



wersja sylabusu dostępna cyfrowo

Praktyka zawodowa (cz. 1) materiałowa

Professional Practice (part 1) Material

Metryka przedmiotu

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia: 2025/2026

Kierunek studiów: Architektura wnętrz

Rok i semestr studiów: Rok drugi, Semestr czwarty

Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia na kierunku: Praktyczny

Moduł kształcenia dla przedmiotu: Kierunkowy

Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny): Nie dotyczy

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Liczba godzin

Tabela 1. Liczba godzin na studiach stacjonarnych i studiach niestacjonarnych

Forma zajęć	Liczba godzin studia stacjonarne	Liczba godzin studia niestacjonarne
Praktyka zawodowa	200	200
Razem za zajęcia dydaktyczne	200	200
Praca własna studenta	0	0
Ogółem	200	200

Liczba punktów ECTS

8 punktów ECTS

Forma zaliczenia

Tabela 2. Forma zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Waga
Praktyka zawodowa	Zaliczenie bez oceny	100%



Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych wynikających z następstwa przedmiotów.

Cele kształcenia przedmiotu

1. Zapoznanie studenta z dokumentacją formalno-prawną i procedurami obowiązującymi w środowisku pracy.
2. Kształtowanie umiejętności komunikacji interpersonalnej i wzajemnej współpracy w miejscu odbywania praktyk.
3. Dogłębne poznanie rynku materiałów wykończeniowych i wyposażenia wnętrz, ich właściwości technicznych, atestów i zastosowania.
4. Nabycie umiejętności pracy z klientem i architektem w zakresie doradztwa technicznego i estetycznego doboru produktów.
5. Zrozumienie procesów logistycznych i handlowych w branży wnętrzarskiej (wyceny, zamówienia, dostawy).

Efekty uczenia się

Wiedza

Tabela 3. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym właściwości materiałów budowlanych i wykończeniowych, co pozwala mu na profesjonalne doradztwo w zakresie ich doboru.	AW_WG04	Ocena wykonywanych zadań dokonywana przez Zakładowego opiekuna praktyk

Umiejętności

Tabela 4. Efekty uczenia się w zakresie umiejętności

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi dobrać właściwą metodę prezentacji produktu oraz stworzyć zestawienie materiałowe (specyfikację) zgodne z wymogami projektu.	AW_UW09	Ocena wykonywanych zadań dokonywana przez Zakładowego opiekuna praktyk



Kompetencje społeczne

Tabela 5. Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do brania odpowiedzialności za poprawność udzielanych informacji technicznych, dbając o zaufanie klienta i renomę firmy	AW_KO01	Ocena wykonywanych zadań dokonywana przez Zakładowego opiekuna praktyk Zapisy w Dzienniczku praktyk Ocena dokonywana przez Uczelnianego opiekuna praktyk
K2	Student jest gotów do ciągłego nabywania wiedzy o nowościach rynkowych i technologiach, uczestnicząc w szkoleniach produktowych	AW_KR01	Ocena wykonywanych zadań dokonywana przez Zakładowego opiekuna praktyk Zapisy w Dzienniczku praktyk Ocena dokonywana przez Uczelnianego opiekuna praktyk

Treści kształcenia

Tabela 6. Treści kształcenia

Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)
1	Analiza oferty: Zapoznanie z asortymentem firmy (płytki, podłogi, tkaniny, farby, armatura itp.), nauka posługiwania się katalogami i cennikami
2	Parametry techniczne: Nauka czytania kart technicznych (ścieralność, antypoślizgowość, nasiąkliwość, klasy palności) i tłumaczenia ich klientom
3	Ekspozycja i Visual Merchandising: Dbanie o estetykę showroomu, układanie próbek, tworzenie mini-aranżacji inspirowanych
4	Obsługa klienta: Badanie potrzeb klienta, prezentacja rozwiązań, argumentacja techniczna i estetyczna, radzenie sobie z obiekcjami
5	Współpraca z architektem: Specyfika obsługi klienta profesjonalnego, wypożyczanie wzorników, przygotowywanie próbek do moodboardów
6	Kosztorysowanie i ofertowanie: Przygotowywanie wycen, obliczanie zapotrzebowania na materiał (z uwzględnieniem zapasu/odpadu)
7	Logistyka: Proces zamawiania towaru, sprawdzanie stanów magazynowych, śledzenie dostaw, kontrola jakościowa przy odbiorze
8	Reklamacje: Procedury reklamacyjne, ocena wad materiałowych, kontakt z producentem



Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)
9	Technologie montażu: Poznanie zasad montażu oferowanych produktów (kleje, fugi, podkłady) – wiedza niezbędna do doradztwa
10	Trendy rynkowe: Analiza nowości, uczestnictwo w spotkaniach z przedstawicielami handlowymi producentów

Metody kształcenia

Metody praktyczne: Praca w showroomie/hurtowni, obsługa klienta pod nadzorem, praca z dokumentacją handlową.

Warunki zaliczenia

Tabela 7. Warunki zaliczenia zajęć

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu podczas praktyk zawodowych	100
Razem	100%

Literatura

brak