

Psychologia kreatywności

Psychology of creativity

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2024/2025
Kierunek studiów	Psychologia
Rok i semestr studiów	Rok III/ Semestr VI
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Ogólnoakademicki
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Specjalnościowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	Psychologia stosowana
Status przedmiotu	Do wyboru

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Konwersatorium	30	16	4	Zaliczenie na ocenę	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	50	64			
Ogółem	100	100			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów z wybranymi pojęciami, teoriami, problemami i zagadnieniami związanymi z psychologią kreatywności.
2.	Dostarczenie studentom wiedzy na temat naukowego badania i wspierania kreatywności.
3.	Rozwinięcie w studentach indywidualnie dobranej orientacji i postawy twórczej w działalności naukowej i psychologicznej.

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student(ka) zna podstawowe pojęcia, modele teoretyczne oraz obszary badań empirycznych z zakresu psychologii twórczości.	Ps_WG02_Lic	Kolokwium pisemne, ćwiczenia w trakcie zajęć (krytyczna analiza).
W2	Student(ka) zna i rozumie czynniki wspierające i ograniczające kreatywność, warunki środowiskowe wpływające na rozwój kreatywności, oraz procesy poznawcze zaangażowanie w kreatywność i możliwości ich obserwacji i pomiaru.	Ps_WG10_Lic	Kolokwium pisemne, ćwiczenia w trakcie zajęć (krytyczna analiza).
W3	Student(ka) zna metody i narzędzia psychologiczne wykorzystywane w badaniach dotyczących kreatywności oraz metody wspierania i kształtowania kreatywności oparte o wyniki badań naukowych.	Ps_WG12_Lic	Kolokwium pisemne, prezentacja, ćwiczenia w trakcie zajęć (krytyczna analiza).

UMIĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student(ka) potrafi scharakteryzować psychologiczne ujęcie kreatywności jako procesu poznawczego oraz zestawić je z innymi, alternatywnymi i komplementarnymi ujęciami.	Ps_UW01_Lic	Kolokwium pisemne, ćwiczenia w trakcie zajęć (krytyczna analiza).
U2	Student(ka) potrafi wskazać obszary aplikacyjne psychologii kreatywności w zróżnicowanych kontekstach edukacyjnych, przedsiębiorczych i innych.	Ps_UU01_Lic	Prezentacja, ćwiczenia w trakcie zajęć (planowanie).
U3	Student(ka) potrafi zasugerować, zaplanować i przeprowadzić spójne i zasadne badanie empiryczne z zakresu psychologii kreatywności.	Ps_UU01_Lic	Prezentacja, ćwiczenia w trakcie zajęć (planowanie, rozwiązywanie problemów), aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów	Metody weryfikacji efektów uczenia się

