



Podstawy rachunkowości

Basics of accounting

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr II
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	16	5	Egzamin	50%
Ćwiczenia	30	24		Zaliczenie na ocenę	50%
Razem za zajęcia dydaktyczne	60	40			
Praca własna studenta	65	85			
Ogółem	125	125			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą, przedmiotem i rodzajami rachunkowości, w tym rachunkowością finansową, zarządczą i podatkową, oraz jej rolą jako elementu systemu informacyjnego jednostki gospodarczej. Studenci poznają podstawowe zasady rachunkowości, w tym zasadę memoriału i kasową, oraz ich znaczenie dla rzetelności informacji finansowej.
2.	Celem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności rozumienia i stosowania podstaw ewidencji księgowej, obejmujących organizację rachunkowości w przedsiębiorstwie, funkcjonowanie kont księgowych, plan kont oraz ewidencję operacji gospodarczych bilansowych i wynikowych. Studenci uczą się identyfikować wpływ operacji gospodarczych na sytuację majątkową i finansową jednostki.
3.	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do analizy i interpretacji sprawozdań finansowych jako podstawowego źródła informacji finansowej, w tym bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych. Studenci poznają budowę, zasady sporządzania oraz wartości poznawcze poszczególnych elementów sprawozdania finansowego.

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie istotę, przedmiot oraz rodzaje rachunkowości (finansową, zarządczą, podatkową) oraz jej miejsce w systemie nauk społecznych i naukach o zarządzaniu, w szczególności w kontekście wspierania działań marketingowych organizacji.	MAR_WG01	Egzamin pisemny (test), opracowanie sektorowe / mapa grup, prezentacje
W2	Student zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia rachunkowości w przedsiębiorstwie oraz podstawową terminologię rachunkową wykorzystywaną w praktyce gospodarczej i analizach marketingowych.	MAR_WG02	Case study (diagnostyka firmy), prezentacje, egzamin
W3	Student zna i rozumie sprawozdanie finansowe jako produkt rachunkowości i źródło informacji o sytuacji majątkowej, finansowej i wynikach działalności organizacji, istotnych z punktu widzenia decyzji marketingowych.	MAR_WG06 MAR_WG08	Case study (diagnostyka firmy), prezentacje, egzamin

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi analizować i interpretować podstawowe dane finansowe zawarte w bilansie, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych w celu oceny efektów działań marketingowych organizacji.	MAR_UW02	Case study (diagnostyka sektora/firmy), projekt semestralny, prezentacja, egzamin.
U2	Student potrafi wykorzystywać podstawowe narzędzia rachunkowości (ewidencja księgowa, konta, plan kont) do opisu i analizy procesów zachodzących w organizacji.	MAR_UW07	Obserwacja pracy zespołowej, projekt zespołowy, prezentacja.



KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji finansowych pochodzących z różnych źródeł oraz rozumie znaczenie rzetelnej rachunkowości w procesie podejmowania decyzji marketingowych.	MAR_KK01	Aktywność na zajęciach (dyskusje), case study, prezentacja wniosków.
K2	Student wykazuje odpowiedzialność za prawidłowe wykorzystywanie informacji finansowej w działalności zawodowej oraz jest gotów do współpracy z innymi specjalistami w ramach projektów organizacyjnych i marketingowych.	MAR_KO01	Projekt zespołowy, prezentacja, obserwacja pracy w grupie.
K3	Student jest gotów dbać o etykę, rzetelność i profesjonalizm w zakresie rachunkowości, jako element wspierający dorobek teoretyczny i praktyczny marketingu.	MAR_KR03	Aktywność na zajęciach.

