



Regulamin Wydawania Bonów Edukacyjnych Uniwersytetu VIZJA

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej: „**Regulaminem**”, określa zasady przyznawania i realizacji bonów edukacyjnych (zwanych dalej „**Voucherami**”) w Uniwersytecie VIZJA w związku z realizowaną promocją podczas Dnia Otwartego rabatu/zniżki w opłatach czesnego na pierwszy rok studiów.
2. Organizatorem promocji jest Uniwersytet VIZJA z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowej 59, 01-043 Warszawa, zwany dalej: „**Organizatorem**”.
3. Celem promocji jest zachęcenie kandydatów do podjęcia studiów w Uniwersytecie VIZJA poprzez udzielenie im jednorazowego rabatu.
4. Vouchery wydawane są w formie fizycznej i zawierają unikalny kod, generowany przez narzędzie Uniwersytetu VIZJA.

§2. Warunki przyznania vouchera

1. Promocja kierowana jest do nowych kandydatów na studia w Uniwersytecie VIZJA, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Udział w promocji umożliwia uzyskanie rabatu/zniżki w wysokości **700,00 zł** na czesne za pierwszy rok studiów licencjackich, jednolitych magisterskich lub magisterskich.
3. Vouchery przyznawane są podczas dni otwartych Uniwersytetu VIZJA, organizowanych przez Dział Marketingu. Liczba voucherów dostępnych podczas jednego wydarzenia promocyjnego może być ograniczona. Szczegóły dotyczące liczby voucherów oraz ich wydawania podawane są każdorazowo przez Dział Marketingu.
4. Przyznanie voucherów odbywa się na zasadach ustalonych przez Dział Marketingu.





§3. Czas trwania

1. Promocja ma charakter czasowy.

Vouchery przyznawane w ramach promocji posiadają różne terminy ważności, uzależnione od daty ich wydania.

Termin ważności vouchera:

Voucher ważny do 20 lipca 2026 r.

Po upływie terminu ważności voucher traci ważność i nie może zostać wykorzystany z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w ust. 2.

2. Po upływie terminu ważności kandydat może indywidualnie złożyć podanie do Organizatora z prośbą o przedłużenia terminu ważności. Termin może być zmieniony przez Organizatora.





§4. Uczestnictwo w promocji oraz zasady realizacji vouchera

1. Uczestnictwo w promocji jest całkowicie dobrowolne.
2. Liczba Voucherów w ramach promocji jest ograniczona. Vouchery wydawane są do wyczerpania zapasów, według kolejności zgłoszeń na wyznaczonym stanowisku Organizatora podczas Dnia Otwartego.
3. Warunkiem otrzymania fizycznego Vouchera jest łączne spełnienie przez Uczestnika następujących kroków podczas Dnia Otwartego:
 - Rejestracja na Dzień Otwarty poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej vizja.pl (podanie imienia, nazwiska oraz adresu e-mail); rejestracja możliwa jest również w dniu trwania wydarzenia;
 - Osobiste stawiennictwo na wyznaczonym stanowisku Działu Marketingu w godzinach trwania Dnia Otwartego;
 - Zeskanowanie kodu QR dostępnego na stanowisku i prawidłowe wypełnienie elektronicznego formularza weryfikacyjnego (podanie imienia, nazwiska oraz adresu e-mail zgodnego z rejestracją na Dzień Otwarty), skutkujące zapisaniem się do newslettera Uniwersytetu VIZJA i wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
4. Przed wydaniem Vouchera, pracownik Działu Marketingu dokonuje natychmiastowej weryfikacji w systemie informatycznym, czy Uczestnik spełnił warunki, o których mowa w ust. 3. Po pozytywnej weryfikacji Organizator wydaje Uczestnikowi jeden fizyczny Voucher bezpośrednio do rąk własnych.
5. Promocja dostępna jest wyłącznie dla osób, które poza warunkami z ust. 3 spełniają łącznie następujące kryteria:
 - Osoba nie rozpoczęła jeszcze studiów i nie jest byłym ani obecnym studentem Uniwersytetu VIZJA na innym kierunku niż ten, na który planuje wykorzystać Voucher. Wyjątkiem są osoby rezygnujące z dotychczasowego kierunku studiów i rozpoczynające nowy, pod warunkiem spełnienia kryteriów formalnych.
 - Kandydat spełnia wymagania rekrutacyjne na studia licencjackie, jednolite magisterskie lub magisterskie w Uniwersytecie VIZJA.
6. Organizator ma prawo odmówić przyznania zniżki wynikającej z Vouchera w przypadku, gdy:
 - niespełnione zostaną przesłanki określone w niniejszym paragrafie Regulaminu,
 - Organizator odmówi zawarcia umowy o warunkach odpłatności za studia z ważnych





