



wersja sylabusu dostępna cyfrowo

Podstawy komunikacji społecznej
Foundations of Social Communication

Metryka przedmiotu

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia: 2025/2026

Kierunek studiów: Logopedia

Rok i semestr studiów: Rok drugi, Semestr trzeci

Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia na kierunku: Praktyczny

Moduł kształcenia dla przedmiotu: Kierunkowy

Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny): Nie dotyczy

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Liczba godzin

Tabela 1. Liczba godzin na studiach stacjonarnych i studiach niestacjonarnych

Forma zajęć	Liczba godzin studia stacjonarne	Liczba godzin studia niestacjonarne
Wykład	30	24
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24
Praca własna studenta	95	101
Ogółem	125	125

Liczba punktów ECTS

5 punktów ECTS

Forma zaliczenia

Tabela 2. Forma zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Waga
Wykład	Egzamin	100%



Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych wynikających z następstwa przedmiotów.

Cele kształcenia przedmiotu

1. Zapoznanie studentów i studentek z podstawami komunikacji społecznej, jej teoriami, badaniami i zastosowaniami.
2. Rozwinięcie umiejętności analizowania zjawisk komunikacyjnych przez pryzmat wybranych teorii komunikacyjnych.
3. Rozwinięcie umiejętności i chęci interpretacji i oceny zjawisk oraz zdarzeń komunikacyjnych pod kątem efektywności komunikacyjnej rozmówców/komunikatorów, a także przez pryzmat wartości (wzajemnego poszanowania, wrażliwości kulturowej, tolerancji dla wielości opinii i odmienności kulturowej).

Efekty uczenia się

Wiedza

Tabela 3. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student/ka zna podstawowe pojęcia z dziedziny komunikacji społecznej, jej teorie, badania i zastosowania	LGP_WG02	Egzamin pisemny – pytania zamknięte
W2	Student/ka rozumie założenia głównych teorii w obrębie komunikacji interpersonalnej, publicznej i grupowej, masowej oraz interkulturowej	LGP_WG07	Egzamin pisemny – pytania zamknięte
W3	Student/ka rozumie wpływ cech indywidualnych i socjokulturowych na proces komunikacji i postrzeganie jego aktorów	LGP_WG10	Egzamin pisemny – pytania zamknięte
W4	Rozumie społeczne i kulturowe uwarunkowania pracy logopedy, a także możliwe konsekwencje społeczne wynikające z działań diagnostycznych i terapeutycznych	LGP_WK04	Egzamin pisemny – pytania zamknięte



Umiejętności

Tabela 4. Efekty uczenia się w zakresie umiejętności

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student/ka potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z obszaru komunikacji społecznej i wyjaśnić założenia głównych teorii w obrębie komunikacji interpersonalnej, publicznej i grupowej, masowej oraz interkulturowej	LGP_UK01	Egzamin pisemny – pytania zamknięte
U2	Student/ka potrafi analizować zjawiska komunikacyjne przez pryzmat teorii komunikacyjnych	LGP_UK02	Egzamin pisemny – pytania zamknięte
U3	Student/ka potrafi krytycznie ocenić zastosowanie danej teorii komunikacyjnej w analizie określonego zdarzenia komunikacyjnego	LGP_UO01	Egzamin pisemny – pytania zamknięte

Kompetencje społeczne

Tabela 5. Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

Lp.	Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student/ka jest gotów/owa do podejmowania dyskusji nt. zjawisk komunikacyjnych	LGP_KK02	Udział w dyskusji w trakcie zajęć
K2	Student/ka jest gotów/owa do autorefleksji i krytycznej oceny własnych zachowań komunikacyjnych w celu rozwoju swojej kompetencji komunikacyjnej	LGP_KO05	Udział w dyskusji w trakcie zajęć
K3	Student/ka potrafi interpretować i oceniać zjawiska komunikacyjne pod kątem efektywności komunikacyjnej rozmówców/komunikatorów i przez pryzmat wartości (wzajemnego poszanowania, wrażliwości kulturowej, tolerancji dla wielości opinii i odmienności kulturowej)	LGP_KO05	Udział w dyskusji w trakcie zajęć



