



Język obcy (I)

Foreign language (I)

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr II
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Ogólny
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Lektoraty	30	16	2	Zaliczenie bez oceny	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	20	34			
Ogółem	50	50			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zaznajomienie studenta z gramatyką i leksyką języka obcego umożliwiające mu porozumiewanie się w tym języku w codziennych sytuacjach życiowych.
2.	Rozwinięcie umiejętności swobodnej komunikacji ustnej w sytuacjach życia codziennego, społecznego i zawodowego (tematyka ogólna).
3.	Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów niefachowych oraz tworzenia wypowiedzi pisemnych (e-mail, opinia, krótki esej).

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie rozbudowane struktury leksykalne i gramatyczne języka obcego, niezbędne do opisywania ludzi, miejsc, zjawisk, relacji społecznych i problemów marketingowych.	MAR_WG02	Wykonanie zadań, ćwiczeń podczas zajęć Wypowiedzi ustne podczas zajęć. Kolokwium pisemne, praca pisemna
W2	Student posiada wiedzę na temat zasad fonetyki oraz stylistyki wypowiedzi, co pozwala na poprawne konstruowanie komunikatów w zależności od kontekstu (formalny/nieformalny).	MAR_WG03	Wykonanie zadań, ćwiczeń podczas zajęć Wypowiedzi ustne podczas zajęć. Kolokwium pisemne, praca pisemna
W3	Student zna słownictwo dotyczące szeroko pojętej kultury, nauki, techniki, życia społecznego oraz marketingu, umożliwiające zrozumienie tekstów kultury i informacji medialnych.	MAR_WG02	Wykonanie zadań, ćwiczeń podczas zajęć Wypowiedzi ustne podczas zajęć. Kolokwium pisemne

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi porozumiewać się w języku obcym, dyskutując na tematy związane z życiem codziennym, podróżami, edukacją, pracą i marketingiem.	MAR_UK01 MAR_UK02 MAR_UK03	Wykonanie zadań, ćwiczeń podczas zajęć Wypowiedzi ustne podczas zajęć. Kolokwium pisemne
U2	Student potrafi czytać ze zrozumieniem teksty współczesne (artykuły, blogi, reportaże) oraz wyszukiwać w nich szczegółowe informacje z obszaru marketingu.	MAR_UU01	Wykonanie zadań, ćwiczeń podczas zajęć Wypowiedzi ustne podczas zajęć. Kolokwium pisemne, praca pisemna
U3	Student potrafi tworzyć spójne i logiczne wypowiedzi pisemne na tematy ogólne, wyrażając swoje zdanie, argumentując i opisując doświadczenia.	MAR_UW08	Wykonanie zadań, ćwiczeń podczas zajęć Wypowiedzi ustne podczas zajęć. Kolokwium pisemne, praca pisemna



KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do przelamywania barier językowych i aktywnego uczestnictwa w dyskusjach, wykazując otwartość na różnice kulturowe.	MAR_KK01	Udział w dyskusji Wypowiedzi ustne podczas zajęć
K2	Student jest gotów do samodzielnego poszerzania kompetencji językowych, korzystając z różnorodnych źródeł informacji w języku obcym.	MAR_KK01	Udział w dyskusji Wypowiedzi ustne podczas zajęć, praca pisemna

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Lektoraty	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przymiotniki opisujące wygląd, osobowość i zachowanie człowieka.	3	1
2.	Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas teraźniejszy	3	2
3.	Środowisko naturalne i ochrona przyrody – leksyka.	3	2
4.	Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych	3	1
5.	Zdrowie i ciało człowieka – leksyka.	3	1
6.	Kontrastywne zastosowanie czasów teraźniejszych	3	2
7.	Turystyka, podróże i wakacje – leksyka.	3	1
8.	Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych	3	2
9.	Czas wolny człowieka: hobby, sport, rekreacja – leksyka.	3	2
10.	Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów teraźniejszych języka obcego.	3	2
Razem		30	16

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Lektoraty	Metody podające: objaśnianie lub wyjaśnianie. Metody aktywizujące: metoda inscenizacyjna, symulacja, dyskusja dydaktyczna. Metody eksponujące: film, film edukacyjny. Metody praktyczne: ćwiczenia / zadania przedmiotowe. Formy pracy: indywidualna, w małych grupach, w parach. Inne: ćwiczenia komunikacyjne.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Lektoraty
Kolokwium semestralne – test gramatyczny, napisanie krótkiego tekstu (notatki) na zadany temat oraz przetłumaczenie wybranego fragmentu tekstu	40%
Wykonywanie zadań i ćwiczeń językowych (pisemnych) podczas zajęć, w tym ćwiczenia testowe, ze słuchu, gramatyczne, leksykalne i translatoryjne	25%
Praca pisemna przygotowana poza zajęciami	10%
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	25%
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Bieżące utrwalanie materiału leksykalnego i gramatycznego z zajęć.	4	6
2.	Wykonywanie zadań domowych.	4	7
3.	Przygotowanie wypowiedzi pisemnych (np. esej, list formalny).	5	9
4.	Czytanie artykułów lub książek w języku obcym, dostosowanych do poziomu zajęć.	3	6
5.	Przygotowanie do testów kontrolnych.	4	6
Razem		20	34

Literatura obowiązkowa

1.	Np. dla j. angielskiego: Christina Latham-Koenig <i>English File</i> 4th edition
2.	Np. dla j. angielskiego Michael Vince <i>Language Practice</i> 2007
3.	Np. dla j. niemieckiego Hartmut Aufderstrasse. Delfin Lehrwerk fuer Deutsch als Fremdsprache, Wydawnictwo Max Hueber Verlag, 2001



Inne materiały dydaktyczne

1	Internetowe zasoby audio-video w j. obcym
2	Internetowe słowniki języka obcego