjne, dni otwarte, informatory, ulotki, plakaty informacyjne..... | 12 |
| 1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar VIII) | 12 |
| 2. Działania w roku akademickim 2022/2023 (obszar VIII) | 12 |
| 3. Rekomendacje działań na rok akademicki 2023/2024 (obszar VIII)..... | 13 |

I. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w mediach społecznościowych

1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar I)

Przed rokiem 2022/2023 media społecznościowe służyły głównie do celów promocyjnych oraz relacjonowania wydarzeń z życia uczelni. Warto zaznaczyć, że publikowane materiały były często bardzo różnej jakości, wskazując na pewnego rodzaju przypadkowość w tym zakresie. Treści nie były publikowane regularnie. Warty zaznaczenia jest bez wątpienia fakt, że media społecznościowe uczelni były wykorzystane z sukcesem w okresie wybuchu wojny w Ukrainie i realizowania przez uczelnię działań wspierających uchodźców – dzięki mediom społecznościowym udało się wówczas dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Średnia liczba polubień poszczególnych postów wynosiła 30, a liczba obserwujących nie przekroczyła 10 000.

2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar I)

W roku akademickim 2022/2023 media społecznościowe uczelni wykorzystywane były nie tylko w celach promocyjnych, ale także informacyjnych. Na Facebooku oraz Instagramie udostępniane były treści, dzięki którym nowi studenci mogli zdobyć wiedzę dotyczącą tego, jak wygląda procedura odbioru legitymacji, czym jest numer albumu, informacje o godzinach funkcjonowania jednostek administracyjnych uczelni. Treści te cieszyły się dużym zainteresowaniem.

Ponadto pojawiały się zarówno zaproszenia na organizowane przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie wydarzenia (np. dni otwarte, zajęcia pokazowe, konferencje naukowe, bezpłatne szkolenia, bal absolwenta, graduacja, inauguracja), jak i relacje z tych wydarzeń – treści te nie tylko relacjonowały przebieg wydarzenia, ale ukazywały także atmosferę panującą wśród społeczności. Dodatkowo kanały te służyły informowaniu o sukcesach AEH (np. osiągnięcia w rankingach, rekomendacje, podpisane porozumienia o współpracy).

3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar I)

Na kolejny rok akademicki rekomenduje się:

- wdrożenie spójnej komunikacji wizualnej dla materiałów publikowanych w mediach społecznościowych,
- wprowadzenie większej systematyczności w publikowaniu materiałów na kanałach uczelni,
- zwiększenie aktywności na profilu uczelni na LinkedIn,
- zwiększenie liczby postów prezentujących społeczność uczelni w celu budowania wizerunku uczelni przyjaznej młodym ludziom,
- utworzenie kanału uczelni na TikToku.

II. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej – wewnętrzny system Wirtualnej Uczelni (VDO – Virtual Dean’s Office)

1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar II)

Od 2020 roku uczelnia korzysta z systemu Wirtualnej Uczelni (VDO – Virtual Dean’s Office) dostarczanego przez zewnętrznego dostawcę. System składa się z modułów:

- Wydział (m.in. Model studiów, planista, grupy dziekańskie),
- Dziekan (m.in. Stan deklaracji specjalizacji, listy zajęciowe, sylabusy),
- Dziekanat (m.in. Listy studentów, protokoły zaliczeń, blankiety dyplomów, wydruki masowe),
- Uczelnia z modułem POL-on.

System, dostępny w języku polskim oraz angielskim, służy do monitorowania uzyskanych przez studentów efektów uczenia się (m.in. protokoły zaliczeń, oceny) oraz wszelkich pozostałych kwestii związanych z organizacją toku studiów – w systemie VDO studenci mogą złożyć podanie do dziekana lub wnioski o stypendium, weryfikować kwestie finansowe, a zarówno studenci, jak i wykładowcy dzięki systemowi VDO mają dostęp do swojego planu zajęć.

2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar II)

Uczelnia nadal korzysta z systemu Wirtualnej Uczelni (VDO – Virtual Dean’s Office). W większym zakresie rozpoczęto wykorzystywanie modułu planisty służącego do planowania zajęć i układania harmonogramów.

