



Lista pytań do egzaminu dyplomowego
Psychologia
Studia I stopnia
Psychologia ogólna

Instrukcje: Podczas egzaminu, zadawane jest jedno pytanie losowo wybrane z listy pytań z zakresu psychologii ogólnej, jedno pytanie losowo wybrane z listy pytań właściwej dla danej specjalności oraz jedno pytanie dotyczące projektu społecznego, zadawane przez opiekuna/promotora.

W odpowiedziach wymaga się odwołania do wiedzy naukowej z zakresu psychologii akademickiej, z wyłączeniem anegdot, tzw. zdrowego rozsądku oraz treści należących do szeroko rozumianej pop-psychologii. Komisja jest uprawniona do zadawania pytań dodatkowych w celu weryfikacji stopnia pogłębienia posiadanej wiedzy.

1. Omów etiologię wybranego zaburzenia psychicznego. Uwzględnij kluczowe procesy poznawcze i behawioralne w jego powstawaniu i utrzymywaniu się.
2. Przedstaw model magazynowy pamięci. Opisz części pamięci i ich funkcje według tego modelu.
3. Omów zjawisko relacji terapeutycznej. Czym jest, jak różni się od innych relacji interpersonalnych, oraz jaką rolę odgrywa w procesie psychoterapii?
4. Omów pojęcie operacjonalizacji w badaniach psychologicznych. Podaj dwa przykłady operacjonalizacji wybranego konstruktu psychologicznego i omów ich mocne i słabe strony.
5. Wymień podstawowe emocje i podaj funkcje każdej z nich. Dlaczego nieprawidłowym jest podział emocji na złe i dobre?
6. Jaki wkład może mieć psychologia w rozwiązywanie współczesnych problemów społecznych i/lub cywilizacyjnych? Omów na podstawie wybranego przykładu, odnosząc się do wybranej teorii psychologicznej, która może mieć zastosowanie w tym przykładzie.
7. Przedstaw transakcyjną teorię stresu. W jaki sposób definiuje ona stres? Jakie indywidualne i zewnętrzne determinanty stresu są w niej wyróżniane? Jakie ma znaczenie dla psychologicznego wsparcia w radzeniu sobie ze stresem?
8. Porównaj poznawcze ujęcie oddolnego (bottom-up) i odgórnego (top-down) przetwarzania informacji. Podaj konkretne przykłady.
9. Porównaj schemat eksperymentalny i korelacyjny w badaniach psychologicznych. W jakich celach są stosowane? Jak ogólnie wygląda ich metodologia? Jakie mają mocne i słabe strony? Omów na podstawie hipotetycznego lub rzeczywistego przykładu badania.
10. Porównaj tzw. psychoterapie poznawczo-behawioralne trzeciej fali z tradycyjną psychoterapią poznawczo-behawioralną. Na czym polegają najważniejsze różnice? Podaj konkretne przykłady.
11. Opisz zjawisko warunkowania klasycznego i warunkowania sprawczego. Podaj konkretne przykłady w kontekście edukacyjno-wychowawczym.
12. Omów teorię przywiązania. Czym jest przywiązanie? Jaką rolę odgrywa w ludzkim funkcjonowaniu? Jakie rodzaje, typy lub style przywiązania są zwykle wyróżniane? W jaki sposób rozwija się przywiązanie? Jak może być mierzone lub badane?
13. Opisz historyczne ograniczenia behawioryzmu i to, w jaki sposób doprowadziły do powstania psychologii poznawczej.
14. Opisz ogólne założenia ujęcia osobowości jako zbioru cech. Podaj konkretny przykład teorii osobowości bazującej na tym ujęciu.
15. Omów teorię inteligencji Spearmana. Przedstaw jej główne założenia, strukturę czynników, a także metody pomiaru inteligencji wynikające z tego ujęcia i ich ograniczenia.
16. Omów pojęcie norm w diagnozie psychologicznej. Jakie znaczenie mają normy? Jakie charakterystyki cechują normy wysokiej jakości?
17. Omów podstawowe zasady diagnozy psychologicznej według systemu DSM/ICD. Scharakteryzuj te systemy, opisz, jak są wykorzystywane w diagnozie i przedstaw typowe argumenty je krytykujące.
18. Omów zjawisko atrybucji w psychologii społecznej. Na czym polega? Jakie rodzaje atrybucji zwykle są wyróżniane? Jaką rolę w rozumieniu ludzkiego zachowania odgrywają atrybucje? Podaj konkretne przykłady.
19. Opisz pojęcie świadomej zgody w badaniach psychologicznych. Co obejmuje? Dlaczego jest istotna? W jaki sposób można uzyskać świadomą zgodę od uczestników badania.
20. Porównaj praktyczne znaczenie analizy korelacji i analizy regresji. Co każda z tych metod mówi o związku między dwoma danymi zmiennymi?
21. Omów pojęcie rzetelności i trafności w psychometrii. Co mówią one o charakterystykach danego narzędzia pomiarowego w psychologii? W jaki sposób można określić rzetelność i trafność danego narzędzia?
22. Jakie charakterystyki próby badawczej są istotne z punktu widzenia jakości wyników badania i możliwości ich interpretacji?
23. Omów różnice między statystyką opisową i wnioskowaniem statystycznym. Do jakich celów są one stosowane i jakie metody obejmują?
24. Wymień cztery główne płaty mózgu i opisz ich funkcje psychologiczne.
25. Przedstaw najważniejsze źródła dowodów i sposoby badania ludzkiego mózgu i jego funkcji. Podaj konkretne przykłady.



