

Psychologia społeczna

Social psychology

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2024/2025
Kierunek studiów	Psychologia
Rok i semestr studiów	Rok II/ Semestr III
Poziom kształcenia	Jednolite studia magisterskie
Profil kształcenia na kierunku	Ogólnoakademicki
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-
Status przedmiotu	Obligatoryjny

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne				
Wykład	30	24	8	Egzamin	50%	
Ćwiczenia	30	16		Zaliczenie na ocenę	100	
Razem za zajęcia dydaktyczne	60	40				
Praca własna studenta	105	115				
Ogółem	200	200				

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów z pojęciami, teoriami i dorobkiem empirycznym psychologii społecznej oraz wykazanie jej praktycznych zastosowań w zróżnicowanych kontekstach naukowych, organizacyjnych i profesjonalnych.
2.	Ukazanie specyfiki psychologii społecznej i kierunków jej rozwoju oraz powiązań psychologii społecznej z innymi gałęziami i dziedzinami psychologii akademickiej.
3.	Przygotowanie studentów do korzystania z metod badawczych psychologii społecznej oraz do wykorzystania wiedzy z zakresu tej dyscypliny do zrozumienia i kontrolowania zachowań i procesów społecznych.

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna klasyczne definicje, koncepcje i badania oraz i aktualny dorobek i kierunki rozwoju psychologii społecznej oraz jej praktyczne zastosowania.	Ps_WG01_Mgr Ps_WG02_Mgr	Egzamin Kolokwium Aktywność na zajęciach
W2	Student zna i rozumie procesy zachodzące w grupach społecznych i ich uwarunkowania oraz mechanizmy funkcjonowania człowieka w interakcjach z innymi ludźmi, w tym mechanizmy wpływu społecznego, również manipulacyjnego.	Ps_WG07_Mgr Ps_WK02_Mgr	Egzamin Kolokwium Aktywność na zajęciach
W3	Student zna metody badań psychologii społecznej, rozumie sposoby wykorzystywania dorobku naukowego psychologii społecznej w kontekście projektowania kampanii społecznych oraz zasady etyczne badań w psychologii społecznej.	Ps_WG03_Mgr	Egzamin Kolokwium Aktywność na zajęciach

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z psychologii społecznej do analizy i interpretacji konkretnych zachowań i procesów społecznych oraz szacowania ich konsekwencji.	Ps_UW06_Mgr	Egzamin Kolokwium Aktywność na zajęciach
U2	Student potrafi poddać krytycznej analizie programy oddziaływań ukierunkowanych na zmianę postaw i zachowań społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem przeciwdziałania uprzedzeniom społecznym, dyskryminacji, manipulacji, agresji oraz kształtowania zachowań prospołecznych, oraz argumentować i komunikować swoją ocenę w celu optymalizacji ww. programów.	Ps_UK01_Mgr	Egzamin Kolokwium Aktywność na zajęciach
U3	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu psychologii społecznej w przygotowaniu projektu kampanii społecznej informacyjnej bądź perswazyjnej lub projektu innowacji społecznej.	Ps_UW06_Mgr	Egzamin Kolokwium Aktywność na zajęciach

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do przyjęcia postawy wrażliwej na wszelkie przejawy niesprawiedliwości społecznej, nietolerancji i dyskryminacji oraz wspierać z perspektywy psychologa inicjatywy przeciwdziałające tym zjawiskom.	Ps_KO06_Mgr	Aktywność na zajęciach
K2	Student jest gotów do wykorzystywania dorobku naukowego psychologii społecznej do godnego reprezentowania zawodu psychologa oraz usprawniania swojej naukowej, publicznej i profesjonalnej aktywności.	Ps_KK03_Mgr	Aktywność na zajęciach
K3	Student jest gotów do formułowania wyważonych i niestygmatyzujących sądów i opinii na temat innych ludzi i grup społecznych.	Ps_KO03_Mge	Aktywność na zajęciach