Z systemu korzystają głównie pracownicy Biura Obsługi Studenta, Działu Dokumentacji, Kwestury, Działu Windykacji, ale również inne jednostki wykorzystujące poszczególne funkcjonalności systemu. Jedną z takich funkcjonalności jest możliwość udostępnienia studentom ogłoszenia lub wysłania wiadomości e-mailowej (zarówno na imienne skrzynki uczelniane, jak i ich prywatne). Możliwość tak znacznie usprawnia komunikację na linii uczelnia-studenci i daje szansę przekazania studentom informacji zarówno dotyczących organizacji roku akademickiego i toku studiów, jak i dodatkowych inicjatyw (np. bezpłatne warsztaty, wykłady otwarte, konkursy, spotkania integrujące społeczność).

3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar II)

- lepsze wykorzystanie modułu e-mailingowego systemu do przekazywania studentom ważnych informacji,

- w porozumieniu z dostawcą systemu poprawienie jego layoutu – aktualnie nie jest on przyjazny ani nowoczesny,
- zorganizowanie szkolenia dla kadry administracyjnej z zakresu korzystania z funkcjonalności i usprawnień systemu VDO.

III. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej – strona internetowa Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie (vizja.pl)

1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar III)

Strona internetowa vizja.pl nie była w pełni dostępna dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami, w szczególności strona nie posiadała odpowiedniego kontrastu, napisów alternatywnych dla filmów, obrazków, plików audio. Układ strony nie pozwalał także na jej pełne odczytanie przez specjalistyczne programy używane przez osoby ze szczególnymi potrzebami, w szczególności przez osoby niedowidzące i niewidome. Strona zapewniała innowacyjne narzędzie umożliwiające osobom niesłyszącym komunikację ze wszystkimi kluczowymi działami administracyjnymi uczelni za pośrednictwem wirtualnego tłumacza języka migowego – poprzez umieszczoną na stronie bezpłatną aplikację (tzw. wideotłumacz j. migowego).

2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar III)

Wykonano pierwszy audyt dostępności cyfrowej strony internetowej vizja.pl zgodnie ze standardem WCAG 2.1. AA. Przeszkolono pracowników odpowiadających za dostępność strony w zakresie tworzenia dostępnych stron, treści i wykonywania audytów dostępności zgodnie z aktualnym standardem WCAG. Zaplanowano i rozpoczęcie prac nad zapewnieniem dostępności strony zgodnie z aktualnym standardem WCAG.

3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar III)

- Kontynuowanie prac adaptacyjnych w zakresie dostępności strony – zgodnie z wynikami audytu.
- Przeprowadzenie re-audytu strony internetowej (po zakończonych pracach adaptacyjnych).
- Zapewnienie stałego monitoringu dostępności strony vizja.pl do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami zgodnie z aktualnymi standardami WCAG.
- Organizacja cyklicznych szkoleń dla pracowników odpowiadających za administrowanie i zarządzanie stroną (oraz prezentowanymi informacjami) z zakresu zapewniania dostępności stron internetowych do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, np. tworzenia treści w j. prostym, tworzenia napisów alternatywnych, wykonywania

audytów dostępności cyfrowej strony oraz innych, związanych z zapewnianiem dostępności strony.

- Utrzymanie usługi wirtualnego tłumacza języka migowego.

IV. Dostępność strony Biura ds. osób z niepełnosprawnościami BON (bon.vizja.pl) do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami

1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar IV)

Strona internetowa bon.vizja.pl nie była w pełni dostępna dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami. Układ strony nie pozwalał także na jej pełne odczytanie przez specjalistyczne programy używane przez osoby ze szczególnymi potrzebami, w szczególności przez osoby niedowidzące i niewidome. Strona nie odpowiadała na bieżące potrzeby dynamicznie rozwijającego się biura. Strona zawierała napisy do wszystkich filmów i materiałów audio oraz umożliwiała osobom niesłyszącym komunikację z BON oraz działami administracyjnymi uczelni za pośrednictwem tłumacza j. migowego (tzw. wideotłumacz). Strona posiadała odpowiedni kontrast dla tła.

