



wersja sylabusu dostępna cyfrowo

Język obcy niemiecki (cz. 4)

Foreign language: German

Metryka przedmiotu

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia: 2025/2026

Kierunek studiów: Architektura wnętrz

Rok i semestr studiów: Rok trzeci, Semestr piąty

Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia na kierunku: Praktyczny

Moduł kształcenia dla przedmiotu: Ogólny

Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny): Nie dotyczy

Status przedmiotu: Do wyboru

Liczba godzin

Tabela 1. Liczba godzin na studiach stacjonarnych i studiach niestacjonarnych

Forma zajęć	Liczba godzin studia stacjonarne	Liczba godzin studia niestacjonarne
Lektoraty	30	16
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16
Praca własna studenta	45	59
Ogółem	75	75

Liczba punktów ECTS

3 punkty ECTS

Forma zaliczenia

Tabela 2. Forma zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Waga
Lektoraty	Egzamin	100%



Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych wynikających z następstwa przedmiotów.

Cele kształcenia przedmiotu

1. Opanowanie niemieckiej terminologii fachowej z zakresu architektury wnętrz, budownictwa i designu, umożliwiającej czytanie dokumentacji technicznej i literatury branżowej (normy DIN, opisy katalogowe).
2. Nabycie umiejętności komunikacji w środowisku zawodowym, w tym prezentacji projektu (Projektpräsentation), prowadzenia rozmów z klientem oraz korespondencji biznesowej w języku niemieckim.
3. Przygotowanie do pracy na rynku niemieckojęzycznym (DACH), w tym tworzenie dokumentów aplikacyjnych i rozumienie specyfiki tamtejszej kultury projektowej.

Efekty uczenia się

Wiedza

Tabela 3. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna specjalistyczne słownictwo niemieckie dotyczące materiałów budowlanych, elementów wykończeniowych, wyposażenia wnętrz oraz procesów budowlanych	AW_WG16	Egzamin; Tłumaczenie fragmentów tekstów technicznych
W2	Student rozumie zasady tworzenia oficjalnych pism i dokumentów w języku niemieckim (oferta, opis techniczny, e-mail biznesowy) oraz zna zwroty typowe dla języka negocjacji	AW_WG16	Analiza i redagowanie dokumentów (Schreibtraining); Test z korespondencji handlowej
W3	Student posiada wiedzę na temat niemieckich standardów budowlanych (DIN) i kultury pracy, co pozwala na poprawne funkcjonowanie w międzynarodowym zespole projektowym	AW_WG16	Egzamin; Dyskusja na temat różnic w procesie inwestycyjnym



Umiejętności

Tabela 4. Efekty uczenia się w zakresie umiejętności

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi zaprezentować swój projekt w języku niemieckim, omawiając koncepcję, funkcję i dobór materiałów, oraz odpowiadać na pytania inwestora	AW_UK02	Symulacja prezentacji projektu (Mündliche Präsentation); Dyskusja z grupą
U2	Student potrafi czytać ze zrozumieniem niemieckojęzyczne teksty fachowe (artykuły z Baunetz, Detail, karty produktów) i wyszukiwać w nich kluczowe informacje techniczne	AW_UK02	Praca z tekstem źródłowym (Leseverstehen); Streszczenie artykułu
U3	Student potrafi prowadzić rozmowy zawodowe i negocjacje w języku niemieckim, używając adekwatnych struktur gramatycznych i rejestru językowego (Höflichkeitsform)	AW_UK02	Egzamin

Kompetencje społeczne

Tabela 5. Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do korzystania z niemieckojęzycznych źródeł wiedzy i śledzenia trendów na rynkach niemieckojęzycznych, podnosząc swoje kwalifikacje zawodowe	AW_KR01	Prezentacja aktualnych trendów z prasy niemieckiej; Samodzielny research

