



Wprowadzenie do psychologii

Introduction to physiology

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr I
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Ogólny
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Forma zajęć	30	24	5	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24			
Praca własna studenta	95	101			
Ogółem	125	125			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu psychologii
2.	Opanowanie przez studentów umiejętności zastosowania podstawowej wiedzy psychologicznej do rozumienia zachowania się ludzi
3.	Zrozumienie przez studentów metod badawczych stosowanych przez różne szkoły psychologiczne

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie podstawowe koncepcje i teorie psychologiczne oraz ich zastosowanie w naukach społecznych, w tym w analizie zachowań jednostek i grup w otoczeniu rynkowym.	MAR_WG01, MAR_WG03	Egzamin pisemny
W2	Student zna podstawowe mechanizmy funkcjonowania psychiki ludzkiej, w tym procesy emocjonalne, poznawcze i motywacyjne, oraz rozumie ich znaczenie dla zachowań społecznych, organizacyjnych i konsumenckich.	MAR_WK01, MAR_WK02	Egzamin pisemny
W3	Student rozumie podstawowe zasady metodologii badań psychologicznych oraz ich wykorzystanie w badaniach nad zachowaniami społecznymi i rynkowymi.	MAR_WG03, MAR_WK05	Egzamin pisemny

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi analizować podstawowe mechanizmy psychologiczne i ich wpływ na zachowania ludzkie w kontekście społecznym, organizacyjnym i rynkowym.	MAR_UW02, MAR_UW05	Egzamin pisemny, udział w dyskusji
U2	Student potrafi wskazać różnice w rozumieniu psychiki ludzkiej przez różne nurty psychologii oraz odnieść je do wyjaśniania zachowań społecznych i konsumenckich.	MAR_UW02, MAR_UW06	Egzamin pisemny, analiza tekstów
U3	Student potrafi zastosować wybrane metody badawcze w analizie wybranych aspektów psychologicznych, w szczególności związanych z zachowaniami społecznymi i rynkowymi.	MAR_UW05, MAR_UW06	Egzamin pisemny, udział w dyskusji

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do refleksji nad mechanizmami psychologicznymi wpływającymi na ludzkie zachowania i podejmowanie decyzji oraz do uwzględniania tej wiedzy w ocenie własnych i cudzych działań w życiu społecznym i zawodowym.	MAR_KK01, MAR_KO02	udział w dyskusji



K2	Student jest świadomy znaczenia etyki w badaniach psychologicznych i praktyce psychologicznej oraz jest gotów do respektowania zasad etycznych w analizie i interpretacji zachowań ludzkich.	MAR_KR01	udział w dyskusji
----	--	----------	-------------------

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Forma zajęć wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Relacje psychologii z innymi naukami społecznymi i humanistycznymi	3	2
2.	Historia psychologii na świecie i w Polsce	3	2
3.	Przegląd głównych nurtów psychologii część I: psychologia świadomości, psychoanaliza, behawioryzm	3	3
4.	Przegląd głównych nurtów psychologii część II: psychologia humanistyczna, „rewolucja” poznawcza, psychologia ewolucyjna, psychologia pozytywna	3	3
5.	Psychologiczne koncepcje człowieka i podstawowe mechanizmy zachowań	3	3
6.	Wybrane eksperymenty psychologiczne część I: Asch, Milgram, Zimbardo	3	3
7.	Wybrane eksperymenty psychologiczne część II: eksperyment psychiatryczny, eksperymenty Darleya i Latane, eksperymenty Festingera	3	2
8.	Psychologiczne mechanizmy zachowań społecznych	3	2
9.	Najnowsze kierunki w psychologii	3	2
10.	Podstawowe zasady metodologii w badaniach psychologicznych	3	2
Razem		30	24

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Forma zajęć	Wykład informacyjny, wykład problemowy, analiza przypadków, prezentacje multimedialne, dyskusja moderowana

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Forma zajęć
Egzamin pisemny	95
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	5
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	20	20
2.	Lektura obowiązkowa	30	35
3.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	20	21
4.	Przygotowanie do egzaminu	25	25
Razem		95	101

Literatura obowiązkowa

1.	Zimbardo, P.G., Johnson, R.L. i McCann, V. (2010). Psychologia. Kluczowe koncepcje. Warszawa: PWN. Tomy 1,2,3,4
2.	Strelau J. (2015) Psychologia. Podręcznik akademicki, Gdańsk, rozdział 8 i 9
3.	Mietzel G. (2000). Wprowadzenie do psychologii. Gdańsk: GWP

Literatura uzupełniająca

1.	Haidt J. (2012) Prawy umysł. Dlaczego dobrych ludzi dzieli religia i polityka? Sopot, przedmowa, wstęp, cz. I, s. 9-133.
2.	Sapolsky R. (2021) Zachowuj się! Jak biologia wydobywa z nas to, co najgorsze i to, co najlepsze, Poznań, rozdz. 17, s. 742-810



Inne materiały dydaktyczne

1.	Prezentacje z wykładów
2.	
3.	