

**Komunikacja międzykulturowa w organizacji**
*Cross-cultural communication in organizations*

<b>Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia</b>	2024/2025
<b>Kierunek studiów</b>	Psychologia
<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok V/ Semestr X
<b>Poziom kształcenia</b>	Studia II stopnia
<b>Profil kształcenia na kierunku</b>	Ogólnoakademicki
<b>Moduł kształcenia dla przedmiotu</b>	Specjalnościowy
<b>Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)</b>	Psychologia biznesu i przywództwa
<b>Status przedmiotu</b>	Do wyboru

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Konwersatorium	30	16	4	Zaliczenie na ocenę	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	40	54			
<b>Ogółem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>			

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

1.	Zbudowanie u studentów kompetencji międzykulturowej w zakresie komunikacji w organizacjach.
2.	Wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności świadomej komunikacji w kontekście międzykulturowym.
3.	Wsparcie studentów w rozwoju osobistym w zakresie kompetencji międzykulturowej, umiejętności komunikacji i inkluzywności.

**Efekty uczenia się**

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie perspektywę psychologii międzykulturowej na zjawiska komunikacji w kontekście pracy i organizacji	PS_WG07_Mgr PS_WG10_Mgr PS_WK02_Mgr	Kolokwium pisemne, praca pisemna, analiza przypadków.
W2	Student zna i rozumie znaczenie i elementy kompetencji międzykulturowej w zakresie komunikacji.	PS_WG07_Mgr PS_WG10_Mgr PS_WK02_Mgr	Kolokwium pisemne, analiza przypadków.
W3	Student zna i rozumie potencjalne przeszkody i trudności w komunikacji międzykulturowej oraz sposoby ich rozwiązywania.	PS_WG07_Mgr PS_WG10_Mgr PS_WK02_Mgr	Kolokwium pisemne, praca pisemna, analiza przypadków.

UMIĘJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi wskazać na i wyjaśnić czynniki kulturowe mogące wpływać na proces komunikacji w zróżnicowanych sytuacjach w kontekście organizacji.	PS_UW08_Mgr PS_UW06_Mgr	Praca pisemna, ćwiczenia na zajęciach indywidualne grupowe (rozwiązywanie problemów).
U2	Student potrafi dokonać oceny kompetencji międzykulturowej pracowników, wskazać na obszary wymagające rozwoju oraz zaproponować plan ich treningu.	PS_UW08_Mgr PS_UW06_Mgr	Ćwiczenia na zajęciach grupowe (odgrywanie ról, rozwiązywanie problemów).
U3	Student potrafi przygotować i wdrożyć trening komunikacji interpersonalnej odpowiadający na specyficzne potrzeby w kontekście organizacji.	PS_UW08_Mgr PS_UW06_Mgr	Praca pisemna, ćwiczenia na zajęciach grupowe (planowanie, odgrywanie ról, rozwiązywanie problemów).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE
-----------------------

L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do uznania wartości kompetencji międzykulturowej i inkluzywności w funkcjonowaniu organizacji.	PS_KK02_Mgr PS_KO02_Mgr	Ćwiczenia na zajęciach indywidualne (autorefleksja), aktywność na zajęciach (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
K2	Student jest gotów do przyjęcia otwartej, inkluzyjnej postawy względem osób reprezentujących zróżnicowane grupy.	PS_KR06_Mgr	Ćwiczenia na zajęciach indywidualne (autorefleksja), aktywność na zajęciach (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
K3	Student jest gotów do przeciwdziałania negatywnym zjawiskom społecznym związanym z uprzedzeniami i dyskryminacją w kontekście międzykulturowym.	PS_KR04_Mgr PS_KO06_Mgr	Aktywność na zajęciach (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).

### Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Konwersatorium	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Czym jest kultura? Stereotypowe i zdroworozsądkowe ujęcia vs. teorie naukowe. Charakterystyki, funkcje i elementy kultury. Kultura narodowa w modelu Hofstede. Ćwiczenia autorefleksji – kultura w moim życiu i doświadczenia międzykulturowe.	3	1
2.	Wartości kulturowe vs. wartości organizacji. Czas w ujęciu międzykulturowym – konsekwencje dla organizacji. Style zarządzania w perspektywie międzykulturowej. Wartości kulturowe w perspektywie społecznej odpowiedzialności organizacji. Analiza przypadków dysonansów, ćwiczenia refleksji nt. wartości.	3	1
3.	Rozwój kompetencji międzykulturowych. Kontakt międzykulturowy, coaching, zdobywanie doświadczenia, informacje zwrotne i refleksja. Formalne treningi komunikacji międzykulturowej – prezentacja, badania empiryczne nt. skuteczności.	3	1
4.	Kompetencja międzykulturowa w komunikacji I. Elementy i charakterystyki. Język angielski w komunikacji międzykulturowej – <i>lingua franca</i> czy elitaryzm? Fenomen <i>code-switching</i> . Praktyczne ćwiczenia rozwiązywania problemów w komunikacji międzykulturowej.	3	1
5.	Kompetencja międzykulturowa w komunikacji II. Trening umiejętności miękkich słuchania i komunikacji, refleksyjności.	5	4
6.	Uprzedzenia i dyskryminacja. Świadome i nieświadome uprzedzenia. Stereotypy negatywne i pozytywne. Kontakt międzykulturowy jako antidotum na uprzedzenia – wyniki badań empirycznych. Jak radzić sobie z własnymi uprzedzeniami? Zaproszenie do autorefleksji.	5	2
7.	Zarządzanie międzykulturowymi zespołami. Strategie komunikacji i podejmowania decyzji grupowych w perspektywie międzykulturowej – kultury dużego vs. małego dystansu. Konflikty interpersonalne vs. zadaniowe w zespołach międzykulturowych. Analiza przypadków, dyskusja.	4	3
8.	Prowadzenie treningu kompetencji kulturowych. Programy generalne vs. specyficzne dla danych kultur. Metody doświadczeniowe, metody behawioralne zwiększania świadomości, motywacji, modelowania umiejętności i zachowań. Zadania analizy <i>critical incidents</i> .	4	3
<b>Razem</b>		<b>30</b>	<b>16</b>

### Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Konwersatorium	Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków i przykładów, ćwiczenia indywidualne i grupowe, dyskusja, debata.

### Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Konwersatorium
Kolokwium	50
Przygotowanie i przedstawienie eseju	50
<b>Razem</b>	<b>100</b>

### Rozliczenie pracy własnej studenta



L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie pracy pisemnej poza zajęciami	10	10
2.	Lektura obowiązkowa	15	29
3.	Przygotowanie do kolokwium	15	15
<b>Razem</b>		<b>40</b>	<b>54</b>

#### Literatura obowiązkowa

1.	Jenifer, R. D., & Raman, G. P. (2015). Cross-cultural communication barriers in the workplace. <i>International Journal of Management</i> , 6(1), 348-351.
2.	Javidan, M., Dorfman, P. W., De Luque, M. S., & House, R. J. (2016). In the eye of the beholder: Cross-cultural lessons in leadership from Project GLOBE. In <i>Readings and cases in international human resource management</i> (pp. 119-154). Routledge.
3.	Pabian, A., Pabian, B., & Buyak, B. (2019). Komunikacja niewerbalna w kontaktach biznesowych z cudzoziemcami. <i>ZESZYTY NAUKOWE POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ RESEARCH REVIEWS OF CZĘSTOCHOWA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY</i> , 114.

#### Literatura uzupełniająca

1.	Korczyński, M., & Majerek, D. (2021). Pomiar wrażliwości międzykulturowej w warunkach polskich. <i>Edukacja Międzykulturowa</i> , 15(2), 187-203.
2.	Jenifer, R. D., & Raman, G. P. (2015). Cross-cultural communication barriers in the workplace. <i>International Journal of Management</i> , 6(1), 348-351.
3.	Bonsu, S., & Twum-Danso, E. (2018). Leadership style in the global economy: A focus on cross-cultural and transformational leadership. <i>Journal of Marketing and Management</i> , 9(2), 37-52.

#### Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	