Treści kształcenia

Tabela 6. Treści kształcenia

Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin wykładów studia stacjonarne	Liczba godzin wykładów studia niestacjonarne
1	Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. Omówienie znaczenia teorii w naukach społecznych i w humanistyce, z naciskiem na teorię komunikacji, a także główne podejścia do badań nad komunikacją społeczną. Omówienie tradycji badawczych w obszarze teorii komunikacji społecznej z prezentacją przykładów badań naukowych w ramach każdej tradycji. Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu	4	4
2	Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. Symboliczny interakcjonizm (G. Mead). Teoria penetracji społecznej (I. Altman i D. Taylor). Podejście interakcyjne (P. Watzlawick). Skoordynowane gospodarowanie znaczeniem (W.B. Pearce i V. Cronen). Teoria oceny społecznej (M. Sherif). Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji	8	5
3	Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. Perspektywa funkcjonalna (R. Hirokawa i D. Gouran). Podejście kulturowe do organizacji (C. Geertz i M. Pacanowsky). Podejście krytyczne do teorii komunikacji w organizacji (S. Deetz). Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji	8	5
4	Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. Teoria ustalania hierarchii ważności (M. McCombs i D. Shaw). Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji	4	4



Lp.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin wykładów studia stacjonarne	Liczba godzin wykładów studia niestacjonarne
5	Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. Teoria redukowania niepewności (C. Berger) i teoria zarządzania niepokojem/niepewnością (W. Gudykunst). Teoria negocjowania twarzy (S. Ting-Toomey). Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji	4	4
6	Integracja teorii komunikacji. Podsumowanie omówionych teorii pod kątem podobieństw i różnic w definiowaniu i podejścia do badania procesu komunikacji	2	2
Razem		30	24

Metody kształcenia

Tabela 7. Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przykładów, dyskusja, debata

Warunki zaliczenia

Tabela 8. Warunki zaliczenia zajęć

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
Egzamin pisemny: test jednokrotnego wyboru; 24 pytania	100
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	5
Inny: (dobrowolny) udział w projekcie badawczym dotyczącym komunikacji lub istotny wkład w wydarzenia komunikacyjne na uniwersytecie (prezentacje, udział w konferencjach/organizacja itp.)	+20% do wyniku z egzaminu
Razem	100%



Rozliczenie pracy własnej studenta

Tabela 9. Czynności i liczba godzin pracy własnej

Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin studia stacjonarne	Szacowana liczba godzin studia niestacjonarne
Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	21	20
Lektura obowiązkowa	26	35
Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	21	19
Przygotowanie do egzaminu	16	18
Inne: (dobrowolny) udział w projekcie badawczym dotyczącym komunikacji lub istotny wkład w wydarzenia komunikacyjne na uniwersytecie (prezentacje, udział w konferencjach/organizacja itp.)	(11)	(9)
Razem	95	101

Literatura obowiązkowa

1. Griffin, E. A first look at communication theory (8th ed.). McGraw-Hill. New York, NY et al. 2012.
2. West, R., & Turner, L. H. Introducing communication theory. Analysis and application (4th ed.). McGraw-Hill. New York, NY et al. 2010.
3. Holmes, D. Communication theory: Media, technology, society. Sage. Thousand Oaks, CA. 2005.

Literatura uzupełniająca

1. Littlejohn, S., & Foss, K. Encyclopedia of communication theory. Sage. Thousand Oaks, CA. 2012.
2. Pisarek, W. Wstęp do nauki o komunikowaniu ('Introduction to communication studies'). WAiP. Warszawa. 2008.
3. Wilczewski, M., & Alon, I. Language and communication in international students' adaptation: a bibliometric and content analysis review. Higher Education, 1–22. 2022.
<https://doi.org/10.1007/S10734-022-00888-8> (wolny dostęp)
4. Wilczewski, M. Intercultural experience in narrative. Expatriate stories from a multicultural workplace. John Benjamins. Amsterdam/Philadelphia, PA. 2019.



Inne materiały dydaktyczne

Kompilacja teorii komunikacji:

<https://www.utwente.nl/.uc/f32b97e4401021a2d8f00d5e2e5030c0add13d6eed6e400/Communication%20Theories%20University%20of%20Twente%20-%20UTwente%20-%20The%20Netherlands.pdf>