



Podstawy komunikacji społecznej

Foundations of social communication

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr I
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Ogólny
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	24	4	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24			
Praca własna studenta	70	76			
Ogółem	100	100			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów i studentek z podstawami komunikacji społecznej, jej teoriami, badaniami i zastosowaniami.
----	---

Efekty uczenia się

WIEDZA		
L.p.	Efekty przedmiotowe Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym:	Odniesienie do efektów kierunkowych
W1	pojęcia z dziedziny komunikacji społecznej, jej główne teorie, kierunki badań oraz przykładowe zastosowania w życiu społecznym i w praktyce komunikacji marketingowej.	MAR_WG01 MAR_WG03 MAR_WG07 MAR_WK02
W2	założenia głównych teorii w obrębie komunikacji interpersonalnej, publicznej i grupowej, masowej oraz interkulturowej, a także ich znaczenie dla analizy procesów komunikacyjnych w organizacjach i w otoczeniu rynkowym.	
W3	wpływ cech indywidualnych oraz uwarunkowań socjokulturowych na proces komunikacji, sposób postrzegania jego uczestników oraz skutki komunikacji dla funkcjonowania jednostek, grup i organizacji, w tym w kontekście działań marketingowych.	

Metody weryfikacji efektów

Symbol weryfikowanego efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda weryfikacji efektów uczenia się (Sposób zaliczenia)	Udział w ocenie (%)
W1, W2, W3	Egzamin pisemny (pytania testowe i/lub opisowe) – weryfikacja wiedzy z zakresu pojęć, głównych teorii i kierunków badań komunikacji społecznej oraz ich zastosowań w życiu społecznym i komunikacji marketingowej, założeń głównych teorii komunikacji interpersonalnej, grupowej, publicznej, masowej i interkulturowej oraz ich znaczenia dla analizy procesów komunikacyjnych, wpływu cech indywidualnych i uwarunkowań socjokulturowych na proces komunikacji i jego skutki dla funkcjonowania jednostek, grup i organizacji	100
Razem		100%

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. <ul style="list-style-type: none"> Omówienie znaczenia teorii w naukach społecznych i w humanistyce, z naciskiem na teorię komunikacji, a także główne podejścia do badań nad komunikacją społeczną. 	4	4



	<ul style="list-style-type: none"> Omówienie tradycji badawczych w obszarze teorii komunikacji społecznej z prezentacją przykładów badań naukowych w ramach każdej tradycji. Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. 		
2.	<p>Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu.</p> <ul style="list-style-type: none"> Symboliczny interakcjonizm (G. Mead). Teoria penetracji społecznej (I. Altman i D. Taylor). Podejście interakcyjne (P. Watzlawick). Skoordynowane gospodarowanie znaczeniem (W.B. Pearce i V. Cronen). Teoria oceny społecznej (M. Sherif). Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. <p>Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji.</p>	8	4
3.	<p>Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach.</p> <ul style="list-style-type: none"> Perspektywa funkcjonalna (R. Hirokawa i D. Gouran). Podejście kulturowe do organizacji (C. Geertz i M. Pacanowsky). Podejście krytyczne do teorii komunikacji w organizacji (S. Deetz). Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. <p>Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji.</p>	8	4
4.	<p>Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym.</p> <ul style="list-style-type: none"> Teoria ustalania hierarchii ważności (M. McCombs i D. Shaw). Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. <p>Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji.</p>	4	4
5.	<p>Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji.</p> <ul style="list-style-type: none"> Teoria redukowania niepewności (C. Berger) i teoria zarządzania niepokojem/niepewnością (W. Gudykunst). Teoria negocjowania twarzy (S. Ting-Toomey). Wykonanie krótkiego quizu (test online jednokrotnego wyboru) sprawdzającego zrozumienie treści wykładu. <p>Przy omawianiu powyższych teorii zostanie zaprezentowany przykład badania naukowego wykorzystującego daną teorię z omówieniem implikacji praktycznych dla komunikacji.</p>	4	4
6.	<p>Integracja teorii komunikacji.</p> <ul style="list-style-type: none"> Podsumowanie omówionych teorii pod kątem podobieństw i różnic w definiowaniu i podejścia do badania procesu komunikacji. 	2	4
Razem		30	24

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną; ilustrowany przykładami z zakresu podstaw komunikacji społecznej; krótkie quizy online (testy jednokrotnego wyboru) po każdym bloku tematycznym weryfikujące bieżące rozumienie treści

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do wykładów – wstępna lektura wskazanych materiałów i zapoznanie się z teoriami komunikacji omawianymi na kolejnych zajęciach	10	10
2.	Lektura obowiązkowa	20	26
3.	Obowiązkowe zapoznanie się z materiałami uzupełniającymi wskazanymi przez wykładowcę (artykuły naukowe, przykłady badań komunikacyjnych)	15	15
4.	Przygotowanie do egzaminu pisemnego (powtórzenie teorii komunikacji z wykładów i lektury)	25	25
Razem		70	76

Literatura obowiązkowa



1.	Griffin, E. <i>A first look at communication theory</i> (8th ed.). McGraw-Hill. New York, NY et al. 2012.
2.	Pisarek, W. <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i> ('Introduction to communication studies'). WAiP. Warszawa. 2008.

Literatura uzupełniająca

1.	Wilczewski, M., & Alon, I. <i>Language and communication in international students' adaptation: a bibliometric and content analysis review</i> . Higher Education, 1–22. 2022. https://doi.org/10.1007/S10734-022-00888-8 (wolny dostęp)
2.	Wilczewski, M. <i>Intercultural experience in narrative. Expatriate stories from a multicultural workplace</i> . John Benjamins. Amsterdam/Philadelphia, PA. 2019.

Inne materiały dydaktyczne

1.	Kompilacja teorii komunikacji: https://www.utwente.nl/uc/f32b97e4401021a2d8f00d5e2e5030c0add13d6eed6e400/Communication%20Theories%20University%20of%20Twente%20-%20UTwente%20-%20The%20Netherlands.pdf
----	--