Lista pytań do egzaminu dyplomowego
Psychologia
Studia I stopnia
Specjalność: Psychologia Stosowana

Instrukcje: Podczas egzaminu, zadawane jest jedno pytanie losowo wybrane z listy pytań z zakresu psychologii ogólnej, jedno pytanie losowo wybrane z listy pytań właściwej dla danej specjalności oraz jedno pytanie dotyczące projektu społecznego, zadawane przez opiekuna/promotora.

W odpowiedziach wymaga się odwołania do wiedzy naukowej z zakresu psychologii akademickiej, z wyłączeniem anegdot, tzw. zdrowego rozsądku oraz treści należących do szeroko rozumianej pop-psychologii. Komisja jest uprawniona do zadawania pytań dodatkowych w celu weryfikacji stopnia pogłębienia posiadanej wiedzy.

1. Wyjaśnij pojęcie kultury indywidualistycznej/kolektywnej w psychologii. Co opisują te terminy? Jak mogą przejawiać się w normach kulturowych oraz zachowaniach indywidualnych i grupowych?
2. Przedstaw przykładowy plan eksperymentu. Zaproponuj hipotezę i omów krok po kroku projekt eksperymentu, który mógłby ją zweryfikować. Uwzględnij charakterystyki próby, mierzone zmienne, metody eksperymentalne i narzędzia pomiarowe.
3. Omów rozwój językowy dziecka w zakresie wybranego podsystemu: składni, fonetyki lub leksyki. Odwołaj się do teorii psycholingwistycznych wyjaśniających rozwój językowy w tym aspekcie.
4. Omów model biopsychospołeczny rozumienia zaburzeń psychicznych. Scharakteryzuj poszczególne grupy czynników ryzyka na przykładzie wybranego zaburzenia psychicznego.
5. Przedstaw rolę i zakres obowiązków biegłego psychologa w sprawach sądowych.
6. Przedstaw zastosowania psychologii w obszarze pracy i HR. Omów konkretne zagadnienia, problemy lub sytuacje oraz wyjaśnij, w jaki sposób ujmuje je psychologia.
7. Scharakteryzuj zjawisko wypalenia zawodowego. Jak jest definiowane? Jakich ma objawy? Jak wpływa na funkcjonowanie pracowników? Jak można je rozpoznawać i mu przeciwdziałać?
8. Omów teorię Job Demands-Resources w psychologii pracy. Przedstaw jej najważniejsze założenia i zastosowania.
9. W jakim celu w badaniach eksperymentalnych stosuje się grupę kontrolną?
10. Omów maksymy konwersacyjne Grice'a: wymień je, krótko scharakteryzuj i podaj przykład naruszenia jednej z maksym.
11. Czy ludzie podejmują decyzje finansowe racjonalnie, czy nie? Odpowiedz na pytanie odwołując się do wiedzy psychologicznej. Wskaż na konkretne zjawiska, teorie, modele.
12. Porównaj metody pomiaru zmiennych psychologicznych za pomocą kwestionariuszy i zadań behawioralnych. Przedstaw zalety i wady obu rozwiązań.
13. Przedstaw teorię Systemu 1 i 2 w myśleniu i podejmowaniu decyzji. Omów ich mocne i słabe strony. Podaj konkretne przykłady.
14. Omów zjawisko flow w kontekście psychologii sportu. Na czym polega? W jakich warunkach występuje?
15. Przedstaw i omów wybraną dysfunkcję seksualną - jej objawy i charakterystyki, sposoby diagnozy i możliwości terapii.
16. Przedstaw wybrany model motywacji w kontekście psychologii sportu. Omów jego założenia i elementy. Zaproponuj jego wykorzystanie do rozumienia danego zjawiska lub rozwiązania danego problemu w psychologii sportu.
17. Wyjaśnij i zaprezentuj sposoby pomiaru i oceny kreatywności w psychologii. Porównaj co najmniej dwie metody, uwzględniając ich mocne i słabe strony.
18. Omów pojęcie zadowolenia z pracy (job satisfaction). Przedstaw jego definicję, czynniki lub wymiary, metody pomiaru oraz sposoby jej maksymalizacji w miejscu pracy.
19. Omów czynniki zewnętrzne i wewnętrzne mogące zniekształcać prawdziwość zeznań świadków. Podaj konkretne przykłady.
20. W jaki sposób przyswajanie języka w dorosłości różni się od nabywania pierwszego języka w dzieciństwie? Omów zagadnienie, odnosząc się do poznawczych mechanizmów uczenia się oraz hipotezy okresu krytycznego.



