

Seminarium magisterskie II
MA seminar II

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2024/2025
Kierunek studiów	Psychologia
Rok i semestr studiów	Rok II/ Semestr III
Poziom kształcenia	Studia II stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Ogólnoakademicki
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-
Status przedmiotu	Do wyboru

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Konwersatorium	30	30	6	Zaliczenie na ocenę	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	30			
Praca własna studenta	60	60			
Ogółem	150	150			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów z etapami pisania pracy magisterskiej, strukturą pracy magisterskiej i wymaganiami dotyczącymi zawartości każdego z jej elementów.
2.	Wsparcie i konsultacje studentów w zakresie planowania metodologii i realizacji badania magisterskiego oraz analizy statystycznej jego wyników.
3.	Wsparcie studentów w przygotowaniu treści pracy magisterskiej - wstępu teoretycznego, opisu metody badawczej i wyników badania.

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie strukturę treści pracy magisterskiej, zakres informacji niezbędnych do przedstawiania w pracy oraz charakter naukowego stylu pisania pracy.	PS2_WG02_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium (planowanie, pisanie), aktywność (kontakt z promotorem)
W2	Student zna i rozumie wymagania formalne stawiane pracom magisterskim z psychologii, w tym wytyczne APA dotyczące zasad pisania raportu z badania naukowego.	PS2_WK05_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium (planowanie, pisanie), aktywność (kontakt z promotorem)
W3	Student zna i rozumie istotę procesu badawczego w odniesieniu do samodzielnie zaprojektowanego badania magisterskiego.	PS2_WG04_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium (planowanie, zbieranie i synteza danych i informacji), aktywność (kontakt z promotorem)

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi dokonać selekcji naukowych źródeł zgodnych z tematem pracy magisterskiej i streścić źródłowe teksty naukowe z dziedziny psychologii posługując się własnymi słowami i w sposób trafny odzwierciedlając najważniejsze tezy.	PS2_UW02_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium (pisanie), aktywność (kontakt z promotorem)
U2	Student potrafi precyzyjnie opisać metody zastosowane w korelacyjnym i eksperymentalnym badaniu empirycznym, dokonać analizy statystycznej a także w sposób poprawny i zgodny ze stylem naukowym zaprezentować jej wyniki.	PS2_UW04_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium (zbieranie i synteza danych i informacji, pisanie), aktywność (kontakt z promotorem)



U3	Student potrafi dokonać krytycznej analizy wyników uzyskanych badań zestawiając je z istniejącą literaturą.	PS2_UW07_Mgr	Wykonywanie zadań w trakcie trwania seminarium (pisanie), aktywność (kontakt z promotorem)
----	---	--------------	--

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do uwzględnienia etycznych wymagań związanych z prowadzeniem badań empirycznych a także tworzenia raportów z badań empirycznych.	PS2_KR04_Mgr	Aktywność (kontakt z promotorem)
K2	Student jest gotów do krytycznej analizy zróżnicowanych treści naukowych pod kątem ich jakości, reprezentatywności względem tematu oraz użyteczności do zróżnicowanych celów i zastosowań.	PS2_KK01_Mgr	Aktywność (kontakt z promotorem)
K3	Student jest gotów do wykorzystywania metody naukowej do odpowiadania na zróżnicowane pytania i rozstrzygania zróżnicowanych hipotez z zakresu psychologii naukowej.	PS2_KK02_Mgr	Aktywność (kontakt z promotorem)

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Konwersatorium	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Konsultacje pracy magisterskiej – metodologia badania, procedura zbierania danych empirycznych i przygotowywania ich do analizy statystycznej.	10	10
2.	Konsultacje pracy magisterskiej – analiza statystyczna i raportowanie wyników. Rozwiązywanie najczęstszych problemów. Etyczne raportowanie wyników analizy statystycznej.	10	10
3.	Konsultacje pracy magisterskiej – treść wprowadzenia i dyskusji. Przegląd literatury, interpretacja wyników, prawidłowe cytowanie i stosowanie odnośników bibliograficznych.	10	10
Razem		30	30

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Konwersatorium	Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków i przykładów, burza mózgów, dyskusja, symulacje.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Konwersatorium
Wykonanie zadań poza zajęciami	50
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	50
Razem	100

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Oznaczenie czynności (wpisać TAK lub NIE)	Szacowana liczba godzin	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	TAK	45	45
2.	Lektura obowiązkowa	TAK	15	15
Razem			60	60

Literatura obowiązkowa

1.	Brzeziński, J. M. (2023). <i>Metodologia badań psychologicznych</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.
2.	King, B. M., Minium, E. W. (2024). <i>Statystyka dla psychologów i pedagogów</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.



3.	Sarnecka, B. (2024). <i>The writing workshop. Write more, write better, be happier.</i> https://osf.io/n8pc3/
----	---

Literatura uzupełniająca

1.	Field, A. (2016). <i>An adventure in statistics: The reality enigma.</i> SAGE Publications.
2.	https://apastyle.apa.org/
3.	Nichols, A. L. (2023). <i>The Cambridge Handbook of Research Methods and Statistics for the Social and Behavioral Sciences: Volume 1: Building a Program of Research.</i> Cambridge University Press.

Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	