

## Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie: rozwój i innowacja w duchu internacjonalizacji



Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie jest jedną z czołowych polskich uczelni w dziedzinie umiędzynarodowienia. Internacjonalizacja stanowi ważny element funkcjonowania Akademii zarówno w aspekcie ekonomicznym, jak i w kontekście wzbogacania bogactwa kulturowego, wspierania rozwoju naukowego oraz budowania relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Na przestrzeni ostatniej dekady AEH rozwinęła wiele obszarów wspierających internacjonalizację, koncentrując się na pełnym umiędzynarodowieniu oferty dydaktycznej, rozwinięciu kompetencji kadry akademickiej i administracyjnej oraz stworzeniu kompleksowego systemu wsparcia dla studentów zagranicznych – od procesu rekrutacji aż do momentu zakończenia studiów.

Naszą misją jest inspirowanie i kształcenie przyszłych specjalistów i liderów, którzy odpowiedzialnie i odważnie stawiają czoła globalnym wyzwaniom dynamicznie zmieniającego się świata. Dążymy do tego, aby każdy z naszych studentów czuł się częścią wspierającej społeczności międzynarodowej, która proaktywnie działa na rzecz rozwoju.



Naszym głównym celem jest, aby do 2030 roku Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie stała się wiodącą instytucją edukacyjną i badawczą o globalnym zasięgu, cenioną za doskonałość akademicką, innowacyjne podejście do nauczania oraz wkład w kształcenie nowoczesnych liderów i specjalistów.



AEH będzie symbolem integracji kultur, przestrzenią twórczej wymiany wiedzy i doświadczeń oraz promotorem działań na rzecz globalnych wyzwań, takich jak zrównoważony rozwój, transformacja cyfrowa oraz przeciwdziałanie nierównościom społecznym.



Wzmocnimy nasz prospołeczny wpływ na poziomie lokalnym i globalnym, tworząc środowisko sprzyjające kreatywności, tolerancji i zaangażowaniu społecznemu. Będziemy aktywnie wspierać każdego studenta i pracownika w pełnym rozwoju ich potencjału – zarówno osobistego, jak i zawodowego. Jako uczelnia neutralna światopoglądowo i religijnie będziemy promować różnorodność, wrażliwość społeczną oraz współpracę międzynarodową, przyczyniając się do rozwoju naukowego i społecznego w skali globalnej.

## Główne obszary działania



1. Zwiększenie międzynarodowej reputacji i rozpoznawalności AEH



2. Zwiększenie liczby studentów międzynarodowych



3. Rozwój infrastruktury i administracji



4. Wzmocnienie obszaru zarządzania internacjonalizacją i rozwój kompetencji kadry

# 1. Zwiększenie międzynarodowej reputacji i rozpoznawalności Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie

Oczekiwany efekt:

Do 2030 roku Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie stanie się uznaną marką edukacyjną na arenie międzynarodowej.

| Cele:                                                                                                                                                                                     | Działania:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Aktualizacja strategii marketingowej AEH dla rynków zagranicznych</li></ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Aktualizacja zestawu materiałów informacyjno-promocyjnych dostosowanych do potrzeb kluczowych rynków zagranicznych</li><li>Regularne monitorowanie i ocena efektywności strategii marketingowej na podstawie analizy kluczowych wskaźników</li><li>Wprowadzanie usprawnień opartych na zebranych danych</li></ul>                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Uczestniczenie w międzynarodowych rankingach oraz uzyskiwanie międzynarodowych certyfikatów jakości</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Poprawa wskaźników wpływających na pozycję uczelni w wybranych rankingach lub uzyskanie wybranych certyfikacji</li><li>Złożenie aplikacji do wybranych międzynarodowych rankingów uczelni oraz wybranych programów certyfikacyjnych</li><li>Wykorzystanie osiągniętych wyników do zwiększenia widoczności i atrakcyjności uczelni</li></ul>                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Udział w targach edukacyjnych oraz innych wydarzeniach promujących AEH w kluczowych regionach</li></ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Realizacja cyklu szkoleń dla pracowników reprezentujących uczelnię na wydarzeniach międzynarodowych</li><li>Nawiązywanie nowych i rozwijanie dotychczasowych relacji z kluczowymi partnerami podczas wydarzeń</li><li>Zintegrowanie działań związanych z udziałem w wydarzeniach z kampaniami online i współpracą z agencjami</li></ul>                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Poprawa wskaźników zadowolenia i rekomendacji AEH wśród absolwentów międzynarodowych</li></ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Prowadzenie regularnych badań satysfakcji wśród studentów i absolwentów zagranicznych</li><li>Rozwój dedykowanego programu wsparcia kariery dla absolwentów międzynarodowych</li><li>Organizowanie wydarzeń mających na celu integrację międzynarodowych studentów i absolwentów</li><li>Poprawa komunikacji z międzynarodowymi absolwentami poprzez regularne wysyłanie newsletterów i inne kanały</li><li>Rozwój Centrum Obsługi Studentów Zagranicznych</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Wzmocnienie relacji z ambasadami, organizacjami międzynarodowymi oraz instytucjami rządowymi, które wspierają procesy umiędzynarodowienia</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Utrzymywanie regularnych kontaktów z ambasadami kluczowych krajów dla rekrutacji międzynarodowej AEH oraz z instytucjami rządowymi i organizacjami międzynarodowymi istotnymi dla procesu umiędzynarodowienia</li><li>Aplikowanie i uczestniczenie w programach rządowych wspierających umiędzynarodowienie uczelni wyższych</li></ul>                                                                                                                               |