Lista pytań do egzaminu dyplomowego
Psychologia
Studia I stopnia
Specjalność: Psychologia w Marketingu i HR

Instrukcje: Podczas egzaminu, zadawane jest jedno pytanie losowo wybrane z listy pytań z zakresu psychologii ogólnej, jedno pytanie losowo wybrane z listy pytań właściwej dla danej specjalności oraz jedno pytanie dotyczące projektu społecznego, zadawane przez opiekuna/promotora.

W odpowiedziach wymaga się odwołania do wiedzy naukowej z zakresu psychologii akademickiej, z wyłączeniem anegdot, tzw. zdrowego rozsądku oraz treści należących do szeroko rozumianej pop-psychologii. Komisja jest uprawniona do zadawania pytań dodatkowych w celu weryfikacji stopnia pogłębienia posiadanej wiedzy.

1. Na czym polega model kompetencyjny zarządzania zasobami ludzkimi? W jaki sposób kompetencje mogą być wykorzystywane jako podstawa planowania działań personalnych (np. rekrutacji, selekcji, rozwoju)?
2. Wskaż najważniejsze kwestie etyczne w działaniach HR w organizacjach.
3. W jaki sposób rozpoznanie potrzeb i oczekiwań grupy może wpłynąć na wystąpienie publiczne? Omów na podstawie konkretnego przykładu.
4. W jaki sposób komunikacja werbalna i niewerbalna uzupełniają się w kontekście wystąpień publicznych? Omów na podstawie konkretnych przykładów.
5. Porównaj decyzje konsumenckie rozumiane jako maksymalizację zysku z decyzjami nastawionymi na minimalizację strat, wskazując rolę motywacji, ocen poznawczych i celów konsumenta.
6. Zdefiniuj i scharakteryzuj ilościowe i jakościowe metody oceny pracowników. Omów najważniejsze różnice między nimi i podaj przykłady.
7. Opisz etapy projektowania badań marketingowych na przykładzie hipotetycznego badania.
8. Wyjaśnij pojęcie segmentacji rynku oraz omów kryteria segmentacji klientów stosowane w marketingu.
9. Porównaj rekrutację tradycyjną i internetową, wskazując ich główne zalety i wady oraz rolę marketingu personalnego i employer branding w pozyskiwaniu kandydatów.
10. Czym różni się w modelach przetwarzania informacji przetwarzanie systematyczne od heurystycznego?
11. Podaj i scharakteryzuj co najmniej trzy przykłady metod zbierania danych ilościowych i/lub jakościowych w marketingu.
12. Scharakteryzuj zjawisko wypalenia zawodowego. Jak jest definiowane? Jakie ma objawy? Jak wpływa na funkcjonowanie pracowników? Jak można je rozpoznawać i mu przeciwdziałać?
13. Omów pojęcie zadowolenia z pracy (job satisfaction). Przedstaw jego definicję, czynniki lub wymiary, metody pomiaru oraz sposoby jej maksymalizacji w miejscu pracy.
14. Opisz wybrane czynniki psychologiczne w różnych formach wynagradzania.
15. Opisz co najmniej trzy grupy czynników wpływających na satysfakcję konsumenta. Podaj ich przykłady.
16. Czym różni się coaching od innych form wsparcia psychologicznego?
17. Jak przebiega proces podejmowania decyzji zakupowych przez konsumentów indywidualnych i instytucjonalnych oraz jakie czynniki psychologiczne, społeczne i marketingowe wpływają na jego przebieg?
18. Opisz teorię autodeterminacji i maksymalizowania poczucia sprawczości w przekazach medialnych na temat zagrożeń życia i zdrowia. Odnieś się do wyników badań.
19. Przedstaw zastosowania psychologii w obszarze pracy i HR. Omów konkretne zagadnienia, problemy lub sytuacje oraz wyjaśnij, w jaki sposób ujmuje je psychologia.
20. Jak przebiega proces ustalania celów coachingowych? Uwzględnij charakterystykę dobrze sformułowanego celu.



