



wersja sylabusu dostępna cyfrowo

Język obcy angielski (cz. 4)

Foreign language: English

Metryka przedmiotu

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia: 2025/2026

Kierunek studiów: Architektura wnętrz

Rok i semestr studiów: Rok trzeci, Semestr piąty

Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia na kierunku: Praktyczny

Moduł kształcenia dla przedmiotu: Ogólny

Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny): Nie dotyczy

Status przedmiotu: Do wyboru

Liczba godzin

Tabela 1. Liczba godzin na studiach stacjonarnych i studiach niestacjonarnych

Forma zajęć	Liczba godzin studia stacjonarne	Liczba godzin studia niestacjonarne
Lektoraty	30	16
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16
Praca własna studenta	45	59
Ogółem	75	75

Liczba punktów ECTS

3 punkty ECTS

Forma zaliczenia

Tabela 2. Forma zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Waga
Lektoraty	Egzamin	100%



Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych wynikających z następstwa przedmiotów.

Cele kształcenia przedmiotu

1. Opanowanie zaawansowanej terminologii specjalistycznej z zakresu architektury wnętrz, zrównoważonego rozwoju i technologii budowlanych, niezbędnej do swobodnego korzystania z anglojęzycznej literatury fachowej.
2. Nabycie umiejętności profesjonalnej prezentacji projektu (Project Pitch), argumentowania przyjętych rozwiązań projektowych oraz prowadzenia negocjacji z klientem i wykonawcą w języku angielskim.
3. Przygotowanie do funkcjonowania na międzynarodowym rynku pracy poprzez opracowanie anglojęzycznego portfolio, CV oraz symulację rozmowy kwalifikacyjnej.

Efekty uczenia się

Wiedza

Tabela 3. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna zaawansowane słownictwo branżowe dotyczące technologii (oświetlenie, akustyka), ekologii oraz procesów inwestycyjnych w architekturze	AW_WG16	Egzamin; Test leksykalny
W2	Student rozumie zasady tworzenia formalnych dokumentów zawodowych w języku angielskim (specyfikacje techniczne, briefy, umowy, korespondencja biznesowa)	AW_WG16	Analiza przykładowych dokumentów (reading comprehension); Zadanie pisemne (writing)
W3	Student posiada wiedzę na temat struktur gramatycznych i stylistycznych używanych w profesjonalnych opisach projektów i krytyce architektonicznej	AW_WG16	Egzamin; Ćwiczenia z parafrazowania tekstów fachowych

Umiejętności

Tabela 4. Efekty uczenia się w zakresie umiejętności

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi płynnie prezentować własne projekty w języku angielskim, używając języka korzyści i precyzyjnych terminów technicznych	AW_UK02	Prezentacja multimedialna projektu (Oral Presentation); Sesja Q&A



Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U2	Student potrafi prowadzić dyskusje zawodowe, negocjować warunki współpracy oraz rozwiązywać problemy komunikacyjne z klientem zagranicznym	AW_UK02	Symulacje rozmów (Role-play: architekt-klient); Udział w debacie branżowej
U3	Student potrafi czytać ze zrozumieniem i analizować złożone teksty specjalistyczne (artykuły naukowe, normy, karty techniczne produktów)	AW_UK02	Egzamin

Kompetencje społeczne

Tabela 5. Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do ciągłego podnoszenia kompetencji językowych i śledzenia światowych trendów w designie poprzez anglojęzyczne media branżowe	AW_KR01	Obserwacja aktywności na zajęciach

