



Wersja sylabusu dostępna cyfrowo

## Komunikacja interpersonalna

### *Interpersonal Communication*

#### Metryka przedmiotu

**Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia: 2025/2026**

**Kierunek studiów:** Architektura wnętrz

**Rok i semestr studiów:** Rok pierwszy, Semestr drugi

**Poziom kształcenia:** Studia pierwszego stopnia

**Profil kształcenia na kierunku:** Praktyczny

**Moduł kształcenia dla przedmiotu:** Kierunkowy

**Nazwa specjalizacji** (jeśli przedmiot specjalizacyjny): Nie dotyczy

**Status przedmiotu:** Obligatoryjny

#### Liczba godzin

**Tabela 1.** Liczba godzin na studiach stacjonarnych i studiach niestacjonarnych

| Forma zajęć                         | Liczba godzin<br>studia stacjonarne | Liczba godzin<br>studia niestacjonarne |
|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|
| Warsztaty                           | 30                                  | 16                                     |
| <b>Razem za zajęcia dydaktyczne</b> | <b>30</b>                           | <b>16</b>                              |
| Praca własna studenta               | 45                                  | 56                                     |
| <b>Ogółem</b>                       | <b>75</b>                           | <b>75</b>                              |

#### Liczba punktów ECTS

3 punkty ECTS

#### Forma zaliczenia

**Tabela 2.** Forma zaliczenia zajęć

| Forma zajęć | Forma zaliczenia    | Waga |
|-------------|---------------------|------|
| Warsztaty   | Zaliczenie na ocenę | 100% |



## Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych wynikających z następstwa przedmiotów.

## Cele kształcenia przedmiotu

1. Zrozumienie mechanizmów psychologicznych rządzących komunikacją międzyludzką, procesami grupowymi oraz motywacją
2. Nabycie praktycznych umiejętności w zakresie aktywnego słuchania, skutecznego przekazywania informacji oraz rozwiązywania konfliktów i radzenia sobie z agresją
3. Rozwinięcie kompetencji w zakresie budowania zespołu, świadomego przywództwa oraz etycznego i asertywnego funkcjonowania w relacjach zawodowych

## Efekty uczenia się

### Wiedza

**Tabela 3.** Efekty uczenia się w zakresie wiedzy

| Lp. | Efekty przedmiotowe                                                                                                                                                | Odniesienie do efektów kierunkowych | Metody weryfikacji efektów uczenia się                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| W1  | Student zna i rozumie psychologiczne zasady efektywnego komunikowania się (werbalnego i niewerbalnego), także w kontekście biznesowym i pracy z klientem           | AW_WG15                             | Egzamin pisemny; Analiza case study                         |
| W2  | Student identyfikuje zjawiska zachodzące w grupach społecznych (np. facylitacja, próżniactwo społeczne, myślenie grupowe) oraz mechanizmy dyskryminacji i mobbingu | AW_WK02                             | Egzamin pisemny; Udział w dyskusji problemowej na zajęciach |

### Umiejętności

**Tabela 4.** Efekty uczenia się w zakresie umiejętności

| Lp. | Efekty przedmiotowe                                                                                                                             | Odniesienie do efektów kierunkowych | Metody weryfikacji efektów uczenia się                                                |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| U1  | Student potrafi planować pracę własną i zespołową, dobierając narzędzia zarządzania w zależności od celów grupy i etapu jej rozwoju             | AW_UO01                             | Przygotowanie planu pracy zespołu w ramach ćwiczenia; Symulacja zarządzania projektem |
| U2  | Student potrafi efektywnie współpracować, stosując techniki aktywnego słuchania, parafrazowania oraz metody rozwiązywania konfliktów i mediacji | AW_UO02                             | Egzamin pisemny; Ćwiczenia warsztatowe w parach                                       |



| Lp. | Efekty przedmiotowe                                                                                                                                                     | Odniesienie do efektów kierunkowych | Metody weryfikacji efektów uczenia się                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| U3  | Student potrafi samodzielnie doskonalić umiejętności interpersonalne, stosując techniki motywacyjne wobec siebie i innych oraz refleksję nad własnym stylem komunikacji | AW_UU01                             | Autodiagnoza stylu komunikacji; Raport z wykonanego ćwiczenia motywacyjnego |

## Kompetencje społeczne

**Tabela 5.** Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

| Lp. | Efekty przedmiotowe                                                                                                                                                | Odniesienie do efektów kierunkowych | Metody weryfikacji efektów uczenia się                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| K1  | Student jest gotów do brania odpowiedzialności za atmosferę w zespole, przeciwdziałania dyskryminacji i zachowaniom nieetycznym oraz budowania tożsamości grupowej | AW_KR02                             | Analiza postaw w symulowanych sytuacjach trudnych; Dyskusja o etyce w komunikacji |
| K2  | Student jest gotów do profesjonalnego pełnienia ról zawodowych, w tym radzenia sobie w sytuacjach obciążenia emocjonalnego i pracy z „trudnym klientem”            | AW_KR03                             | Analiza postaw w symulowanych sytuacjach trudnych; Dyskusja o etyce w komunikacji |

