ZESTAW PYTAŃ KIERUNKOWYCH NA EGZAMIN DYPLOMOWY NA STUDIACH DRUGIEGO STOPNIA

Kierunek studiów: Zarządzanie, studia II stopnia

Na egzaminie dyplomowym **losowane jest z niniejszego zestawu jedno pytanie kierunkowe oraz jedno pytanie ze studiowanej specjalności**

Pytania kierunkowe

1. Komunikacja interpersonalna w środowisku wielokulturowym.
2. Wewnętrzna komunikacja i public relations.
3. Zarządzanie sytuacją kryzysową w organizacji – pojęcie i rodzaje kryzysów, etapy zarządzania kryzysowego i podejmowane w tym zakresie działania.
4. Etyka normatywna, opisowa, metaetyka, etyka, moralność - wyjaśnienie pojęć i różnic
5. Przyczyny i źródła konfliktów w organizacjach
6. Kodeksy postępowania i praktyki etyczne w organizacjach.
7. Różnica pomiędzy stanowiskami i interesami podczas negocjacji
8. Metody obrony cen stosowane w negocjacjach
9. Metody postępowania podczas impasu w negocjacjach
10. Rola mediatora w rozwiązywaniu konfliktów
11. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa – motywy, formy, bariery i stymulatory
12. Strategie ekspansji na rynki zagraniczne – charakterystyka i kryteria wyboru
13. Otoczenie kulturowe i jego rola w działalności na rynkach zagranicznych
14. Standaryzacja a indywidualizacja marketingu na rynkach zagranicznych – uwarunkowania, przejawy, zasady
15. Charakterystyka etapów ewolucji zarządzania procesami biznesowymi
16. Charakterystyka podstawowych, wspierających i strategicznych procesów we współczesnych organizacjach
17. Modele dojrzałości procesowej współczesnych organizacji
18. Budżet państwa: deficyt budżetowy, dług publiczny i polityka fiskalna
19. Bank centralny i polityka pieniężna
20. Inflacja: przyczyny, skutki i polityka antyinflacyjna
21. Bezrobocie: przyczyny, skutki i polityka ograniczania bezrobocia
22. Relacje między ceną, popytem a podażą na rynku dóbr konsumpcyjnych i inwestycyjnych
23. Elastyczność cenowa i dochodowa popytu – miary oraz znaczenie dla producenta
24. Metody portfelowe zarządzania produktem i charakterystyka jednej z nich
25. Zależności między strategią organizacji a jej strukturą i kulturą

26. Zasady wyboru aliansów strategicznych i warunki ich powodzenia
27. Rola analiz strategicznych w tworzeniu strategii.
28. Znaczenie modelu Canvas w planowaniu działalności gospodarczej
29. Charakterystyka cech współczesnego przedsiębiorcy
30. Klasyczne funkcje zarządzania.
31. Błędy popełniane przez menedżerów.
32. Kluczowe kompetencje top menedżerów, menedżerów średniego szczebla, menedżerów pierwszej linii
33. Podstawowe różnice między badaniem statystycznym całej zbiorowości a wnioskowaniem o zbiorowości na podstawie próby losowej
34. Miary charakteryzujące rozkład wartości badanej cechy i możliwości wnioskowania na ich podstawie
35. Zarządzanie przez cele – technika planowania i kontroli.

Specjalność: Zarządzanie procesami i projektami

1. Koncepcja TQM, model Ishikawy i koła jakości w zarządzaniu jakością
2. Podejście procesowe w zarządzaniu jakością
3. Metodyka zarządzania projektami w przedsiębiorstwie i sposoby jej wdrażania
4. Założenia oraz wady i zalety implementacji klasycznych metodyk zarządzania projektami
5. Przedstaw krótko charakterystykę IKE i IKZE
6. Omów i scharakteryzuj pojęcia: dzień dywidendy i dzień wypłaty dywidendy.
7. Procesowe metody i koncepcje zarządzania
8. Budowa pozycji konkurencyjnej organizacji zorientowanych procesowo
9. Model pięciu sił Portera jako narzędzie analizy otoczenia konkurencyjnego
10. Konkurencja, konkurencyjność, potencjał konkurencyjny, pozycja konkurencyjna, przewaga konkurencyjna – charakterystyka pojęć
11. Bariery w procesie komunikacji
12. Proces spostrzegania, zapamiętywania i zapominania informacji
13. Rozwiązania organizacyjne implementowane przez organizacje zorientowane procesowo
14. Zadania menedżera procesów i zadania zespołów procesowych
15. Rynek dóbr produkcyjnych a rynek dóbr konsumpcyjnych - podobieństwa i różnice
16. Charakterystyka oraz typologia dóbr i usług produkcyjnych
17. Innowacja – pojęcie, źródła, rodzaje i znaczenie dla przedsiębiorstwa
18. Modele procesu innowacyjnego i dyfuzji innowacji
19. Charakterystyka pojęcia business intelligence i jego znaczenie dla organizacji 20. Wymień i omów trzy role złota w portfelu inwestycyjnym

