



Lista pytań do egzaminu dyplomowego
Psychologia
Studia jednolite magisterskie
Specjalność: Psychologia Biznesu i Przywództwa

Instrukcje: Podczas egzaminu, zadawane jest jedno pytanie losowo wybrane z listy pytań z zakresu psychologii ogólnej, jedno pytanie losowo wybrane z listy pytań właściwej dla danej specjalności oraz jedno pytanie dotyczące pracy magisterskiej, zadawane przez promotora.

W odpowiedziach wymaga się odwołania do wiedzy naukowej z zakresu psychologii akademickiej, z wyłączeniem anegdot, tzw. zdrowego rozsądku oraz treści należących do szeroko rozumianej pop-psychologii. Komisja jest uprawniona do zadawania pytań dodatkowych w celu weryfikacji stopnia pogłębienia posiadanej wiedzy.

1. Na jakich założeniach bazuje strategia budowania etosu w miejscu pracy? Opisz przykład 3 wybranych działań z organizacji, które można określić jako działania etosowe.
2. Scharakteryzuj cele ewaluacji pracowników. Uwzględnij perspektywę pracodawcy i pracownika.
3. Scharakteryzuj psychologiczne i organizacyjne uwarunkowania skuteczności projektów, odnosząc się do kompetencji kierownika projektu, funkcjonowania zespołu projektowego, motywacji, komunikacji oraz zarządzania przez cele.
4. Scharakteryzuj psychologię pracy jako dziedzinę naukową, uwzględniając jej definicję, zakres tematyczny, współczesne kierunki badań oraz główne obszary praktycznych zastosowań w organizacjach.
5. Wyjaśnij istotę konfliktu w procesie negocjacji i mediacji, omawiając jego przyczyny, etapy eskalacji oraz rolę emocji w kształtowaniu przebiegu rozmów.
6. Czy skuteczna komunikacja w public relations musi zawsze opierać się na zasadach etycznych? Przeanalizuj problem, odnosząc się do zjawiska „czarnego PR”, dezinformacji, kodeksów etycznych oraz konsekwencji krótkoterminowych i długoterminowych dla wizerunku organizacji.
7. Jak można opisać zachowanie człowieka w sytuacji pokusy? Podaj dwa przykłady takich sytuacji z miejsca pracy.
8. Na podstawie przykładu zachowań menedżera opisz na czym polega zarządzania "kijem i marchewką"
9. Przedstaw ewolucję naukowego spojrzenia na zarządzanie, uwzględniając genezę dyscypliny, podstawowe pojęcia (sterowanie, kierowanie, zarządzanie, administrowanie, organizacja) oraz główne funkcje zarządzania.
10. Wyjaśnij różnice między treningiem a warsztatem oraz opisz podstawowe elementy struktury warsztatu grupowego (cele, tematy, ćwiczenia, zasady pracy).



11. Nawiązując do pojęcia granic terytorium psychologicznego, zdefiniuj postawę asertywną. Odnieś się do różnicy między asertywnością a postawą agresywną i uległą.
12. Opisz trzy kategorie kompetencji: techniczne, społeczne, koncepcyjne, i wskaż różnice w ich zakresie w zależności od poziomu menedżerskiego.
13. Omów, jakimi kryteriami powinien kierować się psycholog i na jakie kwestie powinien zwrócić uwagę przy wyborze kwestionariusza lub testu w celu dokonania ewaluacji pracownika.
14. W oparciu o dwie wybrane techniki komunikacyjne, wskaż trzy najważniejsze zasady asertywnej komunikacji. Podaj dwa przykłady komunikatów asertywnych.
15. Opisz dwa główne motywy kierujące zachowaniem ludzi w pracy, w koncepcji prof. Marka Kosewskiego.
16. Podaj przykład działania w ramach programu wspierania pracowników (EAP), które mogą pomóc obniżyć zagrożenie wypaleniem zawodowym w organizacji.
17. W jaki sposób psycholog pracy może kompensować ograniczenia klasycznych koncepcji zarządzania, wykorzystując wiedzę o dopasowaniu pracownik–rola oraz motywacji wewnętrznej i autonomii? Uzasadnij na przykładach.
18. Podaj i scharakteryzuj trzy wybrane metody ewaluacji pracowników.
19. Odnosząc się do praktycznych działań zarządzania przez wartości, opisz konsekwencje dla organizacji i pracowników.
20. Scharakteryzuj coaching i mentoring, jako narzędzia rozwijania potencjału pracowniczego.
21. Wyjaśnij pojęcie "wizerunek" i "tożsamość firmy". Podaj dwa przykłady obrazujące te pojęcia.
22. Omów proces prowadzenia mediacji w organizacji. Odwołaj się do podstawowych założeń procesu mediacyjnego.
23. Opisz metody rozwoju pracowników w organizacji, obejmujące szkolenia, coaching, mentoring oraz pozaszkoleniowe metody rozwoju kadr, wskazując ich cele, zastosowania i sposoby oceny skuteczności.
24. Proszę opisać rolę psychologa w ramach programu wsparcia pracowników (EAP).
25. Omów zadania public relations w organizacji. Podaj konkretne przykłady.