2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar IV)

Rozpoczęto modernizację strony internetowej tak, aby odpowiadała na potrzeby dynamicznie rozwijającego się BON, m.in. utworzono formularz kontaktowy, umożliwiający bezpośrednią komunikację z pracownikami BON, utrzymano możliwość kontaktu z pracownikami BON za pośrednictwem wideotłumacza j. migowego, utworzono zakładkę pn. „Dostępność”, gdzie prezentowano informacje na temat zapewniania dostępności przez uczelnię. W celu zapewniania dostępności materiałów multimedialnych umieszczanych na stronie tworzono do nich napisy. Uproszczono układ strony tak, aby był jak najbardziej czytelny i intuicyjny.

3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar IV)

- Zaprojektowanie i utworzenie nowej strony BON odpowiadającej na bieżące potrzeby biura BON oraz zgodnej z bieżącymi standardami WCAG.
- Wdrożenie rozwiązań na rzecz zwiększenia dostępności strony internetowej bon.vizja.pl zgodnie z zaleceniami określonymi w Ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Ustawie z dnia 04 kwietnia 2019 r. o dostępności stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
- Utrzymanie usługi wirtualnego tłumacza j. migowego.
- Prowadzenie stałego monitoringu i audytów dostępności strony bon.vizja.pl oraz zapewnianie bieżącej dostępności treści do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami.

- Organizacja szkoleń dla pracowników BON z zakresu tworzenia dostępnych treści, np. treści w j. prostym, tworzenia napisów alternatywnych i innych, niezbędnych w celu zapewnienia pełnej dostępności strony.

V. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie – Biuletyn Informacji Publicznej (bip.vizja.pl)

1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar V)

W roku akademickim 2022/2023 dostęp do informacji publicznej dotyczącej działalności Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie realizowany był za pośrednictwem Biuletynu Informacji Publicznej pod adresem: bip.vizja.pl. Strona ta funkcjonuje jako centralne źródło informacji o strukturze uczelni oraz o najważniejszych dokumentach publikowanych na uczelni.

BIP Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie w 2022 roku spełniał podstawowe wymagania, oferując dostęp do kluczowych dokumentów, takich jak:

- a) Statut uczelni,
- b) Strategia uczelni,
- c) Regulaminy studiów, Regulaminy dot. płatności,
- d) Programy studiów,
- e) Dokumenty dotyczące opłat,
- f) Raporty samooceny,
- g) Uchwały Senatu,
- h) Protokoły z posiedzeń organów uczelni,
- i) Dokumenty dotyczące Szkoły Doktorskiej.

Strona internetowa była intuicyjna i dostępna. Informacje na stronie były umieszczone w sposób przejrzysty dla potencjalnego użytkownika, była łatwa w nawigacji i obsłudze.

2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar V)

W roku akademickim 2023/2024 w Biuletynie Informacji Publicznej Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej wprowadzono kilka istotnych zmian i ulepszeń:

- a) w BIP wprowadzono ujednoczenie względem tytułów dokumentów w poszczególnych zakładkach, dzięki czemu wyszukiwanie informacji stało się łatwiejsze, w publikowanych dokumentach ustalono hierarchię i uporządkowano publikowane treści. Poprawiono czytelność i dostępność strony. Uporządkowano układ dokumentów, aby umożliwić szybsze odnalezienie pożądaných informacji na stronie;

- b) dodano nowe sekcje na stronie, między innymi wprowadzono sekcję zawierającą szczegółowe informacje dotyczące oferowanych programów studiów, którą podzielono na poszczególne lata studiów, wprowadzono ujednoczone tytuły dokumentów,
- c) zadbano o transparentność umieszczanych treści na stronie BIP, umieszczono wszystkie wymagane informacje dotyczące ogólnodostępnych danych o działalności organów uczelni, strona została przygotowana w sposób przyjazny dla użytkownika, ułatwiający szybkie i efektywne wyszukiwanie niezbędnych informacji.

