

Komunikacja międzykulturowa w organizacji
Cross-cultural communication in organizations

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2024/2025
Kierunek studiów	Psychologia
Rok i semestr studiów	Rok II/ Semestr IV
Poziom kształcenia	Studia II stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Ogólnoakademicki
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Specjalnościowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	Psychologia biznesu i przywództwa
Status przedmiotu	Do wyboru

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Konwersatorium	30	16	4	Zaliczenie na ocenę	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	40	54			
Ogółem	100	100			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zbudowanie u studentów kompetencji międzykulturowej w zakresie komunikacji w organizacjach.
2.	Wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności świadomej komunikacji w kontekście międzykulturowym.
3.	Wsparcie studentów w rozwoju osobistym w zakresie kompetencji międzykulturowej, umiejętności komunikacji i inkluzywności.

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie perspektywę psychologii międzykulturowej na zjawiska komunikacji w kontekście pracy i organizacji	PS2_WG07_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WK02_Mgr	Kolokwium pisemne, praca pisemna, analiza przypadków.
W2	Student zna i rozumie znaczenie i elementy kompetencji międzykulturowej w zakresie komunikacji.	PS2_WG07_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WK02_Mgr	Kolokwium pisemne, analiza przypadków.
W3	Student zna i rozumie potencjalne przeszkody i trudności w komunikacji międzykulturowej oraz sposoby ich rozwiązywania.	PS2_WG07_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WK02_Mgr	Kolokwium pisemne, praca pisemna, analiza przypadków.

UMIĘJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi wskazać na i wyjaśnić czynniki kulturowe mogące wpływać na proces komunikacji w zróżnicowanych sytuacjach w kontekście organizacji.	PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr	Praca pisemna, ćwiczenia na zajęciach indywidualne grupowe (rozwiązywanie problemów).
U2	Student potrafi dokonać oceny kompetencji międzykulturowej pracowników, wskazać na obszary wymagające rozwoju oraz zaproponować plan ich treningu.	PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr	Ćwiczenia na zajęciach grupowe (odgrywanie ról, rozwiązywanie problemów).
U3	Student potrafi przygotować i wdrożyć trening komunikacji interpersonalnej odpowiadający na specyficzne potrzeby w kontekście organizacji.	PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr	Praca pisemna, ćwiczenia na zajęciach grupowe (planowanie, odgrywanie ról, rozwiązywanie problemów).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do uznania wartości kompetencji międzykulturowej i inkluzywności w funkcjonowaniu organizacji.	PS2_KK02_Mgr PS2_KO02_Mgr	Ćwiczenia na zajęciach indywidualne (autorefleksja), aktywność na zajęciach (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
K2	Student jest gotów do przyjęcia otwartej, inkluzyjnej postawy względem osób reprezentujących zróżnicowane grupy.	PS2_KR03_Mgr	Ćwiczenia na zajęciach indywidualne (autorefleksja), aktywność na zajęciach (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
K3	Student jest gotów do przeciwdziałania negatywnym zjawiskom społecznym związanym z uprzedzeniami i dyskryminacją w kontekście międzykulturowym.	PS2_KR03_Mgr PS2_KO05_Mgr	Aktywność na zajęciach (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Konwersatorium	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Czym jest kultura? Stereotypowe i zdroworozsądkowe ujęcia vs. teorie naukowe. Charakterystyki, funkcje i elementy kultury. Kultura narodowa w modelu Hofstede. Ćwiczenia autorefleksji – kultura w moim życiu i doświadczenia międzykulturowe.	3	1
2.	Wartości kulturowe vs. wartości organizacji. Czas w ujęciu międzykulturowym – konsekwencje dla organizacji. Style zarządzania w perspektywie międzykulturowej. Wartości kulturowe w perspektywie społecznej odpowiedzialności organizacji. Analiza przypadków dysonansów, ćwiczenia refleksji nt. wartości.	3	1
3.	Rozwój kompetencji międzykulturowych. Kontakt międzykulturowy, coaching, zdobywanie doświadczenia, informacje zwrotne i refleksja. Formalne treningi komunikacji międzykulturowej – prezentacja, badania empiryczne nt. skuteczności.	3	1
4.	Kompetencja międzykulturowa w komunikacji I. Elementy i charakterystyki. Język angielski w komunikacji międzykulturowej – <i>lingua franca</i> czy elitaryzm? Fenomen <i>code-switching</i> . Praktyczne ćwiczenia rozwiązywania problemów w komunikacji międzykulturowej.	3	1
5.	Kompetencja międzykulturowa w komunikacji II. Trening umiejętności miękkich słuchania i komunikacji, refleksyjności.	5	4
6.	Uprzedzenia i dyskryminacja. Świadome i nieświadome uprzedzenia. Stereotypy negatywne i pozytywne. Kontakt międzykulturowy jako antidotum na uprzedzenia – wyniki badań empirycznych. Jak radzić sobie z własnymi uprzedzeniami? Zaproszenie do autorefleksji.	5	2
7.	Zarządzanie międzykulturowymi zespołami. Strategie komunikacji i podejmowania decyzji grupowych w perspektywie międzykulturowej – kultury dużego vs. małego dystansu. Konflikty interpersonalne vs. zadaniowe w zespołach międzykulturowych. Analiza przypadków, dyskusja.	4	3
8.	Prowadzenie treningu kompetencji kulturowych. Programy generalne vs. specyficzne dla danych kultur. Metody doświadczeniowe, metody behawioralne zwiększania świadomości, motywacji, modelowania umiejętności i zachowań. Zadania analizy <i>critical incidents</i> .	4	3
Razem		30	16

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Konwersatorium	Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków i przykładów, ćwiczenia indywidualne i grupowe, dyskusja, debata.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Konwersatorium
Kolokwium	50
Przygotowanie i przedstawienie eseju	50
Razem	100

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie pracy pisemnej poza zajęciami	10	10
2.	Lektura obowiązkowa	15	29
3.	Przygotowanie do kolokwium	15	15
Razem		40	54

Literatura obowiązkowa

1.	Jenifer, R. D., & Raman, G. P. (2015). Cross-cultural communication barriers in the workplace. <i>International Journal of Management</i> , 6(1), 348-351.
2.	Javidan, M., Dorfman, P. W., De Luque, M. S., & House, R. J. (2016). In the eye of the beholder: Cross-cultural lessons in leadership from Project GLOBE. In <i>Readings and cases in international human resource management</i> (pp. 119-154). Routledge.
3.	Pabian, A., Pabian, B., & Buyak, B. (2019). Komunikacja niewerbalna w kontaktach biznesowych z cudzoziemcami. <i>ZESZYTY NAUKOWE POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ RESEARCH REVIEWS OF CZĘSTOCHOWA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY</i> , 114.

Literatura uzupełniająca

1.	Korczyński, M., & Majerek, D. (2021). Pomiar wrażliwości międzykulturowej w warunkach polskich. <i>Edukacja Międzykulturowa</i> , 15(2), 187-203.
2.	Jenifer, R. D., & Raman, G. P. (2015). Cross-cultural communication barriers in the workplace. <i>International Journal of Management</i> , 6(1), 348-351.
3.	Bonsu, S., & Twum-Danso, E. (2018). Leadership style in the global economy: A focus on cross-cultural and transformational leadership. <i>Journal of Marketing and Management</i> , 9(2), 37-52.

Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	