



wersja sylabusu dostępna cyfrowo

Projektowanie przestrzeni wystawienniczych (cz. 1)

Exhibition Space Design (part 1)

Metryka przedmiotu

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia: 2025/2026

Kierunek studiów: Architektura wnętrz

Rok i semestr studiów: Rok trzeci, Semestr piąty

Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia na kierunku: Praktyczny

Moduł kształcenia dla przedmiotu: Kierunkowy

Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny): Nie dotyczy

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Liczba godzin

Tabela 1. Liczba godzin na studiach stacjonarnych i studiach niestacjonarnych

Forma zajęć	Liczba godzin studia stacjonarne	Liczba godzin studia niestacjonarne
Wykład	15	8
Ćwiczenia	30	16
Razem za zajęcia dydaktyczne	45	24
Praca własna studenta	30	51
Ogółem	75	75

Liczba punktów ECTS

3 punkty ECTS

Forma zaliczenia

Tabela 2. Forma zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Waga
Wykład	Egzamin	100%



Forma zajęć	Forma zaliczenia	Waga
Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	0%

Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych wynikających z następstwa przedmiotów.

Cele kształcenia przedmiotu

1. Poznanie specyfiki architektury tymczasowej i wystawienniczej, ze szczególnym uwzględnieniem stoisk targowych i instalacji promocyjnych.
2. Nabycie umiejętności projektowania przestrzeni ekspozycyjnej łączącej funkcję prezentacji produktu, komunikacji marketingowej oraz strefy rozmów biznesowych.
3. Opanowanie warsztatu tworzenia systemów wystawienniczych z uwzględnieniem ergonomii, modułowości oraz szybkiego montażu i demontażu.

Efekty uczenia się

Wiedza

Tabela 3. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie rozwiązań funkcjonalnych i technicznych stosowanych w wystawiennictwie komercyjnym (systemy targowe, oświetlenie, multimedia)	AW_WG01	Egzamin pisemny, Analiza techniczna projektu

Umiejętności

Tabela 4. Efekty uczenia się w zakresie umiejętności

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi prowadzić działania projektowe o określonej treści (stoisko targowe), uwzględniając wymogi regulaminowe organizatora targów i potrzeby klienta	AW_UW01	Ocena projektu koncepcyjnego stoiska; Weryfikacja zgodności z briefem
U2	Student potrafi świadomie posługiwać się narzędziami warsztatu projektanta (szkic, makietą, wizualizacja) do kreowania form przestrzennych o charakterze reklamowym	AW_UW03	Egzamin, pisemny



Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U3	Student potrafi dokonywać krytycznej analizy funkcjonowania projektowanych układów, oceniając przepływ zwiedzających i widoczność ekspozycji (ciągi komunikacyjne)	AW_UW08	Korekta rzutów funkcjonalnych (analiza stref); Dyskusja nad ergonomią rozwiązania
U4	Student potrafi podejmować samodzielne decyzje projektowe dotyczące formy i konstrukcji, rozwiązując problemy związane ze statyką i montażem elementów tymczasowych	AW_UW10	Obrona przyjętych rozwiązań konstrukcyjnych; Analiza detalu montażowego

Kompetencje społeczne

Tabela 5. Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do ciągłego nabywania wiedzy o nowych materiałach i technologiach w branży eventowej, rozumiejąc dynamikę zmian w marketingu wystawienniczym	AW_KR01	Egzamin pisemny; Aktywność podczas zajęć (prezentacja nowinek); Research rynkowy w projekcie

Treści kształcenia

Tabela 6. Treści kształcenia

Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin wykładów studia stacjonarne	Liczba godzin wykładów studia niestacjonarne	Liczba godzin ćwiczeń studia stacjonarne	Liczba godzin ćwiczeń studia niestacjonarne
1	Wstęp do wystawiennictwa: Typologia (targi, wystawy czasowe, pop-up store), specyfika architektury tymczasowej, rola w marketingu	2	1	4	2
2	Analiza przestrzeni targowej: Hale wystawiennicze, rodzaje stoisk (rzędowe, narożne, wyspowe, czołowe), regulaminy techniczne targów	1	0,5	2	1
3	Funkcja na stoisku: Strefowanie (strefa prezentacji, strefa rozmów, zaplecze/magazynek, strefa VIP), ergonomia lady recepcyjnej i mebli	1	0,5	2	1



Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin wykładów studia stacjonarne	Liczba godzin wykładów studia niestacjonarne	Liczba godzin ćwiczeń studia stacjonarne	Liczba godzin ćwiczeń studia niestacjonarne
4	Systemy wystawiennicze: Przegląd rozwiązań modułowych (Octanorm, Syma i inne) vs stoiska indywidualne (stolarka), konstrukcje kratownicowe (truss)	2	1	4	2
5	Światło w ekspozycji: Oświetlenie ogólne a punktowe (szynoprzewody, metahalogeny/LED), podświetlanie grafik (kasetony), barwa światła	1	1	2	1
6	Materiały i podłogi: Podłogi podniesione (media pod podłogą), wykładziny, laminaty, materiały lekkie i łatwe w transporcie	1	0,5	2	1
7	Instalacje przestrzenne: Projektowanie formy przyciągającej uwagę (landmark), rzeźba reklamowa, elementy podwieszane (rigging)	2	1	4	2
8	Multimedia na targach: Ekrany bezszwowe, diody LED, interaktywne kioski, VR w służbie promocji produktu	1	0,5	2	2
9	Konstrukcja i montaż: Zasady łączenia elementów, transport, logistyka montażu i demontażu, recykling stoiska	2	1	4	2
10	Projekt koncepcyjny stoiska: Szkice, rzuty, widoki aksonometryczne, propozycja materiałowa	2	1	4	2
Razem		15	8	30	16

Metody kształcenia

Metody podające: Wykład ilustrowany przykładami z targów światowych (Expo)

Metody aktywizujące: Analiza case studies (dobre i złe praktyki wystawiennicze)

Metody praktyczne: Metoda projektu (projekt stoiska), praca warsztatowa (makieta)

Formy pracy: Praca indywidualna



Warunki zaliczenia

Tabela 7. Warunki zaliczenia zajęć

Sposób zaliczenia	Wagi (%) wykład	Wagi (%) ćwiczenia
Egzamin pisemny	100	0
Przygotowanie i przedstawienie projektu semestralnego	0	50
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu podczas zajęć	0	25
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu poza zajęciami	0	25
Razem	100%	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

Tabela 8. Czynności i liczba godzin pracy własnej

Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin studia stacjonarne	Szacowana liczba godzin studia niestacjonarne
Wizyta na targach branżowych (obserwacja rozwiązań)	6	10
Opracowanie koncepcji stoiska dla wybranej marki	6	10
Wykonanie modelu fizycznego	7	12
Przygotowanie plansz prezentacyjnych	7	12
Zapoznanie się z przykładowym regulaminem technicznym obiektu targowego	4	7
Razem	30	51

Literatura obowiązkowa

1. Dornie D., Exhibition Design, Wydawnictwo W.W. Norton & Company, 2006
2. Skolnick L., What is Exhibition Design?, Wydawnictwo Rotovision, 2007

Literatura uzupełniająca

Strony internetowe: Exhibition News, Event Marketer.