Lista pytań do egzaminu dyplomowego
Psychologia
Studia I stopnia
Specjalność: Neuromarketing

Instrukcje: Podczas egzaminu, zadawane jest jedno pytanie losowo wybrane z listy pytań z zakresu psychologii ogólnej, jedno pytanie losowo wybrane z listy pytań właściwej dla danej specjalności oraz jedno pytanie dotyczące projektu społecznego, zadawane przez opiekuna/promotora.

W odpowiedziach wymaga się odwołania do wiedzy naukowej z zakresu psychologii akademickiej, z wyłączeniem anegdot, tzw. zdrowego rozsądku oraz treści należących do szeroko rozumianej pop-psychologii. Komisja jest uprawniona do zadawania pytań dodatkowych w celu weryfikacji stopnia pogłębienia posiadanej wiedzy.

1. Czy ludzie podejmują decyzje finansowe racjonalnie, czy nie? Odpowiedz na pytanie odwołując się do wiedzy psychologicznej. Wskaż na konkretne zjawiska, teorie, modele.
2. W jaki sposób można zmierzyć skuteczność danej kampanii reklamowej? Jakie wskaźniki i metody mogą być wykorzystane? Omów informacje, jakich dostarczają i ich zalety i wady.
3. Omów, charakterystyczne elementy neuromarketingu oraz to, jakie korzyści wnoszą one do obszaru reklamy, marketingu i badań rynkowych.
4. Wyjaśnij pojęcie segmentacji rynku oraz omów kryteria segmentacji klientów stosowane w marketingu.
5. Podaj i scharakteryzuj co najmniej trzy przykłady ilościowych i/lub jakościowych metod zbierania danych w marketingu.
6. Scharakteryzuj proces promocji i jej podstawowe instrumenty. Podaj konkretne przykłady
7. Jakich wskaźników możemy używać, żeby opisać wyniki badania eyetrackingowego? O czym one mówią lub na co wskazują?
8. Omów poszczególne etapy badania/procedury z wykorzystaniem EEG. Uwzględnij kontakt z osobą badaną, przygotowanie aparatury, główne elementy badania, oraz etapy przygotowywania danych do analizy i właściwej analizy.
9. Przedstaw przykład hipotetycznego badania neuromarketingowego z wykorzystaniem technik EEG. Uwzględnij konkretne pytanie badawcze/hipotezę i wyjaśnij, w jaki sposób wykorzystanie EEG pomoże w jego/jej rozstrzygnięciu.
10. Opisz co najmniej 3 grupy czynników wpływających na satysfakcję konsumencką. Podaj ich przykłady.
11. Omów podstawowe media reklamowe i ich charakterystyki.
12. Omów strategię marketing-mix/promocja-mix.
13. Opisz etapy projektowania badań marketingowych na przykładzie hipotetycznego badania.
14. Przedstaw charakterystyki marketingu i reklamy w internecie. Omów specyficzne dla kontekstu internetowego strategie reklamy i marketingu oraz źródła danych marketingowych.
15. Przedstaw teorię Systemu 1 i 2 w myśleniu i podejmowaniu decyzji. Omów ich mocne i słabe strony. Podaj konkretne przykłady.
16. Porównaj decyzje konsumenckie rozumiane jako maksymalizację zysku z decyzjami nastawionymi na minimalizację strat, wskazując rolę motywacji, ocen poznawczych i celów konsumenta.
17. Wskaż najważniejsze kwestie etyczne w działaniach HR w organizacjach. Na czym polegają lub jakiego obszaru funkcjonowania organizacji dotyczą? W jaki sposób mogą być rozstrzygnięte?
18. Jak przebiega proces podejmowania decyzji zakupowych przez konsumentów indywidualnych i instytucjonalnych oraz jakie czynniki psychologiczne, społeczne i marketingowe wpływają na jego przebieg?
19. Omów teorię Job Demands-Resources w psychologii pracy. Przedstaw jej najważniejsze założenia i zastosowania.
20. Przedstaw przykład hipotetycznego badania neuromarketingowego z wykorzystaniem eyetrackera. Uwzględnij konkretne pytanie badawcze/hipotezę i wyjaśnij, w jaki sposób wykorzystanie eyetrackingu pomoże w jego/jej rozstrzygnięciu.