



Wprowadzenie do psychologii

Introduction to psychology

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr I
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Ogólny
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	24	5	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24			
Praca własna studenta	95	101			
Ogółem	125	125			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu psychologii
----	--

Efekty uczenia się

WIEDZA		
Symbol	Efekty przedmiotowe Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym:	Odniesienie do efektów kierunkowych
W1	koncepcje i teorie psychologiczne oraz ich zastosowanie w naukach społecznych, w tym w analizie zachowań jednostek i grup w otoczeniu rynkowym, główne nurty i najnowsze kierunki w psychologii oraz ich znaczenie dla nauk społecznych	MAR_WG01 MAR_WG03 MAR_WK01 MAR_WK02
W2	mechanizmy funkcjonowania psychiki ludzkiej, w tym procesy emocjonalne, poznawcze i motywacyjne, oraz rozumie ich znaczenie dla zachowań społecznych, organizacyjnych i konsumenckich. Zna klasyczne eksperymenty psychologiczne ilustrujące te mechanizmy oraz rozumie ich implikacje dla zachowań społecznych i organizacyjnych	
W3	zasady metodologii badań psychologicznych oraz ich wykorzystanie w badaniach nad zachowaniami społecznymi i rynkowymi.	

Metody weryfikacji efektów

Symbol weryfikowanego efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda weryfikacji efektów uczenia się (Sposób zaliczenia)	Udział w ocenie (%)
W1, W2, W3	Egzamin pisemny (pytania testowe i/lub opisowe) – weryfikacja wiedzy z zakresu znajomości koncepcji i teorii psychologicznych oraz ich zastosowania w analizie zachowań jednostek i grup w otoczeniu, znajomości mechanizmów funkcjonowania psychiki ludzkiej (procesów emocjonalnych, poznawczych, motywacyjnych) i ich znaczenia dla zachowań społecznych i konsumenckich, zasad metodologii badań psychologicznych i ich wykorzystania w badaniach nad zachowaniami społecznymi i rynkowymi	100
Razem		100%

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Relacje psychologii z innymi naukami społecznymi i humanistycznymi	3	2
2.	Historia psychologii na świecie i w Polsce	3	2
3.	Przegląd głównych nurtów psychologii część I: psychologia świadomości, psychoanaliza, behawioryzm	3	3



4.	Przegląd głównych nurtów psychologii część II: psychologia humanistyczna, „rewolucja” poznawcza, psychologia ewolucyjna, psychologia pozytywna	3	3
5.	Psychologiczne koncepcje człowieka i podstawowe mechanizmy zachowań	3	3
6.	Wybrane eksperymenty psychologiczne część I: Asch, Milgram, Zimbardo	3	3
7.	Wybrane eksperymenty psychologiczne część II: eksperyment psychiatryczny, eksperymenty Darleya i Latane, eksperymenty Festingera	3	2
8.	Psychologiczne mechanizmy zachowań społecznych	3	2
9.	Najnowsze kierunki w psychologii	3	2
10.	Podstawowe zasady metodologii w badaniach psychologicznych	3	2
Razem		30	24

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, z elementami dyskusji; prezentacja i omówienie kluczowych eksperymentów psychologicznych

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjo- narne	Studia niestacjo- narne
1.	Przygotowanie do wykładów – wstępna lektura wskazanych materiałów i zapoznanie się z zagadnieniami omawianymi na kolejnych zajęciach	15	15
2.	Lektura obowiązkowa	30	35
3.	Zapoznanie się z materiałami uzupełniającymi wskazanymi przez wykładowcę (prezentacje eksperymentów psychologicznych, artykuły naukowe)	20	21
4.	Przygotowanie do egzaminu pisemnego (powtórzenie teorii i koncepcji psychologicznych z wykładów i lektury)	30	30
Razem		95	101

Literatura obowiązkowa

1.	Zimbardo, P.G., Johnson, R.L. i McCann, V. (2010). Psychologia. Kluczowe koncepcje. Warszawa: PWN. Tomy 1,2,3,4
2.	Strelau J. (2015) Psychologia. Podręcznik akademicki, Gdańsk, rozdział 8 i 9
3.	Mietzel G. (2000). Wprowadzenie do psychologii. Gdańsk: GWP

Literatura uzupełniająca

1.	Haidt J. (2012) Prawy umysł. Dlaczego dobrych ludzi dzieli religia i polityka? Sopot, przedmowa, wstęp, cz. I, s. 9-133.
2.	Sapolsky R. (2021) Zachowuj się! Jak biologia wydobywa z nas to, co najgorsze i to, co najlepsze, Poznań, rozdz. 17, s. 742-810

Inne materiały dydaktyczne

1.	Prezentacje z wykładów
2.	
3.	