



Podstawy ekonomii
Fundamentals of economics

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr I
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	24	5	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24			
Praca własna studenta	95	101			
Ogółem	125	125			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów z charakterystyką ekonomii jako nauki – charakterystyka podmiotów ekonomicznych, analiza najważniejszych cech, język ekonomii
2.	Prezentacja rysu historycznego oraz rozwoju myśli ekonomicznej
3.	Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami ekonomicznymi w gospodarce rynkowej

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie najważniejsze terminy, pojęcia oraz główne kierunki rozwoju w naukach ekonomicznych, w tym wybrane szkoły ekonomiczne i ich kluczowe idee.	MAR_WG01, MAR_WG02	Egzamin pisemny
W2	Student rozumie rozwój myśli ekonomicznej oraz wpływ różnych szkół ekonomicznych na kształtowanie współczesnych modeli gospodarczych i sposobów analizy zjawisk ekonomicznych.	MAR_WG02, MAR_WG04	Egzamin pisemny
W3	Student zna i rozumie problematykę podstawowych zjawisk i problemów gospodarczych oraz potrafi je wyjaśnić przez pryzmat teorii i narzędzi ekonomii.	MAR_WG04, MAR_WG07	Egzamin pisemny
W4	Student zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje i zadania ekonomii w ich opisie, wyjaśnianiu i poszukiwaniu możliwych rozwiązań.	MAR_WK02	Egzamin pisemny

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi analizować podstawowe zjawiska gospodarcze i interpretować kluczowe wskaźniki ekonomiczne, w tym odnoszące się do rynku, konsumentów i przedsiębiorstw.	MAR_UW02	Egzamin pisemny Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)
U2	Student umie zastosować podstawowe modele ekonomiczne do analizy rzeczywistych problemów gospodarczych, w szczególności związanych z funkcjonowaniem rynków i decyzjami podmiotów gospodarczych.	MAR_UW02	Egzamin pisemny Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do krytycznej analizy teorii ekonomicznych oraz oceny ich założeń i ograniczeń w odniesieniu do współczesnych systemów gospodarczych.	MAR_KK01	Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)
K2	Student rozumie społeczne i etyczne aspekty funkcjonowania gospodarki oraz ich wpływ na podejmowanie decyzji ekonomicznych przez różne podmioty.	MAR_KR03	Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)



K3	Student jest gotów do podejmowania świadomych decyzji ekonomicznych, uwzględniając ich konsekwencje społeczne i gospodarcze w życiu zawodowym i prywatnym.	MAR_KR03	Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)
----	--	----------	---

