

**Elementy zarządzania organizacjami**
*Elements of organizational management*

<b>Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia</b>	2024/2025
<b>Kierunek studiów</b>	Psychologia
<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok IV / Semestr VIII
<b>Poziom kształcenia</b>	Jednolite studia magisterskie
<b>Profil kształcenia na kierunku</b>	Ogólnoakademicki
<b>Moduł kształcenia dla przedmiotu</b>	Specjalnościowy
<b>Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)</b>	Psychologia biznesu i przywództwa
<b>Status przedmiotu</b>	Do wyboru

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	16	3	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	35	49			
<b>Ogółem</b>	<b>75</b>	<b>75</b>			

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

1.	Zapoznanie z studentów wybranymi ujęciami teoretycznymi, koncepcjami i problemami współczesnego zarządzania organizacjami.
2.	Przekazanie studentom wiedzy na temat istoty i mechanizmów funkcjonowania współczesnych organizacji oraz zasad i instrumentów zarządzania.
3.	Przygotowanie studentów do rozwiązywania podstawowych problemów zarządzania organizacjami, ze szczególnym naciskiem na obszary i możliwości wykorzystania w tym zakresie wiedzy psychologicznej.

**Efekty uczenia się**

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie współczesne perspektywy teoretyczne zarządzania organizacjami oraz procesy i kontroli w przedsiębiorstwie.	Ps_WG02_Mgr PS_WK03_Mgr PS_WK04_Mgr	Egzamin pisemny – pytania zamknięte.
W2	Student zna i rozumie zasady organizowania, rodzaje struktur organizacyjnych oraz reguły ich projektowania.	PS_WG07_Mgr PS_WK03_Mgr PS_WK04_Mgr	Egzamin pisemny – pytania zamknięte i otwarte (z zakresu rozwiązywania problemów).
W3	Student zna i rozumie zasady motywowania pracowników, wyboru odpowiednich w danej sytuacji stylów kierowania, procesy informacyjno-decyzyjne oraz zasady i metody podejmowania decyzji w kontekście zarządzania organizacjami.	PS_WG01_Mgr PS_WG07_Mgr PS_WG12_Mgr	Egzamin pisemny – pytania zamknięte i otwarte (z zakresu planowania, rozwiązywania problemów).

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi wykorzystać teorie i modele z zakresu zarządzania do krytycznej analizy struktury i funkcjonowania danej organizacji oraz zaproponowania strategii optymalizacji w tym zakresie.	PS_UW06_Mgr PS_UO01_Mgr	Egzamin pisemny – pytania otwarte (z zakresu planowania, rozwiązywania problemów).
U2	Student potrafi dokonać analizy psychologicznych zjawisk i procesów w organizacji w zakresie motywacji, komunikacji i dobrostanu oraz wskazać na możliwości rozwiązywania najbardziej typowych problemów w tym zakresie.	PS_UW02_Mgr PS_UW06_Mgr PS_UW09_Mgr	Egzamin pisemny – pytania otwarte (z zakresu interpretacji).
U3	Student potrafi współpracować w zróżnicowanych kontekstach organizacyjnych w roli psychologa pracy.	PS_UO01_Mgr	Egzamin pisemny – pytania otwarte (z zakresu planowania, rozwiązywania problemów).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE
-----------------------

L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do samodzielnego rozwoju wiedzy i kompetencji w zakresie psychologii zarządzania organizacjami.	PS_KO01_Mgr PS_KO04_Mgr	Aktywność na zajęciach (dyskusja, pytania i odpowiedzi).
K2	Student jest gotów do efektywnego i adekwatnego reprezentowania potencjału psychologii w optymalizacji zarządzania organizacjami w zróżnicowanych kontekstach.	PS_KO01_Mgr PS_KO04_Mgr	Aktywność na zajęciach (dyskusja, pytania i odpowiedzi).
K3	Student jest gotów do bazowania strategii i metod zarządzania w zróżnicowanych kontekstach organizacyjnych na uznanych podstawach naukowych.	PS_KO01_Mgr PS_KR02_Mgr	Aktywność na zajęciach (dyskusja, pytania i odpowiedzi).

### Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wprowadzenie. Rola zarządzania w prowadzeniu działalności gospodarczej. Geneza nauki o zarządzaniu. Ewolucja naukowego spojrzenia na zarządzanie organizacjami. Pojęcia podstawowe: sterowanie, kierowanie, zarządzanie, administrowanie, organizacja.	3	2
2.	Role i umiejętności kierownicze. Psychologiczne kompetencje i zasoby przywódców i menadżerów – przegląd badań naukowych. Style kierowania – klasyfikacja, korelaty organizacyjne. Źródła władzy: autorytet formalny oraz nieformalny, przywództwo. Proces zarządzania – mechanizmy oparte na motywacji i kontroli.	3	2
3.	Organizacja w kontekście jako przedmiot zarządzania. Modele organizacji. Typy struktur organizacyjnych (sztywne i elastyczne; smukłe oraz płaskie; scentralizowane i zdecentralizowane). Optymalne wykorzystanie poszczególnych struktur – strategie, metody, efekty.	4	2
4.	Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Proces podejmowania decyzji – modele i badania psychologiczne vs. ekonomiczne vs. organizacyjne. Cykl podejmowania decyzji. Czynniki wpływające na racjonalność decyzji – poziom jednostkowy, grupowy, organizacyjny. Elementy składowe systemu informacyjnego. Decyzje w warunkach pewności, niepewności i ryzyka.	4	2
5.	Definicje i podstawowe funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrolowanie. Planowanie jako funkcja zarządzania: etapy, rodzaje. Rola planowania w zarządzaniu. Rodzaje planów. Pojęcie i zasady zarządzania strategicznego. Wizja, misja, cele strategiczne, strategia. Czynniki kształtujące strategię. Rodzaje strategii przedsiębiorstw. Planowanie operacyjne. Organizowanie. Rodzaje i rozwój struktur organizacyjnych.	4	2
6.	Zmiany organizacyjne: istota i ich przyczyny. Model cyklu życia organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian. Opór przeciwko zmianom. Zjawisko <i>groupthink</i> . Podejście diagnostyczne oraz prognostyczne do projektowania zmian w organizacji. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa.	4	2
7.	Zasoby ludzkie w organizacji i zarządzanie nimi. Wprowadzenie do <i>human resources</i> . Ocena funkcjonowania grup i struktur w organizacji. Organizacyjne korelaty produktywności, kreatywności, lojalności pracowniczej, wypalenia zawodowego – przegląd reprezentatywnych badań naukowych.	4	2
8.	Etyczny kontekst zarządzania – perspektywa <i>corporate social responsibility</i> . Kulturowe uwarunkowania zarządzania – kultura organizacji vs. kontekst kulturowy organizacji. Zarządzanie w warunkach globalizacji – wyzwania, strategie adaptacji. Korzyści i kontrybucje psychologii międzykulturowej dla zarządzania na przykładzie modelu wymiarów kultury narodowej.	4	2
<b>Razem</b>		<b>30</b>	<b>16</b>

### Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przykładów i przypadków, dyskusja, debata.

### Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)



Egzamin pisemny	100
<b>Razem</b>	<b>100%</b>

#### Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Lektura obowiązkowa	20	34
2.	Przygotowanie do egzaminu	15	15
<b>Razem</b>		<b>35</b>	<b>49</b>

#### Literatura obowiązkowa

1.	Borowiecki, R., Rojek, T. (2016). Zarządzanie przedsiębiorstwem: analiza współczesnych uwarunkowań, koncepcji i determinant. <i>Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie</i> .
2.	Ziółkowska, M. (2015). <i>Management essentials</i> . Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
3.	Griffin, R. W. (2016). <i>Fundamentals of management</i> . Cengage Learning.

#### Literatura uzupełniająca

1.	Latusek-Jurczak, D. (2017). <i>Zarządzanie w Polsce: dydaktyczne studia przypadków</i> . Poltext.
2.	Brown, J., Buchholtz, A., Carrol, A. B. (2021). <i>Business and society: Ethics, sustainability &amp; stakeholder management</i> . Cengage Learning.
3.	Sudol, S. (2016). Zarządzanie jako dyscyplina naukowa. <i>Przegląd Organizacji</i> , (4), 4-11.

#### Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	