3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar V)

Rekomendacjami, które należało zastosować, aby strona BIP Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie mogła dalej rozwijać swoje możliwości w zakresie transparentności i dostępności informacji dla kandydatów, studentów oraz innych zainteresowanych osób do wprowadzenia na rok akademicki 2023/2024 przedstawiono poniżej:

- a) wprowadzenie nowej szaty graficznej strony, dostosowanej do nowej strony Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie (tj. vizja.pl);
- b) ujednoczenie grafik, unowocześnienie strony Biuletynu Informacji Publicznej;
- c) poprawienie czytelności i dostępności strony oraz jej unowocześnienie;
- d) uporządkowanie zakładki i układu dokumentów, umożliwienie łatwiejszego odnalezienia pożądaných informacji;
- e) zoptymalizowanie strony pod kątem urządzeń mobilnych;
- f) dodanie nowych sekcji na stronie: Home, Szkoła doktorska, Uczelnia, Kontakt;
- g) zwiększenie transparentności.

W roku akademickim 2022/2023 wdrożono kilka ważnych usprawnień, które miały zapoczątkować nowy wymiar funkcjonowania BIP Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie. Poprawiono funkcjonalność w zakresie wyszukiwania oraz jakości publikowanych dokumentów. Wprowadzenie zmian przyczyniło się do uzyskania lepszej dostępności i przejrzystości procesów uczelnianych, zwiększyło dostępność BIP dla użytkowników, oraz zapewniło transparentność publikowanych treści.

VI. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej – Platforma MS Teams

W obliczu dynamicznych zmian w edukacji zdalnej oraz rosnących potrzeb naszej społeczności akademickiej, podjęto szereg działań mających na celu usprawnienie korzystania z platform MS Forms i MS Teams przez wykładowców i studentów. Dążono do stworzenia środowiska nauczania online, które jest zarówno efektywne, jak i przyjazne dla użytkownika. W dobie cyfryzacji edukacji szczególny nacisk został położony na bezpieczeństwo i zabezpieczenia systemowe (wdrożenie najnowszych protokołów bezpieczeństwa w MS Teams i naszych

aplikacjach), edukację w zakresie obsługi narzędzi (kompleksowe instrukcje wykonane przez uczelnię są publicznie - udostępnione dla studentów na dysku online) oraz politykę prywatności (jasne i transparentne zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych).

1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar VI)

W celu uproszczenia procesu logowania i dostępu do platformy, wprowadzono automatyzację tworzenia kont i zespołów:

- Konta na podstawie maila studenckiego: Wykorzystanie adresów e-mail studentów do automatycznego tworzenia kont na MS Teams.
- Dostępność informacji w extranecie: Wszystkie dane logowania do najważniejszych serwisów są dostępne w jednym miejscu.
- Synchronizacja Verbis ↔ MS Teams: Automatyczne tworzenie zespołów, przydzielanie ról i dostępów na podstawie danych z systemu Verbis.
- Aktualizacje w czasie rzeczywistym: Każda zmiana w systemie Verbis jest docelowo tego samego dnia odzwierciedlana w MS Teams.

To rozwiązanie minimalizuje liczbę problemów związanych z logowaniem i dostępem, a także ogranicza liczbę informacji, które student musi zapamiętać.

2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar VI)

Aktualizacja instrukcji dla wykładowców

Zaktualizowano kompleksowe i szczegółowe instrukcje obsługi MS Forms i MS Teams, uwzględniając najnowsze aktualizacje i funkcjonalności wprowadzone przez Microsoft. Nowe materiały zostały opracowane z myślą o różnych poziomach zaawansowania technologicznego wykładowców. Instrukcje zawierają:

- Krok po kroku wyjaśnienia: Każdy proces jest opisany w sposób prosty i zrozumiały, co ułatwia szybkie przyswojenie wiedzy.
- Ilustracje i zrzuty ekranu: Wizualne przedstawienie poszczególnych etapów pomaga w lepszym zrozumieniu i zapamiętaniu informacji.
- Praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki: Dzielimy się sprawdzonymi metodami efektywnego prowadzenia zajęć online.
- Sekcję najczęstszych problemów i ich rozwiązań: Odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania pomagają w szybkim rozwiązywaniu problemów.

Dzięki tym aktualizacjom, wykładowcy mogą w pełni wykorzystać możliwości oferowane przez platformy Microsoft, co przekłada się na wyższą jakość kształcenia.

