

**Podstawy komunikacji społecznej***Foundations of social communication*

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr I
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Ogólny
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	24	4	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24			
Praca własna studenta	70	76			
Ogółem	100	100			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów i studentek z podstawami komunikacji społecznej, jej teoriami, badaniami i zastosowaniami.
2.	Rozwinięcie umiejętności analizowania zjawisk komunikacyjnych przez pryzmat wybranych teorii komunikacyjnych.
3.	Rozwinięcie umiejętności i chęci interpretacji i oceny zjawisk oraz zdarzeń komunikacyjnych pod kątem efektywności komunikacyjnej rozmówców/komunikatorów, a także przez pryzmat wartości (wzajemnego poszanowania, wrażliwości kulturowej, tolerancji dla wielości opinii i odmienności kulturowej).

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna podstawowe pojęcia z dziedziny komunikacji społecznej, jej główne teorie, kierunki badań oraz przykładowe zastosowania w życiu społecznym i w praktyce komunikacji marketingowej.	MAR_WG01	Egzamin pisemny
W2	Student rozumie założenia głównych teorii w obrębie komunikacji interpersonalnej, publicznej i grupowej, masowej oraz interkulturowej, a także ich znaczenie dla analizy procesów komunikacyjnych w organizacjach i w otoczeniu rynkowym.	MAR_WG01	Egzamin pisemny
W3	Student rozumie wpływ cech indywidualnych oraz uwarunkowań socjokulturowych na proces komunikacji, sposób postrzegania jego uczestników oraz skutki komunikacji dla funkcjonowania jednostek, grup i organizacji, w tym w kontekście działań marketingowych.	MAR_WK05	Egzamin pisemny

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi analizować zjawiska komunikacyjne przez pryzmat wybranych teorii komunikacyjnych, odnosząc je do sytuacji występujących w życiu społecznym, organizacjach i praktyce komunikacji marketingowej.	MAR_UW02, MAR_UW05	Egzamin pisemny
U2	Student potrafi krytycznie ocenić przydatność i ograniczenia danej teorii komunikacyjnej w analizie określonego zdarzenia komunikacyjnego oraz dobrać teorię adekwatną do specyfiki sytuacji.	MAR_UW02, MAR_UW06, MAR_UU01	Egzamin pisemny
U3	Student potrafi w sposób jasny, spójny i dostosowany do odbiorcy formułować ustne i pisemne wypowiedzi na temat zjawisk komunikacyjnych, z wykorzystaniem podstawowej terminologii z zakresu komunikacji społecznej i marketingowej.	MAR_UW08, MAR_UK01	Egzamin pisemny

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się



K1	Student jest gotów do aktywnego podejmowania dyskusji na temat zjawisk komunikacyjnych, formułowania własnych opinii oraz uwzględniania perspektyw innych uczestników komunikacji.	MAR_KK03, MAR_KO02	Udział w dyskusji
K2	Student jest gotów do autorefleksji i krytycznej oceny własnych zachowań komunikacyjnych w celu rozwoju swojej kompetencji komunikacyjnej oraz odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu społecznym i zawodowym.	MAR_KR01	Udział w dyskusji

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. - Omówienie znaczenia teorii w naukach społecznych i w humanistyce, z naciskiem na teorię komunikacji, a także główne podejścia do badań nad komunikacją społeczną. - Omówienie tradycji badawczych w obszarze teorii komunikacji społecznej z prezentacją przykładów badań naukowych w ramach każdej tradycji. - Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu.	4	4
2.	Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. - Symboliczny interakcjonizm (G. Mead). - Teoria penetracji społecznej (I. Altman i D. Taylor). - Podejście interakcyjne (P. Watzlawick). - Skoordynowane gospodarowanie znaczeniem (W.B. Pearce i V. Cronen). - Teoria oceny społecznej (M. Sherif). - Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji.	8	4
3.	Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. - Perspektywa funkcjonalna (R. Hirokawa i D. Gouran) (4.12.2022). - Podejście kulturowe do organizacji (C. Geertz i M. Pacanowsky). - Podejście krytyczne do teorii komunikacji w organizacji (S. Deetz). - Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji.	8	4
4.	Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. - Teoria ustalania hierarchii ważności (M. McCombs i D. Shaw). - Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji.	4	4
5.	Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. - Teoria redukowania niepewności (C. Berger) i teoria zarządzania niepokojem/niepewnością (W. Gudykunst). - Teoria negocjowania twarzy (S. Ting-Toomey). - Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji.	4	4
6.	Integracja teorii komunikacji. Podsumowanie omówionych teorii pod kątem podobieństw i różnic w definiowaniu i podejścia do badania procesu komunikacji.	2	4
Razem		30	24



Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przykładów, dyskusja, debata.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Wykład
Egzamin pisemny: test jednokrotnego wyboru	95
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	5
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	15	15
2.	Lektura obowiązkowa	30	36
3.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	15	15
4.	Przygotowanie do egzaminu	10	10
Razem		70	76

Literatura obowiązkowa

1.	Griffin, E. <i>A first look at communication theory</i> (8th ed.). McGraw-Hill. New York, NY et al. 2012.
2.	Pisarek, W. Wstęp do nauki o komunikowaniu ('Introduction to communication studies'). WAiP. Warszawa. 2008.

Literatura uzupełniająca

1.	Wilczewski, M., & Alon, I. <i>Language and communication in international students' adaptation: a bibliometric and content analysis review</i> . Higher Education, 1–22. 2022. https://doi.org/10.1007/S10734-022-00888-8 (wolny dostęp)
2.	Wilczewski, M. <i>Intercultural experience in narrative. Expatriate stories from a multicultural workplace</i> . John Benjamins. Amsterdam/Philadelphia, PA. 2019.

Inne materiały dydaktyczne

1.	Kompilacja teorii komunikacji: https://www.utwente.nl/uc/f32b97e4401021a2d8f00d5e2e5030c0add13d6eed6e400/Communication%20Theories%20University%20of%20Twente%20-%20UTwente%20-%20The%20Netherlands.pdf
----	--