

## Podstawy ekonomii

*Fundamentals of economics*

<b>Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia</b>	2024/2025
<b>Kierunek studiów</b>	Psychologia
<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok I/ Semestr I
<b>Poziom kształcenia</b>	Jednolite studia magisterskie
<b>Profil kształcenia na kierunku</b>	Ogólnoakademicki
<b>Moduł kształcenia dla przedmiotu</b>	Ogólny
<b>Nazwa specjalizacji</b> (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-
<b>Status przedmiotu</b>	Obligatoryjny

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	24	5	Egzamin	100%
<b>Razem za zajęcia dydaktyczne</b>	30	24			
Praca własna studenta	85	91			
<b>Ogółem</b>	<b>125</b>	<b>125</b>			

### Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów z charakterystyką ekonomii jako nauki – charakterystyka podmiotów ekonomicznych, analiza najważniejszych cech, język ekonomii, sposoby pozyskiwania danych źródłowych, kategorie ekonomiczne, modelowanie.
2.	Prezentacja rysu historycznego oraz współczesnych kierunków rozwoju ekonomii.
3.	Zapoznanie studentów z poszczególnymi etapami procesu badawczego w ekonomii (przedmiot badań ekonomii, schemat tworzenia wiedzy, metody badawcze).

### Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie najważniejsze terminy, pojęcia, kierunki rozwoju w naukach ekonomicznych, najbardziej charakterystyczne i wpływowe szkoły ekonomiczne i ich proponowane idee.	Ps_WG01_Mgr	Egzamin
W2	Student zna współczesne płaszczyzny komunikacji i współpracy między ekonomią a naukami społecznymi, w tym psychologią, w badaniu i wyjaśnianiu zjawisk społeczno-ekonomicznych.	Ps_WG02_Mgr Ps_WK04_Mgr Ps_Wk05_Mgr	Egzamin
W3	Student zna i rozumie najważniejsze elementy, cechy i fazy rozwoju zjawisk społeczno-ekonomicznych wyjaśnianych przez pryzmat ekonomii.	Ps_WK04_Mgr	Egzamin

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi wskazywać na obszary zastosowania ekonomii jako nauki, w szczególności w interdyscyplinarnych kontekstach obejmujących nauki społeczne.	Ps_UW01_Mgr	Egzamin
U2	Student potrafi analizować, interpretować i weryfikować dane empiryczne opisujące zjawiska społeczno-gospodarcze.	Ps_UW06_Mgr	Egzamin
U3	Student potrafi krytycznie ocenić i analizować dorobek teoretyczny i empiryczny ekonomii.	Ps_UW06_Mgr	Egzamin

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów	Metody weryfikacji efektów uczenia się



		<b>kierunkowych</b>	
K1	Student jest gotów do przyjęcia otwartej postawy wobec różnych teorii ekonomicznych.	Ps_KO03_Mgr	Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)
K2	Student jest gotów do uwzględniania roli i dorobku ekonomii w wyjaśnianiu zjawisk społeczno-kulturowych, również w kontekście praktyki zawodowej związanej z psychologią.	Ps_KO03_Mgr	Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)
K3	Student jest gotów do kreatywnego zaangażowania w proces samokształcenia i rozwoju w zakresie przedsiębiorczości.	Ps_KO04_Mgr	Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)

#### Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wprowadzenie. Ekonomia w rozumieniu potocznym a ekonomia jako nauka. Historia myśli ekonomicznej, współczesne kierunki rozwoju.	3	2
2.	Podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii. Zasób, popyt, podaż, rzadkość, wybory i decyzje ekonomiczne, koszt alternatywny. Inflacja i deflacja. Wzrost ekonomiczny. Systemy ekonomiczne.	3	3
3.	Najważniejsze szkoły myśli ekonomicznej. Adam Smith, Karol Marks, John Maynard Keynes, Milton Friedman. Wewnętrzny podział ekonomii, subdyscypliny ekonomiczne. Ekonomia głównego nurtu i poza głównym nurtem.	3	3
4.	Proces badawczy w ekonomii – proces wnioskowania w ekonomii, metody badawcze w ekonomii, wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii.	3	3
5.	Zachowania konsumenckie. Teorie ekonomiczne, teorie psychologiczne, wyniki badań empirycznych. Zjawiska, procesy, efekty. Procesy decyzji ekonomicznych, heurystyki w kontekście ekonomii. Ekonomia behawioralna, eksperymentalna, neuroekonomia.	3	3
6.	Produkcja. Koszy produkcji, prawo malejących przychodów, korzyści skali. Siła robocza, teoria kapitału ludzkiego, płaca minimalna z perspektywy ekonomicznej, zatrudnienie i bezrobocie, ubóstwo z perspektywy ekonomicznej.	3	2
7.	Rynek. Teoretyczne ujęcia. Elementy, rodzaje i charakterystyki rynków. Procesy rynkowe. Rywalizacja, efektywność, monopol, oligopol. Czynniki rynkowe i pozarynkowe.	3	2
8.	Wskaźniki makroekonomiczne. PKB, stopa bezrobocia, inflacja, alternatywne wskaźniki. Pomiar, znaczenie, zastosowania, źródła danych.	3	2
9.	Pieniądz. Budżet państwowy, podatki, dług publiczny, rządowe instrumenty polityki fiskalnej.	3	2
10.	Cykl koniunkturalny. Podział fazy, procesy, wpływowe czynniki, krótko- i długoterminowe konsekwencje. Wyznaczniki wzrostu ekonomicznego. Wyzwania i problemy gospodarek rozwijających się. Współczesne wyzwania ekonomii – kryzysy XX i XXI wieku.	3	
<b>Razem</b>		<b>30</b>	<b>24</b>

#### Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
WykładWykład	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przypadków i przykładów, dyskusja, debata.

#### Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Wykład
Egzamin pisemny	100
<b>Razem</b>	<b>100</b>

#### Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia	Studia

		stacjonarne	niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	15	15
2.	Lektura obowiązkowa	30	35
3.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	15	16
4.	Przygotowanie do egzaminu	25	25
<b>Razem</b>		<b>85</b>	<b>91</b>

#### Literatura obowiązkowa

1.	Kraj, K. M., Poznańska, K. (2015). <i>Ekonomia</i> . Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
2.	Beksiak, J. (2014). <i>Ekonomia: kurs podstawowy</i> . Wydawnictwo C.H. Beck.
3.	Domańska, A. (2015). <i>Macroeconomics</i> . Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

#### Literatura uzupełniająca

1.	Kuszewski, T. (2012). <i>Dylematy w procesie prognozowania makroekonomicznego</i> . Wydawnictwo AEH.
2.	Dec, P. (2020). <i>Ekonomiczne dylematy zrównoważonego rozwoju: działalność, restrukturyzacja, finansowanie, upadłość</i> . Szkoła Główna Wydawnicza w Warszawie.
3.	Kishtainy, N. (2017). <i>Krótką historia ekonomii</i> . Wydawnictwo RM.

#### Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	