Specjalność: Komunikacja społeczna i public relations

1. Koncepcja TQM, model Ishikawy i koła jakości w zarządzaniu jakością
2. Podejście procesowe w zarządzaniu jakością
3. Bariery w procesie komunikacji
4. Proces spostrzegania, zapamiętywania i zapominania informacji
5. Cechy komunikacji niewerbalnej
6. Pojęcie asertywności i główne założenia asertywnej komunikacji
7. Omów i scharakteryzuj pojęcia: dzień dywidendy i dzień wypłaty dywidendy
8. Pojęcie oraz typologia mediów masowych i produktów medialnych
9. Charakterystyka podstawowych metod i technik badania rynku medialnego
10. Rynek dóbr produkcyjnych a rynek dóbr konsumpcyjnych - podobieństwa i różnice
11. Charakterystyka oraz typologia dóbr i usług produkcyjnych
12. Propaganda, perswazja i manipulacja – charakterystyka podobieństw i różnic
13. Charakterystyka podstawowych technik perswazyjnych
14. Znaczenie środków masowego przekazu w public relations
15. Metody promowania mediów
16. Zasady organizacji konferencji prasowych i przygotowywania materiałów dla prasy
17. Istota public relations
18. Kryzysowe public relations – pokonywanie sytuacji kryzysowych
19. Oświadczenie prasowe – istota, sytuacje stosowania, zawartość
20. Modele procesu komunikacji

Specjalność: Psychologia w zarządzaniu/zarządzanie kapitałem ludzkim

1. Podstawowe różnice pomiędzy przywództwem a zarządzaniem
2. Charakterystyka coachingu i mentoringu jako narzędzia rozwijania potencjału pracowników
3. Przywództwo transformacyjne a transakcyjne w organizacji
4. Podstawowe zasady efektywnej pracy w zespole
5. Czym praca trenera różni się od pracy coacha i mentora?
6. Korzyści, ryzyka wdrażania Programu Wsparcia Pracowników (EAP) dla organizacji i pracowników
7. Wymień kluczowe obszary Programów Wsparcia Pracowników (EAP)
8. Wyjaśnij pojęcia: sytuacja pokusy i upokorzenia. Podaj przykłady
9. Czym są racjonalizacje i społeczne uzgadnianie usprawiedliwień
10. Proszę wymienić i opisać najważniejsze zasady mediacji
11. Zasady organizacji zarządzanej metodami opartymi na partnerstwie oraz metodami „kija” i „marchewki”
12. Konsekwencje zarządzania przez wartości dla organizacji i pracowników
13. Wyjaśnij dlaczego komunikacja jest określana jako „narzędzie pracy” menedżera

14. Bariery komunikacyjne w organizacji
15. Omów trzy główne struktury z jakich zbudowany jest dobrze przygotowany warsztat
16. Scharakteryzuj obszar psychologii pracy
17. Style kierowania wg Likerta
18. Omów i scharakteryzuj pojęcia: dzień dywidendy i dzień wypłaty dywidendy
19. Role zespołowe według M. Belblina
20. Znaczenie konfliktu funkcjonalnego i konfliktu dysfunkcjonalnego w procesie mediacyjnym