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin			
		Wykład		Ćwiczenia	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Istota rachunkowości oraz jej znaczenie w systemie nauk społecznych i zarządzaniu organizacją.	2	1	2	1
2.	Definicja, przedmiot i podmioty rachunkowości.	2	1	2	1
3.	Rodzaje rachunkowości: rachunkowość finansowa, zarządcza i podatkowa – zakres, cele i różnice.	2	1	2	1
4.	Rachunkowość jako element systemu informacyjnego jednostki gospodarczej.	2	1	2	1
5.	Podstawowe zasady rachunkowości oraz ich znaczenie w praktyce gospodarczej.	2	1	2	1
6.	Zasada memoriału i zasada kasowa – istota oraz zastosowanie w ewidencji rachunkowej.	2	1	2	1
7.	Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie – formy prowadzenia ksiąg rachunkowych.	2	1	2	2
8.	Dokumentacja księgowa i zasady ewidencji operacji gospodarczych.	2	1	2	2
9.	Konta księgowe – istota, rodzaje i zasady funkcjonowania.	2	1	2	2
10.	Plan kont oraz jego rola w systemie rachunkowości przedsiębiorstwa.	2	1	2	2
11.	Operacje gospodarcze bilansowe i wynikowe oraz ich wpływ na sytuację finansową jednostki.	2	1	2	2
12.	Bilans – budowa, klasyfikacja aktywów i pasywów oraz zasady sporządzania bilansu.	2	2	2	2
13.	Rachunek zysków i strat – konstrukcja, rodzaje oraz wartości poznawcze.	2	1	2	2
14.	Zasady sporządzania i interpretacji rachunku zysków i strat.	2	1	2	2
15.	Rachunek przepływów pieniężnych – konstrukcja, metody sporządzania oraz znaczenie informacyjne.	2	1	2	2
Razem		30	16	30	24

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	- Wykład informacyjny wspomagany prezentacją multimedialną (omówienie podstawowych pojęć, zasad i funkcji rachunkowości oraz jej roli w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa). - Wykład problemowy (analiza typowych problemów ewidencyjnych i sprawozdawczych w działalności przedsiębiorstwa). - Wykład konwersatoryjny (dyskusja przykładów praktycznych, interpretacja danych finansowych, analiza fragmentów sprawozdań finansowych).
Ćwiczenia	- Analiza przypadków (case study) – identyfikacja operacji gospodarczych, klasyfikacja aktywów i pasywów, interpretacja danych finansowych. - Rozwiązywanie zadań rachunkowych – ewidencja operacji bilansowych i wynikowych, prowadzenie kont księgowych, sporządzanie bilansu oraz rachunku zysków i strat. - Praca zespołowa – opracowanie uproszczonego sprawozdania finansowego oraz jego interpretacja. - Dyskusja moderowana – omówienie wyników analiz i porównanie różnych sposobów ewidencji i prezentacji danych finansowych. - Prezentacje multimedialne – przedstawienie wyników zadań i projektów zespołowych oraz ich ocena.



Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)	
	Wykład	Ćwiczenia
Egzamin pisemny	95	0
Przygotowanie i przedstawienie eseju / referatu / innej formy wypowiedzi pisemnej	0	10
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu podczas zajęć	5	60
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu poza zajęciami	0	10
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	0	20
Razem	100%	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjo- narne	Studia niestacjo- narne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	10	15
2.	Wykonanie ćwiczeń lub zadań po zajęciach (jako utrwalenie lub rozszerzenie treści z odbytych zajęć)	10	15
3.	Realizacja zadania projektowego poza zajęciami	10	15
4.	Przygotowanie pracy pisemnej poza zajęciami	5	10
5.	Lektura obowiązkowa	5	10
6.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	10	10
7.	Przygotowanie do egzaminu	15	10
Razem		65	85

Literatura obowiązkowa

1.	Messner Z. (red.), Podstawy rachunkowości, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2021.
2.	Nowak E., Walińska E., Rachunkowość. Zasady i praktyka, Wolters Kluwer, Warszawa 2022.
3.	Walińska E. (red.), Sprawozdawczość finansowa. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer, Warszawa 2021.

Literatura uzupełniająca

1.	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E., Podstawy rachunkowości zarządczej, PWE, Warszawa 2020.
2.	Samelak J., Rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych, Difin, Warszawa 2023.

Inne materiały dydaktyczne

1.	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity z późn. zmianami, stan prawny po 2020 r.).
2.	Materiały dydaktyczne prowadzącego (prezentacje multimedialne, zestawy zadań rachunkowych, przykładowe sprawozdania finansowe), 2020+.
3.	Raporty i przykładowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw publikowane na stronach GPW i Ministerstwa Finansów (wydania po 2020 r.).