## 2. Zwiększenie liczby studentów międzynarodowych

Oczekiwany efekt:

Zwiększenie liczby studentów międzynarodowych o 50% do 2030 roku w porównaniu z 2024 rokiem.

| Cele:                                                                                                                                                                                    | Działania:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Dywersyfikacja rekrutacji poprzez zwiększenie liczby studentów z nowych krajów, szczególnie z regionów o rosnącym potencjale edukacyjnym</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Udział w targach edukacyjnych w krajach o wysokim potencjale rekrutacyjnym</li><li>Prowadzenie kampanii marketingowych skierowanych do potencjalnych studentów z nowych krajów</li><li>Wdrożenie programów stypendialnych dla studentów z nowych krajów</li></ul>                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Wzmacnianie potencjału rekrutacyjnego w kluczowych krajach we współpracy z partnerami rekrutacyjnymi</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Utrzymanie kontaktów z dotychczasowymi partnerami rekrutacyjnymi oraz nawiązanie nowych współprac</li><li>Zwiększenie widoczności uczelni na rynkach zagranicznych poprzez organizację wydarzeń promocyjnych i kampanii marketingowych dostosowanych do rynków kluczowych krajów</li></ul>                                           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Rozwój oferty akademickiej w zakresie dedykowanych kierunków studiów</li></ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Wdrożenie nowych programów studiów łączących naukę akademicką z praktyką zawodową</li><li>Rozwój oferty interdyscyplinarnych programów studiów odpowiadających na wyzwania współczesnego świata</li><li>Aktualizacja systemu monitorowania i oceny nowych programów studiów w celu bieżącego wprowadzania ulepszeń</li></ul>         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Poprawa efektywności partnerstw w zakresie wymiany studenckiej</li></ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Rozwój współpracy z kluczowymi partnerami poprzez zwiększenie liczby studentów uczestniczących w wymianach</li><li>Usprawnienie procedur administracyjnych związanych z organizacją wymiany studenckiej</li><li>Aktualizacja systemu ciągłego monitorowania i oceny efektywności partnerstw w zakresie wymiany studenckiej</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Rozwój oferty Transnational Education</li></ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Zidentyfikowanie partnerów międzynarodowych do współpracy przy tworzeniu nowych ofert TNE</li><li>Przygotowanie nowych ofert programów edukacyjnych TNE i rozpoczęcie ich realizacji</li><li>Rozwój infrastruktury cyfrowej wspierającej zdalne nauczanie i koordynację działań partnerów</li></ul>                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Zwiększenie dostępności rekrutacji oraz poprawa wskaźników konwersji</li></ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Optymalizacja obecnych procesów rekrutacyjnych</li><li>Implementacja nowych narzędzi analitycznych do monitorowania źródeł zgłoszeń</li><li>Automatyzacja kluczowych procesów rekrutacyjnych</li></ul>                                                                                                                               |

