

Wystąpienia publiczne i autoprezentacja

Public speaking and self-presentation

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2024/2025
Kierunek studiów	Psychologia
Rok i semestr studiów	Rok III/ Semestr V
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Ogólnoakademicki
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Specjalnościowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	Psychologia w marketingu i HR
Status przedmiotu	Do wyboru

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Warsztaty	30	16	5	Zaliczenie na ocenę	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	75	89			
Ogółem	125	125			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Przekazanie studentom wiedzy psychologicznej z zakresu procesu autoprezentacji interpersonalnej.
2.	Nauczenie studentów efektywnych technik autoprezentacji i przeprowadzania wystąpień publicznych w kontekstach naukowych i profesjonalnych.
3.	Przygotowanie studentów do samodzielnej refleksji na temat własnych kompetencji i dalszego rozwoju.

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie procesy psychologiczne determinujące motywację, tendencje i formy autoprezentacji w zróżnicowanych kontekstach.	Ps_WG01_Lic	Prezentacja, analiza przykładów.
W2	Student zna i rozumie efektywne strategie i metody wystąpień publicznych w zróżnicowanych kontekstach naukowych, w tym zajęciach dydaktycznych, konferencjach naukowych i wystąpieniach w mediach publicznych.	Ps_WG12_Lic	Prezentacja, ćwiczenia w trakcie zajęć (odgrywanie ról, informacje zwrotne).
W3	Student zna i rozumie efektywne strategie i metody wystąpień publicznych w zróżnicowanych kontekstach profesjonalnych, w tym rozmowach kwalifikacyjnych i prezentacjach projektowych	Ps_WK03_Lic	Prezentacja, ćwiczenia w trakcie zajęć (odgrywanie ról, informacje zwrotne).

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi wykorzystywać w praktyce strategie autoprezentacji i wystąpień publicznych w celu skutecznej komunikacji ze współpracownikami, przełożonymi i odbiorcami usług psychologicznych w zróżnicowanych kontekstach.	Ps_UK01_Lic	Prezentacja, ćwiczenia w trakcie zajęć (odgrywanie ról, informacje zwrotne).
U2	Student potrafi efektywnie formułować i prezentować argumenty w dyskusjach i debatach, zarówno w kontekście naukowym jak i zawodowym.	Ps_UK02_Lic	Ćwiczenia w trakcie zajęć (odgrywanie ról, planowanie), aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
U3	Student potrafi samodzielnie trenować i rozwijać umiejętności autoprezentacji i wystąpień publicznych, ze szczególną emfazą na identyfikowanie i wybór metod i technik mających podłoże naukowe.	Ps_UU01_Lic	Ćwiczenia w trakcie zajęć (planowanie, informacje zwrotne), aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do wykorzystywania umiejętności autoprezentacji w procesie samodzielnego rozwoju profesjonalnego.	Ps_KK03_Lic	Prezentacja, aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
K2	Student jest gotów do skutecznego prezentowania swoich kompetencji i osiągnięć w zróżnicowanych kontekstach naukowych i zawodowych.	Ps_KO03_Lic	Prezentacja, aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
K3	Student jest gotów do efektywnej prezentacji i promocji dorobku psychologii naukowej w zróżnicowanych kontekstach zawodowych.	Ps_KO03_Lic	Prezentacja, aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Warsztaty	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wprowadzenie do wystąpień publicznych. Komunikacja werbalna: Skuteczne techniki mówienia: tempo, akcent, intonacja. Wybór odpowiednich słów i języka w zależności od publiczności. Komunikacja niewerbalna: Rola gestów, mimiki twarzy i postawy ciała w komunikacji. Utrzymanie kontaktu wzrokowego z publicznością.	4	2
2.	Planowanie i struktura wystąpień: Zasady organizacji myśli i argumentów. Wybór odpowiednich narzędzi i przykładów do wzmocnienia przekazu. Wystąpienia publiczne w różnych kontekstach – wykład, prezentacja konferencyjna, raport/sprawozdanie, debata.	2	1
3.	Tworzenie i używanie prezentacji multimedialnych: Projektowanie atrakcyjnych slajdów i grafik – przegląd oprogramowania, najlepsze praktyki, ćwiczenia. Synchronizacja prezentacji z mową.	4	2
4.	Zarządzanie stresem i emocjami: Techniki radzenia sobie ze stresem przed i w trakcie wystąpień publicznych. Zrozumienie i kontrola emocji podczas prezentacji. Ćwiczenia wybranych metod, przegląd reprezentatywnych badań empirycznych.	4	2
5.	Rozpoznawanie potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców. Etyka wystąpień publicznych – wystąpienia naukowe, dydaktyczne, medialne.	2	1
6.	Tworzenie krótkich prezentacji, wypowiedzi i autoprezentacji. Przygotowanie do rozmów kwalifikacyjnych i prezentacji zawodowych – ćwiczenia.	7	3
7.	Autoprezentacja pisemna i online. Zasady tworzenia CV – omówienie i ćwiczenia. Zasady tworzenia atrakcyjnych treści internetowych – strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, wpisy i publikacje. Przegląd najlepszych praktyk, przykłady, ćwiczenia.	7	3
Razem		30	16

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Warsztaty	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, dyskusja, debata, ćwiczenia indywidualne i grupowe w trakcie zajęć, symulacje.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Warsztaty
Przygotowanie i przedstawienie prezentacji	50
Wykonanie zadań podczas zajęć	50
Razem	100

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Oznaczenie czynności (wpisać TAK lub NIE)	Szacowana liczba godzin	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wykonanie ćwiczeń lub zadań po zajęciach (jako utrwalenie lub rozszerzenie treści z odbytych zajęć)	TAK	20	20

2.	Realizacja zadania projektowego poza zajęciami i prezentacji	TAK	25	32
3.	Lektura obowiązkowa	TAK	5	5
4.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	TAK	25	32
Razem			75	89

Literatura obowiązkowa

1.	De Janasz, S., Dowd, K., Schneider, B. (2021). <i>Interpersonal skills in organizations</i> . McGrawHill Education.
2.	Wasyliczyk, P. (2017). <i>Prezentacje naukowe: praktyczny poradnik</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.
3.	Al-Jawahiri, A., Marchlewska, A., Michalski, M., Żebruń, K., Żebruń, A. (2014). <i>PowerPoint: tej wiedzy wymagają pracodawcy. Podstawy obsługi; tworzenie prezentacji; wstawianie oraz formatowanie wykresów; przygotowywanie własnego szablonu; notatki i komentarze; grupowa praca nad prezentacjami</i> . INFOR Biznes Sp. z o.o.

Literatura uzupełniająca

1.	Dolan, R. (2017). Effective presentation skills. <i>FEMS microbiology letters</i> , 364(24), fnx235.
2.	Vogel, W. H., & Viale, P. H. (2018). Presenting with confidence. <i>Journal of the advanced practitioner in oncology</i> , 9(5), 545.
3.	Hollenbaugh, E. E. H.. (2021). Self-presentation in social media: Review and research opportunities. <i>Review of communication research</i> , 9.

Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	