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Ekonomia jako nauka. Definicja i powstawanie wiedzy. Definicja i cechy nauki. Związek ekonomii z innymi naukami. Podstawy metodologia ekonomii Współczesne zarzuty wobec ekonomii. Sposób postrzegania zjawisk ekonomicznych przez podmioty gospodarcze	2	1
2.	Podstawowe pojęcia ekonomiczne. Czynniki produkcji. Procesy i podmioty gospodarcze. Pojęcie i klasyfikacja własności. Użyteczność i użyteczność krańcowa. Preferencje czasowe. Stopa procentowa. Racjonalność i nieracjonalność. Czas w ekonomii.	2	1
3.	Początki myśli ekonomicznej. Merkantyizm: Przemiany w układzie społecznym, gospodarczym i instytucjonalnym w XVI i XVII w. oraz główne idee. Fizjokratyzm: kontekst historyczny, prekursorzy. Tablica ekonomiczna Quesnaya. Fizjokraci w Polsce. Prekursorzy ekonomii klasycznej. Wprowadzenie do ekonomii klasycznej.	2	1
4.	Ekonomia klasyczna. Kontekst historyczny. Poglądy głównych przedstawicieli i ich wpływ na rozwój myśli ekonomicznej – Adam Smith, Jean Baptiste Say, Thomas Robert Malthus, David Ricardo, John Stuart Mill.	4	3
5.	Rewolucja marginalistyczna. Analiza odmiennych podejść twórców rewolucji marginalistycznej: William Stanley Jevons, Carl Menger, Leon Walras. Istota podejścia marginalistycznego. Konsekwencje dla dalszego rozwoju ekonomii	2	2
6.	Powstawanie, cechy i wartość pieniądza. Współczesne definicje pieniądza. Pochodzenie, źródło powstania pieniądza. Cechy i wartość pieniądza. „Psucie” pieniądza. Czynniki kształtujące ceny. Popyt i podaż na pieniądź. Pieniądź, a ogólny poziom cen	2	2
7.	Pieniądź, a działalność bankowa. Czynniki kształtujące popyt na pieniądź. Definicja pożyczki i depozytu. Działalność bankowa, a pieniądź. Depozytowa i kredytowa działalność bankowa. Agregaty pieniężne i ich podaż	2	2
8.	Bankowość centralna. Bank centralny jako bank banków. Rezerwy banków kontrolowane przez rynek. Czynniki wpływające na rezerwy banków. Funkcjonowanie systemu pieniężnego w XIX i XX wieku	2	2
9.	Rola państwa w gospodarce. Liberalizm i gospodarka rynkowa. Idee Karola Marksa. Niedoskonałości rynku i podejście Keynes. Kapitalizm, socjalizm i interwencjonizm – porównanie w aspekcie teorii wartości, kalkulacji ekonomicznych, zjawisk rynkowych, stopy procentowej oraz rynku pracy	2	2
10.	Efektywność rynków, a struktury rynkowe. Efektywność rynku doskonałej konkurencji: alokacyjna, produkcyjna, nadwyżka konsumenta i producenta. Nieefektywność rynku, w szczególności monopolizacja. Dobra publiczne – istota i wnioski w aspekcie praw własności. Asymetria informacyjna (negatywna selekcja, pokusa nadużyć, problem pryncypal-agent)	2	2
11.	Praca, płace, bezrobocie. Praca jako rzadki czynnik produkcji. Określanie stawek płac na rynku. Rynek pracy, jego istota i zastrzeżenia do jego nieskrępowanego funkcjonowania. Bezrobocie, jego cechy, przyczyny. Związek pomiędzy bezrobociem, a zasobem aktywnych zawodowo. Metody pomiaru bezrobocia (rejestrowane, BAEL). Konsekwencje wpływu obciążeń otrzymywanych wynagrodzeń na rozmiar bezrobocia.	2	1
12.	Wzrost, a rozwój gospodarczy. Pomiary wzrostu gospodarczego. Sposoby pomiaru PKB. Analiza wad rachunku PKB. Modele rozwoju gospodarczego. Model Fishera-Clarka. Teoria wielkiego pchnięcia - Big push. Teoria zrównoważonego wzrostu/ zakłęte kręgi Nurksy'ego. Gospodarka dualna (dualizm) w tym strukturalizm: centrum i peryferia	2	2
13.	Cykle koniunkturalne w gospodarce. Pojęcie cyklu koniunkturalnego. Charakterystyka rodzajów wahań w gospodarce (Cykl Kitchen, Juglars, Kuznetza, Kondratiewa - Analiza historyczna). Teorie cykli koniunkturalnych: neoklasyczne, keynesistowskie, austriacka teoria cyklu koniunkturalnego	2	2
14.	Inflacja a deflacja w gospodarce rynkowej – pojęcie, przyczyny, skutki, podstawowe miary. Współczesne wyzwania społeczno-ekonomiczne w świecie. Możliwość przewidywania kryzysów. Trafność prognoz ekonomistów. Wieloznaczność pojęć ekonomicznych. Rzeczywista wymiana rynkowa, a model rynku doskonałej konkurencji. Homo oeconomicus jako twór abstrakcyjny. Rzadkość dóbr. Granice definiowania użyteczności	2	1



	dóbr. Teoria równowagi rynkowej, a rzeczywiste procesy rynkowe. Nieskuteczność implementacji modeli rozwoju gospodarczego.		
	Razem	30	24

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przypadków i przykładów z elementami dyskusji

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Wykład
Egzamin pisemny testowy i/lub opisowy	95
Wypowiedzi ustne podczas zajęć w trakcie dyskusji	5
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	20	20
2.	Lektura obowiązkowa	30	35
3.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	20	21
4.	Przygotowanie do egzaminu	25	25
	Razem	95	101

Literatura obowiązkowa

1.	R. Milewski, E. Kwiatkowski (red.), Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2005
2.	B. Czarny, R. Rapacki, Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2011
3.	M. Skousen, Narodziny współczesnej ekonomii, Fijor, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca

1.	P. Samuelson, W. Nordhaus, Ekonomia, PWN, Warszawa 2010
----	---

Inne materiały dydaktyczne

1.	Film Quesnay i fizjokraci w piętnaście minut: https://www.youtube.com/watch?v=gUBD7fM162g
2.	https://mises.pl/storage/files/articles/2015/05/frederic-bastiat-rabunek-a-prawo.pdf
3.	https://mises.pl/storage/files/articles/2011/06/bastiat-co-widac-i.pdf
4.	Petycja producentów świec - Frédéric Bastiat: https://www.youtube.com/watch?v=GMrkDX09NIk&t=83s
5.	https://mises.pl/storage/files/articles/2011/06/bastiat-co-widac-ii.pdf
6.	Film 15 minut dla „ojca ekonomii”: https://www.youtube.com/watch?v=yZ91APbYg7w
7.	Film Carl Menger. Notes on the margin: https://www.youtube.com/watch?v=QK152d8PSCo&t=3568s