

Kultura i etyka
Culture and ethics

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2024/2025
Kierunek studiów	Psychologia
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr I
Poziom kształcenia	Studia II stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Ogólnoakademicki
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Ogólny
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-
Status przedmiotu	Obligatoryjny

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	16	5	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	65	79			
Ogółem	125	0			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów z terminologią, definicjami, teoriami i paradygmatami stosowanym w naukach o kulturze oraz w etyce.
2.	Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami i kierunkami rozwoju nauk o kulturze oraz z zakresu etyki filozoficznej, ze szczególnym uwzględnieniem ich współczesnego znaczenia dla rozwoju psychologii naukowej.
3.	Zapoznanie studentów z podstawowymi kwestiami i fundamentami europejskiej kultury w powiązaniu z filozofią i etyką.

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie formy rozumowania i argumentowania charakterystyczne dla nauk o kulturze oraz etyki filozoficznej.	PS2_WG01_Mgr	Egzamin pisemny – pytania zamknięte.
W2	Student zna i rozumie roblematykę i właściwą terminologię odnoszące się w stopniu pogłębionym do zagadnień z zakresu kultury i etyki.	PS2_WG01_Mgr	Egzamin pisemny – pytania zamknięte.
	Student zna i rozumie obszary etyki filozoficznej które mają zastosowanie do współczesnej psychologii naukowej i stosowanej.	PS2_WK01_Mgr PS2_WK02_Mgr	Egzamin pisemny – pytania zamknięte.

UMIĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi formułować argumenty i stwierdzenia na temat zagadnień kulturowo-etycznych w zgodzie z przyjętymi standardami naukowymi.	PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr	Egzamin pisemny – pytania otwarte (krytyczna analiza, interpretacja).
U2	Student potrafi uczestniczyć w dyskusji/debacie z zachowaniem standardów etycznych i szacunku dla zróżnicowanych perspektyw społeczno-kulturowych.	PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr	Egzamin pisemny – pytania otwarte (krytyczna analiza, interpretacja).
	Student potrafi wskazać na płaszczyźnie komunikacji i interdyscyplinarności pomiędzy nauką o kulturze i etyką filozoficzną a psychologią.	PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr	Egzamin pisemny – pytania otwarte (krytyczna analiza, interpretacja).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do uwzględnienia zróżnicowanych perspektyw kulturowych oraz ogólnie obowiązujących zasad etycznych w pełnieniu roli psychologa.	PS2_KO02_Mgr	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).
K2	Student jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli psychologa w zróżnicowanych kontekstach międzykulturowych.	PS2_KR04_Mgr	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i



			odpowiedzi).
K3	Student jest gotów do świadomego, refleksyjnego przestrzegania zasad etyki zawodowej psychologa, uznając ich wagę i obowiązujący status w kontekście etyki filozoficznej.	PS2_KR04_Mgr	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, debata, pytania i odpowiedzi).

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Kultura – definicje i ujęcia. Czym kultura jest a czym nie jest. Kultura w perspektywie psychologicznej, indywidualnej, społecznej. Kultura vs. Cywilizacja.	3	1
2.	Cywilizacje: bramińska, żydowska, chińska, turańska, bizantyjska, łacińska, islamska, buddyjska i inne. Historia, charakterystyki, płaszczyzny kontaktu i trwające elementy.	3	2
3.	Kultura duchowa i jej typy. Kultury religijne i ich przesłania. Religia w ujęciu psychologicznym vs. kulturoznawczym i filozoficznym.	3	1
4.	Kultura antropogenu. Kultura fizyczna. Kultura materialna i techniczna. Kultura polityczna i rządzenia. Prezentacja, analiza przejawów w historii i współczesności. Wpływ różnicowanych dyskursów kulturowych na funkcjonowanie społeczne.	3	1
5.	Istota etyki i moralności. Inspiracje filozoficzne etyki (Tales z Miletu, Pitagoras, sofści, Sokrates, Platon, hedonizm grecki, szkoła cynicka, etyka umiaru Arystotelesa, stoicyzm).	3	2
6.	Inspiracje filozoficzne ze starożytnych Chin w etyce (taoizm, konfucjanizm, starochińskie wyznaczniki moralne. Charakterystyki, analiza porównawcza.	3	2
7.	Era nowożytna w etyce (utilitaryzm, relatywizm, etyka sytuacyjna, deontologia, egzystencjalizm, personalizm chrześcijański, liberalizm, ordoliberalizm, socjaldemokratyzm, postmodernizm).	3	2
8.	Wprowadzenie do aksjologii. Wartości w ujęciu filozoficznym vs. wartości we współczesnym ujęciu psychologii pozytywnej. Obiektywność vs. relatywność wartości. Czy filozofia lub psychologia powinny uczyć, jak żyć?	3	2
9.	Normy etyczne. Etyka i dobre obyczaje. Definicja, współczesne ujęcia. Źródła norm etycznych. Rozwój i transmisja norm etycznych w społeczeństwie.	3	1
10.	Zawodowe kodeksy etyczne na przykładzie kodeksów etycznych psychologa. Bioetyka badań naukowych z udziałem ludzi i zwierząt.	3	2
Razem		30	16

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przypadków i przykładów, dyskusja, debata.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Wykład
Egzamin pisemny	90
Wypowiedzi ustne podczas zajęć, w trakcie dyskusji, debaty	10
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach, do udziału w dyskusji lub debacie (np. wstępna lektura zalecanej literatury i innych materiałów dydaktycznych)	15	15
2.	Lektura obowiązkowa oraz zapoznawanie się z innymi materiałami lub treściami wskazanymi przez nauczyciela akademickiego (np. materiałami audio, wideo itp.)	25	39
3.	Przygotowania do egzaminu	25	25
Razem		65	79

Literatura obowiązkowa

1.	Słomski, W. (2017). <i>Etyka zawodu psychologa</i> .
2.	Sirojć, Z., Słomski, W. (2022). <i>Filozoficzne i teologiczne wymiary współczesności. Etyka w życiu codziennym</i> . Oficyna Wydawnicza Aspra-JR.
3.	Sunderland, P. L., & Denny, R. M. (2020). Psychology vs anthropology: Where is culture in marketplace ethnography?. In <i>Advertising cultures</i> (pp. 187-202). Routledge.

Literatura uzupełniająca

1.	Klimek, J. (2014). <i>Etyka biznesu: teoretyczne założenia, praktyka zastosowań</i> . Difin SA.
2.	Słomski, W. (2018). <i>Dylematy etyczne w świecie biznesu</i> . Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum.
3.	Janiszewska, R., Malinowski, A., Nowak, S. (2019). <i>Antropologia: podstawy teoretyczne</i> . Silva Rerum.

Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	