		kierunkowych	
K1	Student(ka) jest gotów(a) do wykorzystywania wiedzy z zakresu psychologii twórczości oraz wiedzy na temat obecnego stanu badań w tej dziedzinie do kształtowania własnego rozwoju naukowego i profesjonalnego w zróżnicowanych kontekstach.	Ps_KO01_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).
K2	Student(ka) jest gotów(a) do odpowiedzialnego reprezentowania możliwości psychologii naukowej w zakresie kształtowania i wspierania indywidualnej kreatywności, szczególnie w kontekście oferowania usług psychologicznych.	Ps_KR02_Lic	Prezentacja, aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).
K3	Student(ka) jest gotów(a) do rozwijania dorobku naukowego psychologii twórczości w ramach własnej działalności naukowej.	Ps_KO01_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Konwersatorium	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wprowadzenie. Pojęcie kreatywności w psychologii. Elementy kreatywności. Model Teresy Amabile. Motywacje i procesy kreatywności. Uwarunkowania ewolucyjne i genetyczne kreatywności. Neuropsychologiczne podstawy kreatywności.	3	1
2.	Kreatywność w perspektywie psychologicznej I. Kreatywne poznanie – myślenie, pamięć, opracowywanie treści, kontrola poznawcza i inteligencja w służbie kreatywności. Inteligencja, mądrość, kreatywność – koncepcyjne różnice, wyniki badań.	3	1
3.	Kreatywność w perspektywie psychologicznej II. Emocje a kreatywność. Wpływ pozytywnych i negatywnych emocji na kreatywność – przegląd teoretycznych koncepcji badań empirycznych. Emocje jako czynnik wpływający na kreatywność, emocje jako element procesu twórczego, emocje jako czynnik wpływający na odbiór aktywności twórczej. Osobowość, motywacja i kreatywność – powiązania. Wiara we własne zdolności a kreatywność – przegląd badań	4	3
4.	Kreatywność w perspektywie psychologicznej III. Kreatywność jako interpersonalny proces. Kreatywność w zespołach i organizacjach. Rola lidera/przywódcy w stymulowaniu kreatywności. Kreatywność w kontekstach edukacyjnych – potencjały i wyzwania. Uczenie kreatywności. Kreatywność a zabawa – perspektywa rozwojowa. Ujęcie międzykulturowe kreatywności – różnice w definicjach, różnice w społecznym wartościowaniu.	4	2
5.	Kreatywność i zjawiska pokrewne. Spontaniczna aktywność mentalna. Różnice koncepcyjne, podstawy neuronalne, rola rozmyślenia, spontanicznego myślenia, pamięci i snu w kreatywności. Ruminacja vs. rozmyślanie.	3	2
6.	Pomiar i badania kreatywności. Metodologia badań z zakresu psychologii kreatywności. Sposoby obserwowania, testowania i oceniania kreatywności – ocena procesu, ocena dzieł, ocena cech indywidualnych.	3	2
7.	Kreatywność w perspektywie rozwojowej – wprowadzenie. Ontogenetyczne wykształcanie się kreatywności. Czynniki środowiskowe. Sposoby wspierania kreatywności w dzieciństwie. Zmienność potencjału kreatywności na przestrzeni życia. Kreatywność a ekspertyza/wykształcenie w dorosłości – przegląd badań. Kreatywność w późnym wieku – obszary zmiany, mocne i słabe strony.	3	2
8.	Trening kreatywności. Metody i strategie. Burza mózgów, dialog Sokratejski, generowanie pomysłów. Formalne programy treningu kreatywności – omówienie, prezentacja dowodów empirycznych.	4	2
9.	Kreatywność w konkretnych obszarach: język, sztuki wizualne, muzyka, nauki ścisłe i humanistyczne, przedsiębiorczość.	3	1
Razem		30	16

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Konwersatorium	Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków i przykładów, dyskusja, debata, ćwiczenia indywidualne i zespołowe.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Konwersatorium
Kolokwium pisemne	50
Przygotowanie i przedstawienie prezentacji	25



Wykonanie zadań podczas zajęć	25
Razem	10100

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Oznaczenie czynności (wpisać TAK lub NIE)	Szacowana liczba godzin	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Realizacja zadania projektowego poza zajęciami i przygotowanie prezentacji	TAK	15	15
2.	Lektura obowiązkowa	TAK	15	25
3.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	TAK	5	9
4.	Przygotowanie do kolokwium	TAK	15	15
Razem			50	64

Literatura obowiązkowa

1.	Kuśpít, M., Tychmanowicz, A., Zdybel, J. (2015). <i>Twórczość. Kreatywność. Innowacyjność</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.
2.	Stasiak, M. K., Kuras, L., Czarnecki, Z. J. (2018). <i>Kreatywność w edukacji, sztuce i biznesie</i> . Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.
3.	Forgeard, M. J., & Kaufman, J. C. (2016). Who cares about imagination, creativity, and innovation, and why? A review. <i>Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts</i> , 10(3), 250.

Literatura uzupełniająca

1.	Ritter, S. M., & Mostert, N. (2017). Enhancement of creative thinking skills using a cognitive-based creativity training. <i>Journal of Cognitive Enhancement</i> , 1, 243-253.
2.	Valgeirsdottir, D., & Onarheim, B. (2017). Studying creativity training programs: A methodological analysis. <i>Creativity and Innovation Management</i> , 26(4), 430-439.
3.	Chudzicka-Czupala, A., Kuśpít, M., Mróz, B. (2017). <i>Kompetencje osobowościowe i twórcze: Psychologiczne uwarunkowania kreatywności pracowników</i> . Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	