przyczyn (np. brak kwalifikacji na studia, wyczerpana liczba miejsc na danym kierunku).

7. Przyznany rabat nie podlega zwrotowi ani wymianie na ekwiwalent pieniężny (gotówkę).
8. Voucher jest przypisany do konkretnej osoby i nie może być odsprzedawany ani przenoszony na osoby trzecie, z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w ust. 10.
9. Voucher należy zachować w wersji fizycznej oraz wprowadzić jego unikalny kod w systemie rekrutacyjnym Uniwersytetu VIZJA podczas procesu rekrutacji. Brak wprowadzenia kodu Vouchera w systemie rekrutacyjnym w wyznaczonym terminie skutkuje jego nieważnością.
10. Jeden kandydat może odebrać tylko jeden Voucher. Przeniesienie praw do rabatu na osobę trzecią jest możliwe wyłącznie za uprzednią zgodą Organizatora (wyrażoną w formie pisemnej lub dokumentowej, np. e-mail) i tylko w przypadku, gdy osoba, której pierwotnie przyznano bon, obiektywnie nie może z niego skorzystać. Decyzja o możliwości przeniesienia rabatu każdorazowo należy do wyłącznej oceny Organizatora.
11. Uniwersytet VIZJA zastrzega sobie prawo do odmowy uznania Vouchera lub jego unieważnienia, jeżeli istnieją uzasadnione wątpliwości co do jego autentyczności, bądź w przypadku stwierdzenia próby jego powielania, sprzedaży lub innego nieuprawnionego użycia.
12. Rabat/zniżka w wysokości 700,00 zł na czesne za pierwszy rok studiów licencjackich, jednolitych magisterskich lub magisterskich nie łączy się z żadnymi innymi zniżkami ani promocjami możliwymi do uzyskania przez kandydata. Rabat nie może zostać przyznany więcej niż jeden raz temu samemu kandydatowi, bez względu na okoliczności, w jakich kandydat wszedł w posiadanie więcej niż jednego Vouchera.
13. Kandydat może zrealizować voucher przy następujących opcjach płatności: jednorazowa, w dwóch ratach oraz w 10 ratach.
14. W przypadku rezygnacji ze studiów w trakcie pierwszego roku kandydat jest zobowiązany do uregulowania wykorzystanej kwoty voucheru (proporcjonalne do ilości rat).





§5. Postanowienia końcowe

1. Nabywca wraz z otrzymaniem rabatu/zniżki w związku z udziałem w promocji oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego treść w całości i zobowiązuje się przestrzegać jego zapisów.
2. W przypadku zgubienia lub uszkodzenia vouchera, Uniwersytet VIZJA nie wydaje duplikatów.
3. Wszelkie reklamacje związane z realizacją vouchera będą rozpatrywane przez Uniwersytet VIZJA po złożeniu pisemnej reklamacji przez posiadacza vouchera. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie w terminie 14 dni od wystąpienia przyczyny. Uniwersytet rozpatrzy je w terminie do 30 dni od dnia otrzymania.
4. Uniwersytet VIZJA zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie internetowej uczelni.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.





UNIWERSYTET VIZJA

rekrutacja@vizja.pl
+48 22 536 54 81



UL. OKOPOWA 59
01-043 WARSZAWA

NIP 525-22-08-719
REGON 017280390

BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO BGK
NR RACH. 10 1130 1017 0020 1508 9720 0001

WWW.VIZJA.PL