Treści kształcenia

Tabela 6. Treści kształcenia

Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin lektoratów studia stacjonarne	Liczba godzin lektoratów studia niestacjonarne
1	Zrównoważony rozwój (Sustainable Design): Słownictwo związane z ekologią, certyfikacją (LEED, BREEAM), materiałami z recyklingu i cyklem życia budynku	3	1,5
2	Oświetlenie i akustyka (Technical English): Terminologia techniczna: natężenie, temperatura barwowa, absorpcja dźwięku, izolacja – opisywanie parametrów fizycznych wnętrza	2	1
3	Inteligentny dom (Smart Home & Technology): Automatyka budynkowa, IoT (Internet of Things), nowoczesne technologie w projektowaniu – dyskusja o przyszłości	3	1,5
4	Przestrzeń komercyjna (Retail & Hospitality): Opisywanie funkcji i atmosfery w hotelach, restauracjach i sklepach (słownictwo: customer journey, branding, layout)	2	1
5	Przestrzeń biurowa (Workspace Design): Nowoczesne modele pracy (agile, hot-desking), ergonomia, well-being w biurze – analiza case studies	2	1



Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin lektoratów studia stacjonarne	Liczba godzin lektoratów studia niestacjonarne
6	Specyfikacje materiałowe (Specs): Jak czytać i tworzyć opisy techniczne materiałów (drewno, kamień, tkaniny) w języku angielskim	2	1
7	Praca z wykonawcą (On-site Communication): Słownictwo budowlane, rozwiązywanie problemów na budowie, wydawanie poleceń, zgłaszanie usterek (snagging)	2	1
8	Brief projektowy i umowa: Analiza dokumentacji formalnej, kluczowe zwroty w kontraktach, definiowanie zakresu prac (scope of work)	2	1
9	Relacje z klientem (Client Relations): Negocjacje budżetowe, dyplomatyczne odmawianie, zarządzanie oczekiwaniami, soft skills w języku obcym	3	2
10	Opis projektu (Design Narrative): Sztuka pisania o architekturze – tworzenie profesjonalnych opisów do portfolio i na strony internetowe (storytelling)	2	1
11	Portfolio i CV (Job Application): Przygotowanie dokumentów aplikacyjnych w standardzie międzynarodowym, pisanie bio, listu motywacyjnego	2	1
12	Rozmowa kwalifikacyjna (Job Interview): Typowe pytania rekrutacyjne w branży kreatywnej, symulacje rozmów o pracę	3	2
13	Trendy w designie (Design Trends)	2	1
Razem		30	16

Metody kształcenia

Metody podające: wprowadzanie specjalistycznego słownictwa, analiza wzorców tekstowych

Metody aktywizujące: role-play (symulacje spotkań z klientem/wykonawcą), debaty oksfordzkie, case studies

Metody eksponujące: praca z materiałami wideo (TED Talks, filmy dokumentalne o architekturze), analiza artykułów z prasy branżowej

Metody praktyczne: pisanie specyfikacji i e-maili, warsztat prezentacyjny, redagowanie CV

Formy pracy: ćwiczenia, praca w parach i grupach



Warunki zaliczenia

Tabela 7. Warunki zaliczenia zajęć

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
Ćwiczenia wykonywane podczas zajęć	20
Egzamin	80
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

Tabela 8. Czynności i liczba godzin pracy własnej

Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin studia stacjonarne	Szacowana liczba godzin studia niestacjonarne
Przygotowanie profesjonalnego CV i portfolio w języku angielskim	6	8
Lektura artykułów na portalach takich jak branżowych, śledzenie i opracowywanie trendów	13	17
Opracowanie słowniczka terminów technicznych z zakresu realizowanego na zajęciach projektowych	7	9
Przygotowanie prezentacji multimedialnej (projekt zaliczeniowy)	6	7
Oglądanie anglojęzycznych materiałów wideo dotyczących technologii budowlanych	13	18
Razem	45	59

Literatura obowiązkowa

1. Winteringham S.T., Tripepi D., English for Architecture: A practice textbook, Wydawnictwo ThreePeppers Publishing, 2023.
2. Ludwiczak B., Design English, an English coursebook for students of Interior Architecture and Industrial Design, Wydawnictwo Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu, 2020.