

## Psychologia społeczna

### *Social psychology*

<b>Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia</b>	2024/2025
<b>Kierunek studiów</b>	Psychologia
<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok II/ Semestr III
<b>Poziom kształcenia</b>	Studia I stopnia
<b>Profil kształcenia na kierunku</b>	Ogólnoakademicki
<b>Moduł kształcenia dla przedmiotu</b>	Kierunkowy
<b>Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)</b>	-
<b>Status przedmiotu</b>	Obligatoryjny

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne				
Wykład	30	24	5	Egzamin	50%	
Ćwiczenia	30	16		Zaliczenie na ocenę	100	
<b>Razem za zajęcia dydaktyczne</b>	<b>60</b>	<b>40</b>				
Praca własna studenta	45	65				
<b>Ogółem</b>	<b>125</b>	<b>125</b>				

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów z pojęciami, teoriami i dorobkiem empirycznym psychologii społecznej oraz wykazanie jej praktycznych zastosowań w zróżnicowanych kontekstach naukowych, organizacyjnych i profesjonalnych.
2.	Ukazanie specyfiki psychologii społecznej i kierunków jej rozwoju oraz powiązań psychologii społecznej z innymi gałęziami i dziedzinami psychologii akademickiej.
3.	Przygotowanie studentów do korzystania z metod badawczych psychologii społecznej oraz do wykorzystania wiedzy z zakresu tej dyscypliny do zrozumienia i kontrolowania zachowań i procesów społecznych.

#### Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna klasyczne definicje, koncepcje i badania oraz i aktualny dorobek i kierunki rozwoju psychologii społecznej oraz jej praktyczne zastosowania.	Ps_WG03_Lic	Egzamin pisemny – pytania zamknięte, kolokwium pisemne.
W2	Student zna i rozumie procesy zachodzące w grupach społecznych i ich uwarunkowania oraz mechanizmy funkcjonowania człowieka w interakcjach z innymi ludźmi, w tym mechanizmy wpływu społecznego, również manipulacyjnego.	Ps_WG07_Lic	Egzamin pisemny – pytania zamknięte, kolokwium pisemne.
W3	Student zna metody badań psychologii społecznej, rozumie sposoby wykorzystywania dorobku naukowego psychologii społecznej w kontekście projektowania kampanii społecznych oraz zasady etyczne badań w psychologii społecznej.	Ps_WG03_Lic	Egzamin pisemny – pytania zamknięte, kolokwium pisemne, praca zaliczeniowa.

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z psychologii społecznej do analizy i interpretacji konkretnych zachowań i procesów społecznych oraz szacowania ich konsekwencji.	Ps_UW02_Lic	Kolokwium pisemne, praca zaliczeniowa, ćwiczenia w trakcie zajęć (rozwiązywanie problemów, projektowanie badania).
U2	Student potrafi poddać krytycznej analizie programy oddziaływań ukierunkowanych na zmianę postaw i zachowań społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem przeciwdziałania uprzedzeniom społecznym, dyskryminacji, manipulacji, agresji oraz kształtowania zachowań prospołecznych, oraz argumentować i komunikować swoją ocenę w celu optymalizacji ww. programów.	Ps_UK01_Lic	Praca zaliczeniowa, ćwiczenia w trakcie zajęć (analiza badań empirycznych), aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).



U3	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu psychologii społecznej w przygotowaniu projektu kampanii społecznej informacyjnej bądź perswazyjnej lub projektu innowacji społecznej.	Ps_UW03_Lic	Praca zaliczeniowa, ćwiczenia w trakcie zajęć (analiza badań empirycznych, rozwiązywanie problemów, projektowanie), aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
----	---	-------------	---

### KOMPETENCJE SPOŁECZNE

L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do przyjęcia postawy wrażliwej na wszelkie przejawy niesprawiedliwości społecznej, nietolerancji i dyskryminacji oraz wspierać z perspektywy psychologa inicjatywy przeciwdziałające tym zjawiskom.	Ps_KO05_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
K2	Student jest gotów do wykorzystywania dorobku naukowego psychologii społecznej do godnego reprezentowania zawodu psychologa oraz usprawniania swojej naukowej, publicznej i profesjonalnej aktywności.	Ps_KO01_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
K3	Student jest gotów do formułowania wyważonych i niestygmatyzujących sądów i opinii na temat innych ludzi i grup społecznych.	Ps_KR01_Lic Ps_KK03_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).

### Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin			
		Wykład		Ćwiczenia	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wprowadzenie. Przedmiot badań psychologii społecznej. Psychologia społeczna a inne dyscypliny nauki, w tym socjologia, jak i inne subdyscypliny psychologii. Historia rozwoju badań. Kontekst indywidualny i społeczny w wyjaśnianiu zachowań społecznych – czy psychologia społeczna może „przewidywać” zachowania i dynamikę grupową?	3	2	2	1
2.	Metody badań psychologii społecznej. Zastosowania metod ilościowych i opisowych w psychologii społecznej – pomiar postaw, opinii, wiedzy. Metody eksperymentalne – wartość i waga w psychologii społecznej. Charakterystyka eksperymentów w psychologii społecznej – prezentacja tematów, metodologii, bodźców, metod pomiarowych. Etyka badań w psychologii społecznej – badania nt. zróżnicowanych form dyskryminacji. Wprowadzenie do projektu kampanii i innowacji społecznej.	0	0	4	2
3.	Procesy grupowe. Pojęcie grupy. Rodzaje grup i ich powstawanie. Korzyści płynące z przynależności do grupy. Role społeczne. Skuteczność działań grupowych i jej uwarunkowania. Efekt audytorium, Próżniactwo społeczne. Polaryzacja grupowa. Myślenie grupowe. Synergia. Facylitacja społeczna.	3	2	2	1
4.	Wpływ społeczny. Sposoby wywierania wpływu społecznego: dawanie przykładu, narzucanie swojej woli, przekonywanie. Skuteczność wpływu: rola prestiżu, mocy społecznej, władzy, autorytetu, atrakcyjności i wiarygodności. Zjawisko makiawelizmu. Manipulacje społeczne, m. in. w ujęciu Cialdiniego. Zjawisko ingracjacji, czyli manipulacyjne zwiększania własnej atrakcyjności.	3	3	4	1
5.	Postawy społeczne. Pojęcie postawy społecznej. Cechy postawy. Natura i wychowanie jako źródło postaw. Wpływ postaw na przetwarzanie informacji i zachowanie. Zmiana postaw. Metody badania postaw – skale pomiarowe, dane samoopisowe, wskaźniki behawioralne w badaniach eksperymentalnych. Prezentacja przykładowych badań.	3	2	2	1
6.	Koncepcje w psychologii społecznej. Potrzeba uzasadniania własnych zachowań. Dysonans poznawczy, rodzaje i uwarunkowania. Teoria reaktancji J. Brehma. Teoria podtrzymywania obrazu siebie. Poczucie tożsamości. Atrybucje. Metody pomiaru, reprezentatywne badania, replikacje klasycznych efektów.	3	3	2	1
7.	Koncepcje w psychologii społecznej. Zjawisko konformizmu. Eksperyment Ascha. Rodzaje zachowań konformistycznych. Czynniki wpływające na wielkość ludzkiego konformizmu. Motywy ludzkiego konformizmu. Konformizm normatywny, bezrefleksyjny, informacyjny. Negatywne konsekwencje	3	3	2	1



	konformizmu. Znieczulica społeczna. Myślenie grupowe. Ślepe posłuszeństwo (eksperyment Milgrama). Metody pomiaru, reprezentatywne badania, replikacje klasycznych efektów.				
8.	Koncepcje w psychologii społecznej. Poznanie społeczne. Wnioskowanie społeczne. Heurystyki. Kategoryzacja społeczna. Podstawowe zjawiska i mechanizmy zniekształcające percepcję społeczną. Metody pomiaru, reprezentatywne badania, replikacje klasycznych efektów.	3	3	2	1
9.	Koncepcje w psychologii społecznej. Uprzedzenia społeczne, przeciwdziałanie i redukcja. Tolerancja i jej granice. Badania terenowe Sherifa. Eksperyment J. Elliot. Metody pomiaru, reprezentatywne badania, replikacje klasycznych efektów.	3	2	2	1
10.	Koncepcje w psychologii społecznej. Agresja i zachowania prospołeczne. Agresja – definicja, rozumienie w psychologii społecznej. Rodzaje, determinanty, czynniki ryzyka i ochronne. Metody radzenia sobie i przeciwdziałania agresji. Zachowania prospołeczne – motywacje i determinanty, efekty. Zachowania prospołeczne z perspektywy osób i grup pomagających i otrzymujących pomoc. Metody pomiaru, reprezentatywne badania, replikacje klasycznych efektów.	3	2	2	1
11.	Koncepcje w psychologii społecznej. Afiliacja. Atrakcyjność interpersonalna. Teorie bycia lubianym. Wyznaczniki atrakcyjności związane z obiektem i z obserwatorem. Rola atrakcyjności fizycznej. Przyjaźń i miłość. Autoprezentacja. Sposoby badania, przegląd reprezentatywnych badań.	3	2	2	1
12.	Prezentacje studenckich projektów kampanii i innowacji społecznych.	0	0	4	4
<b>Razem</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>16</b>

#### Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przypadków i przykładów, dyskusja, debata.
Ćwiczenia	Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków i przykładów, dyskusja, debata, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia zespołowe, projektowanie.

#### Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)	
	Wykład	Ćwiczenia
Egzamin pisemny	100	0
Kolokwium	0	60
Wykonanie zadań podczas zajęć	0	10
Przygotowanie pracy zaliczeniowej poza zajęciami	0	20
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	0	10
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie pracy zaliczeniowej poza zajęciami	15	15
2.	Lektura obowiązkowa	10	30
3.	Przygotowanie do kolokwium	10	10
4.	Przygotowanie do egzaminu	10	10
<b>Razem</b>		<b>45</b>	<b>65</b>

#### Literatura obowiązkowa

1.	Crisp, R., Turner, R. N. (2020). <i>Essential social psychology</i> . Sage Publications.
2.	Grzyb, T., Wojciszke, B. (2024). <i>Psychologia społeczna</i> . Wydawnictwo Naukowe Scholar.

3.	Figgou, L., & Pavlopoulos, V. (2015). Social psychology: Research methods. <i>International encyclopedia of the social &amp; behavioral sciences</i> , 22, 544-552. <a href="https://eclass.uowm.gr/modules/document/file.php/ELED260/%CE%9A%CE%9F%CE%99%CE%9D%CE%A9%CE%9D%CE%99%CE%9A%CE%97%20%CE%A8%CE%A5%CE%A7%CE%9F%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%99%CE%91%20%CE%95%CE%99%CE%A3%CE%91%CE%93%CE%A9%CE%93%CE%99%CE%9A%CE%91%20%CE%92%CE%99%CE%92%CE%9B%CE%99%CE%91%20%26%20%CE%9B%CE%97%CE%9C%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91/Figgou%20%26%20Pavlopoulos%20Social%20Psychology-%20Research%20Methods%202015%20IESBS.pdf">https://eclass.uowm.gr/modules/document/file.php/ELED260/%CE%9A%CE%9F%CE%99%CE%9D%CE%A9%CE%9D%CE%99%CE%9A%CE%97%20%CE%A8%CE%A5%CE%A7%CE%9F%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%99%CE%91%20%CE%95%CE%99%CE%A3%CE%91%CE%93%CE%A9%CE%93%CE%99%CE%9A%CE%91%20%CE%92%CE%99%CE%92%CE%9B%CE%99%CE%91%20%26%20%CE%9B%CE%97%CE%9C%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91/Figgou%20%26%20Pavlopoulos%20Social%20Psychology-%20Research%20Methods%202015%20IESBS.pdf</a>
----	---

#### Literatura uzupełniająca

1.	Goodfriend, W., Heinzen, T. (2019). <i>Social psychology</i> . Sage Publications.
2.	Daffin, L., Lane, C. (2021). <i>Principles of social psychology</i> . <a href="https://opentext.wsu.edu/social-psychology/wp-content/uploads/sites/57/2018/07/Essentials-of-Social-Psychology-v.-2.00.pdf">https://opentext.wsu.edu/social-psychology/wp-content/uploads/sites/57/2018/07/Essentials-of-Social-Psychology-v.-2.00.pdf</a>
3.	Wojciszke, B. (2021). <i>Psychologia miłości</i> . Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

#### Inne materiały dydaktyczne

1.	Artykuły zamieszczone w Teams jako uzupełnienie wykładu.
2.	Psychologia. Rozdział 12. <a href="https://openstax.org/details/books/psychologia-polska">https://openstax.org/details/books/psychologia-polska</a>
3.	Wilson, J. P., Hugenberg, K., & Rule, N. O. (2017). Racial bias in judgments of physical size and formidability: From size to threat. <i>Journal of personality and social psychology</i> , 113(1), 59. Link: <a href="https://www.apa.org/pubs/journals/releases/psp-psi0000092.pdf">https://www.apa.org/pubs/journals/releases/psp-psi0000092.pdf</a>