

Podstawy komunikacji społecznej
Foundations of social communication

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2024/2025
Kierunek studiów	Psychologia
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr I
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Ogólnoakademicki
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Ogólny
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-
Status przedmiotu	Obligatoryjny

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	16	4	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	60	74			
Ogółem	100	100			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów i studentek z podstawami komunikacji społecznej, jej teoriami, badaniami i zastosowaniami.
2.	Rozwinięcie umiejętności analizowania zjawisk komunikacyjnych przez pryzmat wybranych teorii komunikacyjnych.
3.	Rozwinięcie umiejętności interpretacji i oceny zjawisk oraz zdarzeń komunikacyjnych pod kątem efektywności komunikacyjnej rozmówców/komunikatorów, a także przez pryzmat wartości (wzajemnego poszanowania, wrażliwości kulturowej, tolerancji dla wielości opinii i odmienności kulturowej).

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student/ka zna podstawowe pojęcia z dziedziny komunikacji społecznej, najważniejsze teorie, reprezentatywne badania i charakterystyczne współczesne zastosowania nauk komunikacyjnych oraz obszary interdyscyplinarnej współpracy między nauką o komunikacji a psychologią.	Ps_WG03_Lic	Egzamin pisemny – pytania otwarte i zamknięte.
W2	Student/ka rozumie założenia głównych teorii w obrębie komunikacji interpersonalnej, publicznej i grupowej, masowej oraz interkulturowej.	Ps_WG07_Lic	Egzamin pisemny – pytania otwarte.
W3	Student/ka rozumie wpływ cech indywidualnych i socjokulturowych na proces komunikacji i postrzeganie jego aktorów w zróżnicowanych kontekstach.	Ps_WK04_Lic	Egzamin pisemny – pytania otwarte i zamknięte.

UMIĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student/ka potrafi wykorzystać podstawowe pojęcia z obszaru komunikacji społecznej i głównych teorii w obrębie komunikacji interpersonalnej, publicznej i grupowej, masowej oraz interkulturowej do planowania efektywnych komunikatów w zróżnicowanych kontekstach.	Ps_UK01_Lic	Egzamin pisemny – pytania otwarte z zakresu interpretacji.
U2	Student/ka potrafi wskazać na efektywne zasady współpracy w grupach i zespołach w zróżnicowanych kontekstach zawodowych i publicznych przy wykorzystaniu najlepszych praktyk wywiedzionych z badań nad komunikacją.	Ps_UO01_Lic	Egzamin pisemny – pytania otwarte i zamknięte.
U3	Student/ka potrafi krytycznie ocenić zastosowanie danej teorii komunikacyjnej w analizie określonego zdarzenia komunikacyjnego oraz zaproponować rozwiązania poprawiające jakość i efektywność komunikacji w danym kontekście.	Ps_UK02_Lic	Egzamin pisemny – pytania otwarte z zakresu interpretacji.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student/ka jest gotów/owa do podejmowania dyskusji na temat zjawisk komunikacyjnych w szeregu kontekstów publicznych i naukowych pod kątem ich optymalizacji i zwiększenia inkluzywności.	Ps_KO05_Lic	Aktywność na zajęciach (dyskusja, pytania i odpowiedzi)
K2	Student/ka jest gotów/owa do autorefleksji i krytycznej oceny własnych zachowań komunikacyjnych w celu rozwoju swojej kompetencji komunikacyjnej.	Ps_KK04_Lic	Aktywność na zajęciach (dyskusja, pytania i odpowiedzi)
K3	Student/ka potrafi interpretować i oceniać zjawiska komunikacyjne pod kątem efektywności komunikacyjnej rozmówców/komunikatorów i przez pryzmat wartości (wzajemnego poszanowania, wrażliwości kulturowej, tolerancji dla wielości opinii i odmienności kulturowej).	Ps_KO05_Lic	Aktywność na zajęciach (dyskusja, pytania i odpowiedzi)

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wprowadzenie. Definicja zjawiska/procesu społecznej komunikacji. Elementy procesu komunikacji. Konteksty komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna.	3	1
2.	Teorie i modele komunikacji. Modele liniowe i interaktywne. Model Shannona-Weavera. Model SMCR. Teoria wymiany społecznej, redukcji niepewności, teoria <i>uses and gratifications</i> . Komunikacja masowa, komunikacja online. Krytyczne teorie komunikacji.	3	2
3.	Komunikacja interpersonalna. Charakterystyki rozmówców – różnice indywidualne, klasyfikacja. Relacje interpersonalne – modele i procesy psychologiczne. Konflikty interpersonalne w perspektywie teorii komunikacji. Słuchanie jako umiejętność. Komunikacja bez przemocy. Behawioralne metody kształtowania komunikacji.	3	2
4.	Komunikacja niewerbalna. Rodzaje i klasyfikacja. Funkcje, znaczenie, efekty – przegląd badań. Fakty i mity na temat komunikacji niewerbalnej. Kulturowe i kontekstualne zróżnicowanie.	3	1
5.	Komunikacja grupowa. Grupy, zespoły, organizacje. Teorie tworzenia się grup, tożsamości grupowej. Dynamika grupowa, dynamika organizacji. Techniki efektywnej komunikacji liniowej, grupowej, organizacyjnej – przegląd badań empirycznych.	3	2
6.	Komunikacja międzykulturowa. Teorie i modele kultury. Globalizacja a wyzwania i okazje dla komunikacji. Bariery, przeszkody, problemy w komunikacji międzykulturowej. Kompetencja międzykulturowa – model, składniki, rozwój umiejętności.	3	2
7.	Komunikacja masowa. Prezentacja zjawiska, funkcji. Krytyczne myślenie o komunikacji masowej – współczesne wyzwania, umiejętności ewaluacji komunikatów masowych. Komunikacja online – media społecznościowe. Pojęcie algorytmu w mediach społecznościowych i jego wpływ na komunikację. Treści generowane przez sztuczną inteligencję a komunikacja.	3	2
8.	Perswazja. Definicja, teorie, strategie. Struktura argumentu, techniki perswazji i retoryki. Skuteczna komunikacja online.	3	2
9.	Komunikacja w kontekście. Charakterystyki kontekstu naukowego, klinicznego (psychologicznego i zdrowotnego), politycznego, biznesowego.	3	1
10.	Krytyczne refleksje nad komunikacją. Władze, media, komunikacja. Komunikacja i tożsamość. Ruchy społeczne. Wolność słowa w dobie internetu. Jakościowe metody analizy komunikacji.	3	1
Razem		30	16

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza przykładów, dyskusja, debata.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Wykład
Egzamin pisemny	100
Razem	100

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	15	14
2.	Lektura obowiązkowa	25	40
3.	Przygotowanie do egzaminu	20	20
Razem		60	74

Literatura obowiązkowa

1.	Wawrzak-Chodaczek, M. (2017). <i>Komunikacja interpersonalna i masowa: wybrane teorie i praktyki</i> . Oficyna Wydawnicza „Impuls”
2.	Barge, J. K., Morreale, S. P., Spitzberg, B. H. (2017). <i>Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza, umiejętności</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.
3.	Horodecka, A. (2015). <i>Sociology of communication</i> . Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

Literatura uzupełniająca

1.	Hartley, K. (2020). <i>Komunikacja w kryzysie</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.
2.	Bronowicz, M. (2014). <i>Komunikacja wizualna: public relations, reklama, branding</i> . Wydawnictwo Astrum.
3.	McNair, B. (2018). <i>An introduction to political communication</i> . Routledge.

Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	