Szkolenia na żywo dostosowane do aktualizacji

Zorganizowano serię interaktywnych szkoleń na żywo dla kadry dydaktycznej, skoncentrowanych na najnowszych aktualizacjach i funkcjach MS Forms oraz MS Teams. Szkolenia obejmowały:

- Prezentacje nowych funkcjonalności: Omówienie i demonstracja najnowszych narzędzi dostępnych na platformach.
- Sesje Q&A: Uczestnicy mieli możliwość zadawania pytań w czasie rzeczywistym, co pozwoliło na natychmiastowe rozwiązywanie wątpliwości.
- Materiały szkoleniowe do pobrania: Dodatkowe zasoby umożliwiające powtórzenie materiału we własnym zakresie.

Te działania przyczyniły się do zwiększenia kompetencji cyfrowych kadry dydaktycznej, co w efekcie zapewnia płynniejsze i bardziej angażujące zajęcia dla studentów.

Aplikacja Student Vizja App i integracja z MS Teams

Student Vizja App jest naszą wewnętrzną aplikacją przeznaczoną dla studentów, która oferuje:

- Dostęp do planu zajęć: Aktualne informacje o terminach i miejscach zajęć.
- Informacje o zespołach na MS Teams: Bezpośrednie linki do odpowiednich zespołów i kanałów.
- Powiadomienia i ogłoszenia: Bieżące komunikaty od uczelni i wykładowców.

3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar VI)

Organizacja webinarów dla dużych grup

W przypadku dużych grup wykładowych, gdzie istniało ryzyko przeciążenia systemu i problemów z połączeniem, jest rekomendowane rozwiązanie w postaci webinarów. Wdrożone środki mogłyby obejmować:

- Optymalizację przepustowości: Webinary zużywają mniej zasobów systemowych, co przekłada się na stabilniejsze połączenia.
- Nagrywanie sesji: Wszystkie webinary mogą być nagrywane, co pozwoli studentom na powrót do materiałów w dowolnym momencie.
- Interaktywne elementy: Wykorzystanie funkcji sesji pytań umożliwi aktywny udział studentów.
- Dostępność: Materiały z webinarów mogą być udostępniane przez wykładowców na zespole MS Teams, co ułatwi dostęp do materiałów przez studentów.

Podział dużych grup studenckich

W celu zwiększenia efektywności nauczania i interakcji podczas zajęć, jest rekomendowany podział dużych grup studenckich na mniejsze podgrupy. Korzyści płynące z tego rozwiązania to:

- Zmniejszenie obciążenia systemu: Mniejsze grupy to mniejsze zapotrzebowanie na zasoby, co może poprawić jakość połączeń.
- Indywidualne podejście: Wykładowcy będą mogli poświęcić więcej uwagi poszczególnym studentom.
- Większe zaangażowanie: Studenci będą bardziej skłonni do udziału w dyskusjach i aktywnościach grupowych.
- Personalizacja nauczania: Możliwość dostosowania materiałów i metod nauczania do potrzeb studentów.

Rozwój Student Vizja App i integracja z MS Teams

- Możliwość dołączania do spotkań: planuje się wdrożyć funkcję umożliwiającą dołączanie do zajęć online bezpośrednio z aplikacji.
- Zakładka przedmioty: planuje się wdrożyć w aplikacji zakładkę „Przedmioty”, która zawierałaby nagrania oraz pliki znajdujące się we wszystkich zespołach danego studenta.

VII. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej – Biuletyn Informacyjny AEH

1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar VII)

W latach 2022-2023 „Biuletyn” nadal ukazuje się dwukrotnie w ciągu roku – na koniec semestru zimowego i na koniec semestru letniego. Zakres tematyczny również pozostaje bez zmian względem lat poprzednich – oprócz listy opublikowanych prac autorstwa kadry naukowo-dydaktycznej (artykułów, monografii, monografii pod redakcją oraz rozdziałów) publikowane są informacje z życia uczelni, zarówno te dotyczące władz uczelni, kadry akademickiej, poszczególnych działów, jak również kół studenckich i samych studentów. Biuletyn jest rozsyłany do odbiorców mailowo, a wszystkie numery są dostępne na stronie wsparcia B+R oraz stronie internetowej uczelni w zakładce poświęconej bibliotece.

2. Zmiany oraz nowe elementy wprowadzone w roku akademickim 2022/2023 (obszar VII)

W „Biuletynie” nie wprowadzono, żadnych istotnych zmian względem lat poprzednich prócz drobnych elementów w szacie graficznej.