### 3. Rozwój infrastruktury i administracji

Oczekiwany efekt:

Do 2030 roku AEH będzie oferować wysokiej jakości, nowoczesną i zróżnicowaną ofertę akademicką oraz usługi wspierające dostosowane do potrzeb studentów międzynarodowych. Infrastruktura i administracja uczelni będą spełniać globalne standardy, zapewniając najwyższą jakość wsparcia studentom zagranicznym.

| Cele:                                                                                                                               | Działania:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Zwiększenie jakości obsługi studentów zagranicznych</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Regularne badanie satysfakcji studentów zagranicznych w celu identyfikacji trendów, problemów i obszarów do poprawy</li><li>• Wdrażanie usprawnień w obsłudze studentów zagranicznych, opartych na zebranych opiniach i analizach</li><li>• Optymalizacja organizacji i pracy zespołów administracyjnych odpowiedzialnych za kontakt ze studentami</li></ul>        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Udoskonalenie procesów rekrutacji, regulacji akademickich oraz polityki płatności</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Prowadzenie regularnych przeglądów zasad rekrutacji, regulaminów i polityk uczelnianych w celu poprawy transparentności i dostosowania ich do potrzeb studentów zagranicznych</li><li>• Opracowywanie rekomendacji na podstawie analizy obecnych regulacji i procedur</li><li>• Wdrażanie zgodnych z nowymi standardami zmian w dokumentach i procedurach</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktualizacja dokumentacji programów studiów w języku angielskim</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Prowadzenie regularnych przeglądów dokumentacji programów studiów</li><li>• Identyfikacja materiałów do tłumaczenia oraz przygotowanie ich do translacji</li><li>• Udoskonalenie mechanizmów regularnej aktualizacji dokumentacji programów studiów i katalogu przedmiotów w języku angielskim</li></ul>                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Rozwój dodatkowych usług wsparcia dla studentów zagranicznych</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Utworzenie biura ds. zakwaterowania wspierającego studentów zagranicznych w znalezieniu mieszkania</li><li>• Przegląd i aktualizacja przewodnika dla studentów zagranicznych</li></ul>                                                                                                                                                                              |

## 4. Wzmocnienie obszaru zarządzania internacjonalizacją i rozwój kompetencji kadry

Oczekiwany efekt:

Do 2030 roku AEH udoskonali system zarządzania internacjonalizacją, który wesprze zarówno studentów, jak i pracowników, przyczyniając się tym samym do realizacji kluczowych celów strategicznych.

| Cele:                                                                                                                                                                                                 | Działania:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Usprawnienie systemu komunikacji i koordynacji działań między działami administracyjnymi a biurami ds. rekrutacji i obsługi studentów zagranicznych</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Systematyczna analiza wpływu internacjonalizacji na pracę poszczególnych działów uczelni</li><li>• Kontynuacja regularnych spotkań koordynacyjnych między działami administracyjnymi a biurami ds. rekrutacji i obsługi studentów zagranicznych</li><li>• Udoskonalenie standardów komunikacji między działami oraz procedur dotyczących procesów, odpowiedzialności i kanałów komunikacyjnych</li></ul>                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Zwiększenie aktywności kluczowej kadry AEH w krajowych i międzynarodowych organizacjach wspierających internacjonalizację</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktywne członkostwo kadry w organizacjach wspierających internacjonalizację</li><li>• Regularny udział w międzynarodowych konferencjach, warsztatach i seminariach dotyczących internacjonalizacji</li><li>• Rozwijanie współpracy z instytucjami rządowymi, organizacjami pozarządowymi oraz partnerami zewnętrznymi w celu budowy silnych relacji i tworzenia sieci kontaktów</li><li>• Inicjowanie i uczestnictwo w projektach międzynarodowych</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Udoskonalenie systemów monitorowania i raportowania działań związanych z internacjonalizacją</li></ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktualizacja mierzalnych wskaźników umiędzynarodowienia</li><li>• Regularne raportowanie postępów w postaci cyklicznych raportów na temat wyników umiędzynarodowienia</li><li>• Prowadzenie okresowych wewnętrznych audytów oraz ocen skuteczności działań w obszarze umiędzynarodowienia w celu identyfikacji obszarów do wdrożenia ulepszeń</li></ul>                                                                                                      |