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin			
		Wykład		Ćwiczenia	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wprowadzenie. Przedmiot badań psychologii społecznej. Psychologia społeczna a inne dyscypliny nauki, w tym socjologia, jak i inne subdyscypliny psychologii. Historia rozwoju badań. Kontekst indywidualny i społeczny w wyjaśnianiu zachowań społecznych – czy psychologia społeczna może „przewidywać” zachowania i dynamikę grupową?	3	2	2	1
2.	Metody badań psychologii społecznej. Zastosowania metod ilościowych i opisowych w psychologii społecznej – pomiar postaw, opinii, wiedzy. Metody eksperymentalne – wartość i waga w psychologii społecznej. Charakterystyka eksperymentów w psychologii społecznej – prezentacja tematów, metodologii, bodźców, metod pomiarowych. Etyka badań w psychologii społecznej – badania nt. zróżnicowanych form dyskryminacji. Wprowadzenie do projektu kampanii i innowacji społecznej.	0	0	4	2
3.	Procesy grupowe. Pojęcie grupy. Rodzaje grup i ich powstawanie. Korzyści płynące z przynależności do grupy. Role społeczne. Skuteczność działań grupowych i jej uwarunkowania. Efekt audytorium, Próżniactwo społeczne. Polaryzacja grupowa. Myślenie grupowe. Synergia. Facylitacja społeczna.	3	2	2	1
4.	Wpływ społeczny. Sposoby wywierania wpływu społecznego: dawanie przykładu, narzucanie swojej woli, przekonywanie. Skuteczność wpływu: rola prestiżu, mocy społecznej, władzy, autorytetu, atrakcyjności i wiarygodności. Zjawisko makiawelizmu. Manipulacje społeczne, m. in. w ujęciu Cialdiniego. Zjawisko ingracjacji, czyli manipulacyjne zwiększania własnej atrakcyjności.	3	3	4	1
5.	Postawy społeczne. Pojęcie postawy społecznej. Cechy postawy. Natura i wychowanie jako źródło postaw. Wpływ postaw na przetwarzanie informacji i zachowanie. Zmiana postaw. Metody badania postaw – skale pomiarowe, dane samoopisowe, wskaźniki behawioralne w badaniach eksperymentalnych. Prezentacja przykładowych badań.	3	2	2	1
6.	Koncepcje w psychologii społecznej. Potrzeba uzasadniania własnych zachowań. Dysonans poznawczy, rodzaje i uwarunkowania. Teoria reaktancji J. Brehma. Teoria podtrzymywania obrazu siebie. Poczucie tożsamości. Atrybucje. Metody pomiaru, reprezentatywne badania, replikacje klasycznych efektów.	3	3	2	1
7.	Koncepcje w psychologii społecznej. Zjawisko konformizmu. Eksperyment Ascha. Rodzaje zachowań konformistycznych. Czynniki wpływające na wielkość ludzkiego konformizmu. Motywy ludzkiego konformizmu. Konformizm normatywny, bezrefleksyjny, informacyjny. Negatywne konsekwencje konformizmu. Znieczulica społeczna. Myślenie grupowe. Ślepe posłuszeństwo (eksperyment Milgrama). Metody pomiaru,	3	3	2	1

	reprezentatywne badania, replikacje klasycznych efektów.				
8.	Koncepcje w psychologii społecznej. Poznanie społeczne. Wnioskowanie społeczne. Heurystyki. Kategoryzacja społeczna. Podstawowe zjawiska i mechanizmy zniekształcające percepcję społeczną. Metody pomiaru, reprezentatywne badania, replikacje klasycznych efektów.	3	3	2	1
9.	Koncepcje w psychologii społecznej. Uprzedzenia społeczne, przeciwdziałanie i redukcja. Tolerancja i jej granice. Badania terenowe Sherifa. Eksperyment J. Elliot. Metody pomiaru, reprezentatywne badania, replikacje klasycznych efektów.	3	2	2	1
10.	Koncepcje w psychologii społecznej. Agresja i zachowania prospołeczne. Agresja – definicja, rozumienie w psychologii społecznej. Rodzaje, determinanty, czynniki ryzyka i ochronne. Metody radzenia sobie i przeciwdziałania agresji. Zachowania prospołeczne – motywacje i determinanty, efekty. Zachowania prospołeczne z perspektywy osób i grup pomagających i otrzymujących pomoc. Metody pomiaru, reprezentatywne badania, replikacje klasycznych efektów.	3	2	2	1
11.	Koncepcje w psychologii społecznej. Afiliacja. Atrakcyjność interpersonalna. Teorie bycia lubianym. Wyznaczniki atrakcyjności związane z obiektem i z obserwatorem. Rola atrakcyjności fizycznej. Przyjaźń i miłość. Autoprezentacja. Sposoby badania, przegląd reprezentatywnych badań.	3	2	2	1
12.	Prezentacje studenckich projektów kampanii i innowacji społecznych.	0	0	4	4
	Razem	30	24	30	16

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przypadków i przykładów, dyskusja.
Ćwiczenia	Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków i przykładów, dyskusja, debata, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia zespołowe, projektowanie.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)	
	Wykład	Ćwiczenia
Egzamin pisemny	100	0
Kolokwium	0	60
Wykonanie zadań podczas zajęć	0	10
Wykonanie projektu poza zajęciami	0	20
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	0	10
Razem	100	100

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Realizacja zadania projektowego poza zajęciami	35	35
2.	Lektura obowiązkowa	30	40
3.	Przygotowanie do kolokwium	200	20
4.	Przygotowanie do egzaminu	20	20
	Razem	105	115

Literatura obowiązkowa

1.	Crisp, R., Turner, R. N. (2020). <i>Essential social psychology</i> . Sage Publications.
2.	Grzyb, T., Wojciszke, B. (2024). <i>Psychologia społeczna</i> . Wydawnictwo Naukowe Scholar.
3.	Aronson, E., Aronson, J. (2020). <i>Człowiek istota społeczna</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN

--

Literatura uzupełniająca

1.	Goodfriend, W., Heinzen, T. (2019). <i>Social psychology</i> . Sage Publications.
2.	Figgou, L., & Pavlopoulos, V. (2015). Social psychology: Research methods. <i>International encyclopedia of the social & behavioral sciences</i> , 22, 544-552.
3.	Wojciszke, B. (2021). <i>Psychologia miłości</i> . Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Inne materiały dydaktyczne

1.	Artykuły zamieszczone w Teams jako uzupełnienie wykładu.
2.	Psychologia. Do przeczytania rozdział 12. Link do książki: https://openstax.org/details/books/psychologia-polska
3.	Wilson, J. P., Hugenberg, K., & Rule, N. O. (2017). Racial bias in judgments of physical size and formidability: From size to threat. <i>Journal of personality and social psychology</i> , 113(1), 59. Link: https://www.apa.org/pubs/journals/releases/psp-psi0000092.pdf