## Treści kształcenia

**Tabela 6.** Treści kształcenia

| Lp. | Treść kształcenia (tematyka zajęć)                                                                                                       | Liczba godzin warsztatów studia stacjonarne | Liczba godzin warsztatów studia niestacjonarne |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1   | Teoria komunikacji: Modele procesu komunikacji, kodowanie i dekodowanie, kanały przekazu, spójność komunikatu werbalnego i niewerbalnego | 3                                           | 1,5                                            |
| 2   | Aktywne słuchanie w praktyce: Techniki parafrazowania, klaryfikowania, dowartościowania i odzwierciedlania uczuć; bariery w słuchaniu    | 2                                           | 1                                              |
| 3   | Dynamika małej grupy: Tożsamość grupowa, paradygmat grupy minimalnej, etapy formowania się zespołu                                       | 3                                           | 1,5                                            |
| 4   | Motywacja w zespole: Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna, sposoby zwiększania zaangażowania pracowników, techniki dialogu motywującego     | 2                                           | 1                                              |
| 5   | Przywództwo: Lider a menedżer, style kierowania, zarządzanie przez inspirowanie, rola lidera w budowaniu zespołu                         | 2                                           | 1                                              |



| Lp.   | Treść kształcenia (tematyka zajęć)                                                                                                               | Liczba godzin warsztatów studia stacjonarne | Liczba godzin warsztatów studia niestacjonarne |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 6     | Zarządzanie konfliktem: Źródła konfliktów w organizacji, style reagowania na konflikt, techniki negocjacyjne i mediacyjne                        | 2                                           | 1,5                                            |
| 7     | Praca z „trudnym klientem”: Typologia trudnych klientów, strategie prowadzenia rozmowy w sytuacji obciążenia emocjonalnego, deeskalacja napięcia | 2                                           | 1                                              |
| 8     | Inteligencja emocjonalna: Rozpoznawanie i zarządzanie emocjami własnymi i innych, empatia w relacjach zawodowych                                 | 3                                           | 1,5                                            |
| 9     | Narzędzia zarządzania zespołem: Metody organizowania pracy, delegowanie zadań, udzielanie feedbacku korygującego i wspierającego                 | 2                                           | 1                                              |
| 10    | Różnice indywidualne: Wpływ osobowości i temperamentu na styl komunikacji i zarządzania (analiza różnic)                                         | 2                                           | 1                                              |
| 11    | Autoprezentacja i wywieranie wpływu: Techniki perswazji, budowanie wizerunku profesjonalisty, etyczne granice wpływu społecznego                 | 2                                           | 1                                              |
| 12    | Zjawiska społeczne w zespołach: Facylitacja społeczna a próżniactwo społeczne, syndrom myślenia grupowego (groupthink) – jak im zapobiegać       | 3                                           | 1,5                                            |
| 13    | Komunikacja w sytuacjach trudnych: Asertywność, stawianie granic, konstruktywna krytyka, model komunikatu „JA”                                   | 2                                           | 1,5                                            |
| Razem |                                                                                                                                                  | 30                                          | 16                                             |

## Metody kształcenia

**Metody podające:** mini-wykłady wprowadzające do teorii psychologicznych, prezentacje multimedialne

**Metody aktywizujące:** warsztaty interpersonalne, dyskusja moderowana, analiza studiów przypadków (case study).

**Metody praktyczne:** odgrywanie ról (role-playing), trening umiejętności społecznych (TUS), testy psychologiczne i autodiagnozy, symulacje rozmów

**Formy pracy:** praca indywidualna (refleksja), praca w parach, praca w grupach warsztatowych



## Warunki zaliczenia

**Tabela 7.** Warunki zaliczenia zajęć

| Sposób zaliczenia                             | Wagi (%)    |
|-----------------------------------------------|-------------|
| Egzamin pisemny – pytania lub zadania otwarte | 70          |
| Aktywność na zajęciach                        | 30          |
| <b>Razem</b>                                  | <b>100%</b> |

## Rozliczenie pracy własnej studenta

**Tabela 8.** Czynności i liczba godzin pracy własnej

| Czynności w ramach pracy własnej                                                           | Szacowana liczba godzin studia stacjonarne | Szacowana liczba godzin studia niestacjonarne |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Lektura zadanej literatury przedmiotu.                                                     | 10                                         | 12                                            |
| Prowadzenie dziennika obserwacji własnych zachowań komunikacyjnych.                        | 10                                         | 13                                            |
| Przygotowanie do ćwiczeń symulacyjnych (opracowanie scenariuszy).                          | 15                                         | 20                                            |
| Przygotowanie eseju lub raportu na temat rozwiązywania wybranego problemu komunikacyjnego. | 10                                         | 11                                            |
| <b>Razem</b>                                                                               | <b>45</b>                                  | <b>65</b>                                     |

## Literatura obowiązkowa

1. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2009.
2. Rosenberg M.B., Porozumienie bez przemocy. Wydawnictwo Czarna Owca, 2020.

## Literatura uzupełniająca

Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Wydawnictwo Antykwa, 2000.