

**Seminarium magisterskie II**
*MA seminar II*

<b>Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia</b>	2024/2025
<b>Kierunek studiów</b>	Psychologia
<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok V/ Semestr IX
<b>Poziom kształcenia</b>	Jednolite studia magisterskie
<b>Profil kształcenia na kierunku</b>	Ogólnoakademicki
<b>Moduł kształcenia dla przedmiotu</b>	Kierunkowy
<b>Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)</b>	-
<b>Status przedmiotu</b>	Do wyboru

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Konwersatorium	30	30	6	Zaliczenie na ocenę	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	30			
Praca własna studenta	60	60			
<b>Ogółem</b>	<b>150</b>	<b>150</b>			

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

1.	Zapoznanie studentów z etapami pisania pracy magisterskiej, strukturą pracy magisterskiej i wymaganiami dotyczącymi zawartości każdego z jej elementów.
2.	Wsparcie i konsultacje studentów w zakresie planowania metodologii i realizacji badania magisterskiego oraz analizy statystycznej jego wyniku.
3.	Wsparcie studentów w przygotowaniu treści pracy magisterskiej - wstępu teoretycznego, opisu metody badawczej i wyników badania.

**Efekty uczenia się**

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie strukturę treści pracy magisterskiej, zakres informacji niezbędnych do przedstawiania w pracy oraz charakter naukowego stylu pisania pracy.	PS_WG02_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium, aktywność (kontakt z promotorem)
W2	Student zna i rozumie wymagania formalne stawiane pracom magisterskim z psychologii, w tym wytyczne APA dotyczące zasad pisania raportu z badania naukowego.	PS_WK05_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium, aktywność (kontakt z promotorem)
W3	Student zna i rozumie istotę procesu badawczego w odniesieniu do samodzielnie zaprojektowanego badania magisterskiego.	PS_WG04_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium, aktywność (kontakt z promotorem)

UMIĘJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi dokonać selekcji naukowych źródeł zgodnych z tematem pracy magisterskiej i streścić źródłowe teksty naukowe z dziedziny psychologii posługując się własnymi słowami i w sposób trafny odzwierciedlając najważniejsze tezy.	PS_UW02_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium, aktywność (kontakt z promotorem)
U2	Student potrafi precyzyjnie opisać metody zastosowane w korelacyjnym i eksperymentalnym badaniu empirycznym, dokonać analizy statystycznej a także w sposób poprawny i zgodny ze stylem naukowym zaprezentować jej wyniki.	PS_UW04_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium, aktywność (kontakt z promotorem)
U3	Student potrafi dokonać krytycznej analizy wyników uzyskanych badań zestawiając je z istniejącą literaturą.	PS_UW07_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium, aktywność (kontakt z promotorem)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE
-----------------------



L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do uwzględnienia etycznych wymagań związanych z prowadzeniem badań empirycznych a także tworzenia raportów z badań empirycznych.	PS_KR04_Mgr	Aktywność (kontakt z promotorem)
K2	Student jest gotów do krytycznej analizy zróżnicowanych treści naukowych pod kątem ich jakości, reprezentatywności względem tematu oraz użyteczności do zróżnicowanych celów i zastosowań.	PS_KK01_Mgr	Aktywność (kontakt z promotorem)
K3	Student jest gotów do wykorzystywania metody naukowej do odpowiadania na zróżnicowane pytania i rozstrzygania zróżnicowanych hipotez z zakresu psychologii naukowej.	PS_KK02_Mgr	Aktywność (kontakt z promotorem)

#### Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Konwersatorium	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Konsultacje pracy magisterskiej – metodologia badania, procedura zbierania danych empirycznych i przygotowywania ich do analizy statystycznej.	10	10
2.	Konsultacje pracy magisterskiej – analiza statystyczna i raportowanie wyników. Rozwiązywanie najczęstszych problemów. Etyczne raportowanie wyników analizy statystycznej.	10	10
3.	Konsultacje pracy magisterskiej – treść wprowadzenia i dyskusji. Przegląd literatury, interpretacja wyników, prawidłowe cytowanie i stosowanie odnośników bibliograficznych.	10	10
<b>Razem</b>		<b>30</b>	<b>30</b>

#### Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Konwersatorium	Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków i przykładów, burza mózgów, dyskusja, symulacje.

#### Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Konwersatorium
Wykonanie zadań poza zajęciami	50
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	50
<b>Razem</b>	<b>100</b>

#### Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	45	45
2.	Lektura obowiązkowa	15	15
<b>Razem</b>		<b>60</b>	<b>60</b>

#### Literatura obowiązkowa

1.	Brzeziński, J. M. (2023). <i>Metodologia badań psychologicznych</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.
2.	King, B. M., Minium, E. W. (2024). <i>Statystyka dla psychologów i pedagogów</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.
3.	Sarnecka, B. (2024). <i>The writing workshop. Write more, write better, be happier</i> . <a href="https://osf.io/n8pc3/">https://osf.io/n8pc3/</a>

#### Literatura uzupełniająca

1.	Field, A. (2016). <i>An adventure in statistics: The reality enigma</i> . SAGE Publications.
----	--



2.	<a href="https://apastyle.apa.org/">https://apastyle.apa.org/</a>
3.	Nichols, A. L. (2023). <i>The Cambridge Handbook of Research Methods and Statistics for the Social and Behavioral Sciences: Volume 1: Building a Program of Research</i> . Cambridge University Press.

**Inne materiały dydaktyczne**

1.	
2.	
3.	