



wersja sylabusa dostępna cyfrowo

Portfolio

Portfolio

Metryka przedmiotu

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia: 2025/2026

Kierunek studiów: Media społecznościowe i marketing cyfrowy

Rok i semestr studiów: Rok czwarty, Semestr siódmy

Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia na kierunku: Praktyczny

Moduł kształcenia dla przedmiotu: Kierunkowy

Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny): Nie dotyczy

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Liczba godzin

Tabela 1. Liczba godzin na studiach stacjonarnych i studiach niestacjonarnych

Forma zajęć	Liczba godzin studia stacjonarne	Liczba godzin studia niestacjonarne
Ćwiczenia	30	16
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16
Praca własna studenta	70	84
Ogółem	100	100

Liczba punktów ECTS

4 punkty ECTS

Forma zaliczenia

Tabela 2. Forma zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Waga
Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	100%



Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych wynikających z następstwa przedmiotów.

Cele kształcenia przedmiotu

1. Nabycie umiejętności krytycznej selekcji i analizy własnego dorobku projektowego oraz artystycznego w celu stworzenia spójnej narracji o własnej tożsamości twórczej.
2. Opanowanie zasad projektowania graficznego, składu i typografii niezbędnych do stworzenia czytelnego i estetycznego portfolio (wersja drukowana i cyfrowa).
3. Przygotowanie do profesjonalnego funkcjonowania na rynku pracy poprzez stworzenie kompletnego pakietu autoprezentacyjnego (portfolio, CV, profil zawodowy online).

Efekty uczenia się

Wiedza

Tabela 3. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna zasady kompozycji graficznej, hierarchii wizualnej oraz metodykę budowania narracji w portfolio projektowym	AW_WG02	Ocena layoutu portfolio; Analiza spójności graficznej
W2	Student charakteryzuje narzędzia cyfrowe i techniki poligraficzne służące do opracowania i publikacji portfolio, znając zasady przygotowania materiałów do druku i Internetu	AW_WG07	Sprawdzian praktyczny z przygotowania plików (DPI, spad, profile kolorów); Ocena jakości wydruku

Umiejętności

Tabela 4. Efekty uczenia się w zakresie umiejętności

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi stworzyć kompletną, autorską prezentację własnego dorobku (portfolio), dobierając adekwatną formę graficzną do charakteru prac i profilu zawodowego	AW_UW04	Prezentacja finalnego portfolio (wersja PDF i/lub druk)
U2	Student potrafi efektywnie komunikować swoje kompetencje, używając specjalistycznej terminologii w opisach projektów oraz w materiałach uzupełniających (CV, bio)	AW_UK01	Weryfikacja poprawności i stylu opisów w portfolio; Ocena CV i listu motywacyjnego



Kompetencje społeczne

Tabela 5. Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do krytycznej samooceny i ciągłego aktualizowania swojego portfolio, rozumiejąc znaczenie profesjonalnego wizerunku w budowaniu kariery	AW_KR01	Obserwacja procesu selekcji prac; Dyskusja o strategii zawodowej

Treści kształcenia

Tabela 6. Treści kształcenia

Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin ćwiczeń studia stacjonarne	Liczba godzin ćwiczeń studia niestacjonarne
1	Definicja i rola portfolio: Rodzaje portfolio (akademickie, zawodowe, artystyczne), określenie grupy docelowej (pracodawca, klient, galeria)	3	2
2	Strategia i selekcja: Przegląd archiwum prac studenta, kryteria wyboru projektów, budowanie narracji (chronologiczna vs tematyczna vs "the best of")	2	1
3	Identyfikacja wizualna (Personal Branding): Logo, dobór fontów, paleta kolorystyczna, spójność wizerunkowa we wszystkich dokumentach (CV, wizytówka, portfolio)	4	2
4	Opracowanie materiałów graficznych: Obróbka wizualizacji i zdjęć, ujednolicanie stylu rysunków technicznych, tworzenie diagramów ideowych	4	2
5	Typografia w portfolio: Dobór krojów pism, czytelność tekstów, skład opisów technicznych, hierarchia nagłówków	3	1,5
6	Tekst i treść (Copywriting): Jak pisać o projektach? Opisy koncepcji, dane techniczne, rola w zespole projektowym (etyka i prawa autorskie)	3	1,5
7	CV i dokumenty aplikacyjne: Projektowanie kreatywnego, ale czytelnego CV, list motywacyjny, spójność z portfolio	2	1
8	Portfolio cyfrowe i online (PDF): Optymalizacja plików, interaktywność (spis treści, linki), zasady wysyłania portfolio drogą mailową, publikacja na mediach społecznościowych	4	2
9	Przygotowanie do druku (DTP): Przestrzenie barwne (CMYK vs RGB), rozdzielczość, spady, wybór papieru i techniki druku	3	2
10	Forma fizyczna (oprawa): Introligatorstwo, rodzaje bindowania, pudełka, teczki – portfolio jako obiekt fizyczny	2	1
Razem		30	16



Metody kształcenia

Metody podające: Wykład z prezentacją wybranych przykładów dobrze wykonanych portfolio

Metody aktywizujące: Indywidualne korekty, analiza krytyczna prac w grupie

Metody praktyczne: Praca warsztatowa z oprogramowaniem graficznym (InDesign, Photoshop), ćwiczenia z tworzenia layoutu

Formy pracy: Praca indywidualna nad własnym dorobkiem

Warunki zaliczenia

Tabela 7. Warunki zaliczenia zajęć

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
Ćwiczenia podczas zajęć	50
Wykonanie zadań w ramach pracy własnej	50
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

Tabela 8. Czynności i liczba godzin pracy własnej

Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin studia stacjonarne	Szacowana liczba godzin studia niestacjonarne
Bieżące prace domowe i studium przykładów	15	22
Zgromadzenie i uporządkowanie archiwum prac z całego toku studiów	7	8
Digitalizacja prac analogowych (skanowanie rysunków, profesjonalna fotografia makiet i modeli)	11	13
Przygotowanie tekstów i opisów do projektów (w języku polskim i/lub angielskim)	12	13
Opracowanie graficzne stron portfolio w programie graficznym	14	15
Wydruk próbny i finalny (lub przygotowanie wersji interaktywnej)	11	13
Razem	70	84

Literatura obowiązkowa

1. Eisenman S., Building Design Portfolios, Wydawnictwo Rockport Publishers, 2008.
2. Linton H., Pelli C., Portfolio Design, Wydawnictwo W.W. Norton & Company, 2012.



Literatura uzupełniająca

Bierut M., Raz mnie widzisz, raz nie widzisz i inne eseje o dizajnie, Wydawnictwo Karakter, 2018.