Specjalność: Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem

1. Koncepcja TQM, model Ishikawy i koła jakości w zarządzaniu jakością
2. Podejście procesowe w zarządzaniu jakością
3. Istota i podział procesów logistycznych
4. Specyfika logistyki międzynarodowej
5. Omów i scharakteryzuj pojęcia: dzień dywidendy i dzień wypłaty dywidendy
6. Wymień i omów trzy role złota w portfelu inwestycyjnym
7. Społeczeństwo informacyjne – charakterystyka pojęcia i jego mierniki rozwoju
8. Przedstaw krótko charakterystykę IKE i IKZE
9. Model pięciu sił Portera jako narzędzie analizy otoczenia konkurencyjnego
10. Konkurencja, konkurencyjność, potencjał konkurencyjny, pozycja konkurencyjna, przewaga konkurencyjna – charakterystyka pojęć
11. Bariery w procesie komunikacji
12. Proces spostrzegania, zapamiętywania i zapominania informacji
13. Rozwiązania organizacyjne implementowane przez organizacje zorientowane procesowo
14. Zadania menedżera procesów i zadania zespołów procesowych
15. Rynek dóbr produkcyjnych a rynek dóbr konsumpcyjnych - podobieństwa i różnice
16. Charakterystyka oraz typologia dóbr i usług produkcyjnych
17. Innowacja – pojęcie, źródła, rodzaje i znaczenie dla przedsiębiorstwa
18. Modele procesu innowacyjnego i dyfuzji innowacji
19. Kontrola marketingowa w organizacji – funkcje i formy
20. Pojęcie i rodzaje strategii marketingowych przedsiębiorstwa według koncepcji Ansoffa

Specjalność: Logistyka w przedsiębiorstwie

1. Metodyka zarządzania projektami w przedsiębiorstwie i sposoby jej wdrażania
2. Założenia oraz wady i zalety implementacji klasycznych metodyk zarządzania projektami
3. Istota i podział procesów logistycznych
4. Specyfika logistyki międzynarodowej
5. Przedstaw krótko charakterystykę IKE i IKZE

6. Wymień i omów trzy role złota w portfelu inwestycyjnym
7. Etapy ewolucji zarządzania procesowego
8. Charakterystyka procesów podstawowych, pomocniczych i zarządczych w organizacjach
9. Model pięciu sił Portera jako narzędzie analizy otoczenia konkurencyjnego
10. Konkurencja, konkurencyjność, potencjał konkurencyjny, pozycja konkurencyjna, przewaga konkurencyjna – charakterystyka pojęć
11. Rola centrów logistycznych w strukturach łańcucha dostaw
12. Charakterystyka podstawowych dokumentów przewozowych w transporcie międzynarodowym
13. Rozwiązania organizacyjne implementowane przez organizacje zorientowane procesowo
14. Zadania menedżera procesów i zadania zespołów procesowych
15. Rynek dóbr produkcyjnych a rynek dóbr konsumpcyjnych - podobieństwa i różnice
16. Charakterystyka oraz typologia dóbr i usług produkcyjnych
17. Istota łańcucha dostaw i typologia strategii łańcuchów dostaw
18. Przydatność koncepcji six sigma do usprawnienia łańcuchów dostaw
19. Incoterms i podstawowe grupy formuł Incoterms
20. Podstawowe zasady i regulacje polityki transportowej Unii Europejskiej

Specjalność: Zarządzanie w gospodarce cyfrowej

1. Bazy danych w zarządzaniu
2. Zastosowanie języka SQL w zarządzaniu
3. Procesowe metody i koncepcje zarządzania
4. Budowa pozycji konkurencyjnej organizacji zorientowanych procesowo
5. Model pięciu sił Portera jako narzędzie analizy otoczenia konkurencyjnego
6. Konkurencja, konkurencyjność, potencjał konkurencyjny, pozycja konkurencyjna, przewaga konkurencyjna – charakterystyka pojęć
7. Innowacja – pojęcie, źródła, rodzaje i znaczenie dla przedsiębiorstwa
8. Modele procesu innowacyjnego i dyfuzji innowacji
9. Charakterystyka pojęcia business intelligence i jego znaczenie dla organizacji
10. Warstwy funkcjonalno-technologiczne w systemie business intelligence
11. Społeczeństwo informacyjne – charakterystyka pojęcia i jego mierniki rozwoju
12. Elementy cybernetyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem
13. Zastosowanie metody „maut” do podejmowania decyzji
14. Elementy teorii informacji
15. Big data – pojęcie i podstawowe narzędzia pomiaru
16. Metody przetwarzania i wizualizacji danych wykorzystywane w data mining
17. Charakterystyka podstawowych technik eksploracji danych
18. Współczesne obszary zastosowań sztucznej inteligencji
19. Pojęcie sztucznej inteligencji i typologia programów inteligentnych
20. Pojęcie, zasady funkcjonowania, rodzaje i modele chmur obliczeniowych