**Podstawy komunikacji społecznej***Basics of social communication*

|  |  |
| --- | --- |
| **Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia** | 2024/2025 |
| **Kierunek studiów** | **Dietetyka** |
| **Rok i semestr studiów** | Rok I/ Semestr I |
| **Poziom kształcenia** | Studia I stopnia |
| **Profil kształcenia na kierunku** | Praktyczny |
| **Moduł kształcenia dla przedmiotu** | Ogólny |
| **Nazwa specjalizacji**(jeśli przedmiot specjalizacyjny) | - |
| **Status przedmiotu** | Do wyboru |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Forma zajęć** | **Liczba godzin** | **ECTS** | **Forma zaliczenia** | **Waga** |
|  | **Studia stacjonarne** | **Studia niestacjonarne** |  |  |  |
| Wykład | 30 | 24 | **5** | Egzamin | 100% |
| **Razem za zajęcia dydaktyczne** | **30** | **24** |  |  |
| Praca własna studenta | 95 | 101 |  |  |
| **Ogółem** | **125** | **125** |  |  |

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Zapoznanie studentów i studentek z nauką o komunikacji. |
|  | Zapoznanie studentów i studentek z badaniami i zastosowaniami komunikacji społecznej. |
|  | Zapoznanie studentów i studentek z praktycznymi aspektami teorii komunikacji (np. jak stworzyć reklamę̨ swojego gabinetu, jak skutecznie prowadzić́ media społecznościowe). |

**Efekty uczenia się**

|  |
| --- |
| **WIEDZA** |
| **L.p.** | **Efekty przedmiotowe**(Student zna i rozumie) | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Metody weryfikacji** **efektów uczenia się** |
|  | Wymienia i opisuje różne teorie komunikacji. Tłumaczy w jaki sposób różnorodne cechy indywidualne wpływają na sposób w jaki się komunikujemy i jak jesteśmy postrzegani, kiedy się komunikujemy. Wie jakie metody zastosować, żeby przyciągnąć klientów/klientki, w jaki sposób budować swoją markę.  | Diet\_WG01 Diet\_WG02 Diet\_WG03 Diet\_WG17 Diet\_WG18 Diet\_WK01 Diet\_WK02 Diet\_WK03 Diet\_WK05 | Egzamin |

|  |
| --- |
| **UMIEJĘTNOŚCI** |
| **L.p.** | **Efekty przedmiotowe**(Student potrafi) | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Metody weryfikacji****efektów uczenia się** |
|  | Rozwiązuje problemy związane z komunikacją. Konstruuje komunikaty w oparciu o teoretyczną wiedzę na temat komunikacji w codziennych interakcjach. Potrafi analizować źródła o tematyce dietetycznej i oceniać je pod kątem zastosowanych psychologicznych środków przekazu społecznego.  | Diet\_UW09 Diet\_UW10 Diet\_UK01 Diet\_UO01 Diet\_UO03 Diet\_UU01  | Egzamin |

|  |
| --- |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** |
| **L.p.** | **Efekty przedmiotowe**(Student jest gotów do) | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Metody weryfikacji****efektów uczenia się** |
|  | Skutecznie komunikuje się w różnych sytuacjach. Jest wrażliwy/ wrażliwa na punkty widzenia innych osób i bierze go pod uwagę podczas dyskusji i przy wyrażaniu własnych opinii. Docenia różnice międzykulturowe i ich znaczenie w procesie komunikacji. Zachowuje ostrożność́ przy podejmowaniu decyzji, biorąc pod uwagę̨ mechanizmy wpływu społecznego.  | Diet\_KK01 Diet\_KK02 Diet\_KK03 Diet\_KO01 Diet\_KO03 Diet\_KR01 Diet\_KR02 Diet\_KR03  | Egzamin. |

**Treści kształcenia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Treść kształcenia (tematyka zajęć)** | **Liczba godzin** |
| Wykład |
| **Studia stacjonarne** | **Studia niestacjonarne** |
|  | Czym jest komunikacja społeczna. Teorie i podejścia w nauce o komunikacji. Zastosowanie teorii komunikacyjnych w pracy dietetyka/dietetyczki.  | 4 | 3 |
|  | Komunikacja międzykulturowa - wpływ kultury na spostrzeganie rzeczywistości społecznej i sposoby komunikowania się | 6 | 5 |
|  | Komunikacja niewerbalna - wpływ komunikatów niewerbalnych na odbiór przekazu. Ważność́ komunikacji niewerbalnej w pracy dietetyka/dietetyczki.  | 4 | 3 |
|  | Formy tworzenia komunikatów. Wykorzystywanie mechanizmów psychologicznych w komunikacji.  | 6 | 5 |
|  | Reklama i komunikacja marketingowa. Metody manipulacji w komunikacji społecznej.  | 5 | 4 |
|  | Komunikacja w kryzysie i zachowania pomocowe.  | 5 | 4 |
|  | **Razem** | **30** | **24** |

**Metody kształcenia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma zajęć**  | **Metody kształcenia**  |
| **Forma zajęć** | Wykład informacyjny i/lub problemowy z prezentacją multimedialnąFilmy edukacyjneDyskusja, debata, burza mózgów, rywalizacja |

**Warunki zaliczenia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sposób zaliczenia** | **Wagi (%)** |
| Wykład |
| Egzamin pisemny  | 100% |
| **Razem** | **100%** |

**Rozliczenie pracy własnej studenta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Czynności w ramach pracy własnej** | **Szacowana liczba godzin** |
| **Studia stacjonarne** | **Studia niestacjonarne** |
|  | Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.) | 20 | 25 |
|  | Lektura obowiązkowa  | 20 | 25 |
|  | Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.) | 20 | 25 |
|  | Przygotowanie do egzaminu | 35 | 26 |
|  | **Razem** | **95** | **101** |

**Literatura obowiązkowa**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Griffin E. Podstawy komunikacji społecznej 2003 |

**Literatura uzupełniająca**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Matsumoto, D., Juang, L. Psychologia międzykulturowa 2012 Goban-Klas, T. Media i komunikowanie masowe 2001 |
|  | Goban-Klas, T. Media i komunikowanie masowe 2001  |

**Inne materiały dydaktyczne**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Prezentacja multimedialna i materiały od osoby prowadzącej zajęcia |