Treści kształcenia

Tabela 6. Treści kształcenia

Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin lektoratów studia stacjonarne	Liczba godzin lektoratów studia niestacjonarne
1	Materiały i wykończenia (Baustoffe und Oberflächen): Słownictwo opisujące drewno, kamień, beton, szkło, tkaniny – właściwości fizyczne (Härte, Dichte) i estetyczne	2	1
2	Opis pomieszczeń i funkcji (Räume und Funktionen): Zaawansowane opisywanie układów funkcjonalnych, strefowanie (Zonierung), meble i wyposażenie (Einrichtung)	2	1
3	Światło i kolor (Licht und Farbe): Terminologia oświetleniowa (Beleuchtung, Tageslicht), teoria barw, opisywanie nastroju i atmosfery wnętrza (Raumatmosphäre)	3	2



Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin lektoratów studia stacjonarne	Liczba godzin lektoratów studia niestacjonarne
4	Zrównoważone budownictwo (Nachhaltiges Bauen): Ekologia, energooszczędność (Energieeffizienz), certyfikaty (DGNB), materiały naturalne (Naturbaustoffe)	2	1
5	Technologia i instalacje (Haustechnik): Podstawowe pojęcia z zakresu ogrzewania, wentylacji, elektryki i Smart Home (Gebäudeautomation)	3	1,5
6	Proces projektowy (Entwurfsprozess): Fazy projektu (LP 1-9 wg HOAI – skrótowo), koncepcja (Entwurf), projekt wykonawczy (Ausführungsplanung)	2	1
7	Na budowie (Auf der Baustelle): Komunikacja z wykonawcami (Handwerker), narzędzia, BHP, zgłaszanie usterek (Mängelrüge)	2	1
8	Rozmowa z klientem (Kundengespräch): Analiza potrzeb (Bedarfsanalyse), doradztwo, prezentacja rozwiązań, dyplomatyczne odmawianie	2	1
9	Prezentacja projektu (Projektpräsentation): Zwroty służące do strukturyzowania wypowiedzi, opisywanie inspiracji (Leitmotiv) i rozwiązań przestrzennych	2	1
10	Dokumentacja i umowy (Vertragswesen): Słownictwo z ofert, kosztorysów (Kostenvoranschlag) i umów o prace projektowe	3	1,5
11	Praca w biurze (Im Architekturbüro): Organizacja pracy, praca zespołowa, spotkania (Besprechungen), wyposażenie biura	2	1
12	Aplikacja o pracę (Bewerbung): CV (Lebenslauf), list motywacyjny (Anschreiben), portfolio, przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej (Vorstellungsgespräch)	2	1
13	Design i trendy (Design und Trends): Czytanie i omawianie artykułów z prasy branżowej (Schöner Wohnen, Detail), style w architekturze wnętrz	3	2
Razem		30	16

Metody kształcenia

Metody podające: wprowadzanie słownictwa specjalistycznego (listy słówek, mapy myśli), wyjaśnianie zjawisk gramatycznych w kontekście fachowym

Metody aktywizujące: symulacje (rozmowa z inwestorem, negocjacje), praca w parach, dyskusje na tematy branżowe

Metody eksponujące: praca z autentycznymi materiałami (czasopisma Detail, Baunetz, filmy o architekturze szwajcarskiej/niemieckiej)



Metody praktyczne: pisanie opisów technicznych, tłumaczenie tekstów, przygotowanie prezentacji multimedialnej

Formy pracy: ćwiczenia, praca własna

Warunki zaliczenia

Tabela 7. Warunki zaliczenia zajęć

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
Ćwiczenia wykonywane podczas zajęć	20
Egzamin	80
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

Tabela 8. Czynności i liczba godzin pracy własnej

Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin studia stacjonarne	Szacowana liczba godzin studia niestacjonarne
Stworzenie niemieckojęzycznej wersji CV i fragmentu portfolio	6	8
Regularna lektura portali branżowych (np. Baunetz.de, ArchDaily w wersji niemieckiej)	13	17
Opracowanie glosariusza terminów technicznych (słowniczek własny)	7	9
Przygotowanie opisu technicznego swojego projektu semestralnego	6	7
Oglądanie niemieckojęzycznych programów o designie i architekturze (np. DW Euromaxx)	13	18
Razem	45	59

Literatura obowiązkowa

1. Friedrich F., Deutsch für Architekten und Bauingenieure, Wydawnictwo Springer Vieweg, 2021.
2. Sokołowska M., Żak K., Polsko-niemiecki słownik budowlany, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021.