3. Rekomendacje do wprowadzenia w roku akademickim 2023/2024 (obszar VII)

W zamierzeniu „Biuletyn” miał być przygotowywany przez społeczność akademicką. Do zadań zespołu redakcyjnego (pracownicy biblioteki) zgodnie z założeniami przedstawionymi przez Rektora należy przygotowanie części dotyczącej nowości publikacyjnych oraz zebranie informacji przygotowanych przez poszczególne działy/osoby lub opracowanie wpisów na podstawie materiałów opublikowanych w sieci oraz pozostałych kanałach informacyjnych AEH – profilach FB, Instagramie, stronie internetowej etc.

Ponieważ pracownicy biblioteki nie mają dostatecznej wiedzy o działaniach innych działów uczelni oraz pracowników naukowych, czy studentów, nie są w stanie przygotować dostatecznej ilości wpisów do „Biuletynu”. Mimo prób i przypomnień redakcja otrzymuje bardzo mało informacji, które może wykorzystać. Wynika to zapewne z nadmiaru pracy i braku czasu. Część informacji jest również dostarczana po terminie. Są również osoby, które otwarcie mówią, że nie wypada im pisać o sobie - jeśli ktoś inny napisze, to będzie w porządku, ale sami nie mogą, ponieważ mogłoby to zostać źle odebrane. Na ten argument nie pomaga niestety obiecwana przez redakcję anonimowość lub przeredagowanie tekstu.

Istnienie „Biuletyn” wpisało się już do świadomości pracowników. Są osoby lub działy, które nie mają problemu z przesłaniem krótkiej informacji, czy zdjęć do kolejnego numeru, jednak w wielu przypadkach nie otrzymujemy żadnych wiadomości, choć mamy wiedzę, że wydarzyły się interesujące rzeczy. „Biuletyn” mógłby być obszerniejszy, zawierać więcej wiadomości, jest jednak problem z ich uzyskaniem i to jest największy problem zespołu redakcyjnego.

VIII. Publiczny dostęp do informacji o studiach i uczelni w AEH – targi edukacyjne, dni otwarte, informatory, ulotki, plakaty informacyjne

1. Diagnoza stanu zastanego w roku akademickim 2021/2022 (obszar VIII)

W roku akademickim 2021/2022, uczelnia po pandemii po raz pierwszy wzięła udział w targach krajowych i zagranicznych. Na targach dostępne były materiały w języku polskim oraz angielskim. Na potrzeby tych targów przygotowane zostały nowe informatory.

2. Działania w roku akademickim 2022/2023 (obszar VIII)

W roku akademickim 2022/2023 Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie wzięła udział w licznych targach krajowych oraz międzynarodowych. Obecności uczelni nie zabrakło na wydarzeniach takich, jak: Międzynarodowy Salon Edukacyjny, Salon Maturzystów Perspektywy w Warszawie. Po raz pierwszy uczelnia pojawiła się na targach ogólnopolskich odbywających się zamiejscowo, np. w Radomiu, Siedlcach czy Poznaniu. Przedstawiciele uczelni obecni byli także na wydarzeniach zagranicznych, np. w Wietnamie, Maroku, Berlinie. Podczas targów pracownicy

uczelnia wyróżniają się bluzami oraz koszulkami z logo uczelni, a na stoisku obecne są materiały marketingowe – ulotki, informatory o uczelni, drobne gadżety uczelni takie jak długopisy, smycze, krówki.

Ulotki AEH przygotowane są w trzech wersjach językowych – polskiej, angielskiej oraz ukraińskiej. Informatory dostępne są w języku polskim oraz angielskim.

Stworzone zostały projekty plakatów informujących o Konkursie o Złoty Indeks. Plakaty zostały rozesłane do szkół średnich, bibliotek.

3. Rekomendacje działań na rok akademicki 2023/2024 (obszar VIII)

- opracowanie dodatkowego materiału informacyjnego na targi zagranicznego z danymi dotyczącymi kosztów życia w Warszawie,
- rozbudowanie informatorów o uczelni o treści związane z działalnością kół naukowych i innych organizacji studenckich.
- obecność na targach edukacyjnych w większej liczbie miast w Polsce.