



Zarządzanie organizacjami

Organization management

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr II
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	24	4	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24			
Praca własna studenta	55	76			
Ogółem	100	100			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie z wybranymi problemami współczesnego zarządzania, w szczególności z podstawowymi pojęciami i metodami dotyczącymi zarządzania organizacjami oraz najważniejszymi ujęciami teoretycznymi z tego zakresu na tle ewolucji poglądów w dziedzinie teorii i zarządzania.
2.	Przekazanie wiedzy dotyczącej istoty i mechanizmów funkcjonowania współczesnych organizacji oraz zasad i instrumentów zarządzania.

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Zna i rozumie pojęcie zarządzania oraz współczesne wyzwania i uwarunkowania zarządzania organizacjami oraz procesy planowania i kontroli w przedsiębiorstwie.	MAR_WG01 MAR_WG04 MAR_WK02	egzamin pisemny
W2	Zna i rozumie zasady organizowania, rodzaje struktur organizacyjnych oraz reguły ich projektowania.	MAR_WG08	egzamin pisemny
W3	Zna i rozumie zasady motywowania pracowników oraz wyboru odpowiednich w danej sytuacji stylów kierowania	MAR_WK04	egzamin pisemny

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Potrafi analizować organizację i jej otoczenie.	MAR_UW02	Egzamin pisemny, udział w dyskusji.
U2	Potrafi stworzyć plan strategiczny oraz operacyjny.	MAR_UW07	Egzamin pisemny, udział w dyskusji.
U3	Potrafi zaprojektować strukturę organizacyjną.	MAR_UW07	Egzamin pisemny, udział w dyskusji.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Jest gotów do rozwiązywania problemów współczesnego zarządzania organizacjami.	MAR_KK02	Udział w dyskusji, analiza przypadków
K2	Jest gotów do analizy współczesnych koncepcji i metod zarządzania organizacjami.	MAR_KR02	Udział w dyskusji, analiza przypadków



Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykłady	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wprowadzenie. Rola zarządzania w prowadzeniu działalności gospodarczej. Geneza nauki o zarządzaniu. Ewolucja poglądów -różne style zarządzania. Pojęcia podstawowe: sterowanie, kierowanie, zarządzanie, administrowanie, organizacja.	3	3
2.	Role i umiejętności kierownicze. Style kierowania. Źródła władzy: autorytet formalny oraz nieformalny, przywództwo. Proces zarządzania - motywowanie i kontrola. Przywództwo w organizacji.	4	3
3.	Organizacja jako przedmiot zarządzania. zarządzanie organizacją. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Modele organizacji. Typy struktur organizacyjnych (struktury sztywne i elastyczne; struktury smukłe oraz płaskie; struktury scentralizowane i zdecentralizowane). Optymalne wykorzystanie poszczególnych struktur. Omówienie wad oraz zalet poszczególnych form organizacji.	4	3
4.	Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Proces podejmowania decyzji. Cykl podejmowania decyzji. Czynniki wpływające na racjonalność decyzji. Elementy składowe systemu informacyjnego. Wady i zalety decyzji grupowych oraz indywidualnych. Decyzje w warunkach pewności, niepewności i ryzyka.	4	3
5.	Koncepcja cyklu życia organizacji. Podstawy podejmowania decyzji w organizacji.	3	3
6.	Definicje i podstawowe funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrolowanie. Planowanie jako funkcja zarządzania: etapy, rodzaje. Planowanie: Rola planowania w zarządzaniu. Rodzaje planów Pojęcie i zasady zarządzania strategicznego. Wizja, misja, cele strategiczne, strategia. Czynniki kształtujące strategię. Rodzaje strategii przedsiębiorstw. Planowanie operacyjne. Organizowanie. Rodzaje i rozwój struktur organizacyjnych.	4	3
7.	Zmiany organizacyjne: istota i ich przyczyny. Model cyklu życia organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian. Opory przeciwko zmianom. Podejście diagnostyczne oraz prognostyczne do projektowania zmian w organizacji. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa.	4	3
8.	Etyczny kontekst zarządzania. Kulturowe uwarunkowania zarządzania. Zarządzanie w warunkach globalizacji. Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu.	4	3
Razem		30	24

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład informacyjny i/lub problemowy wspomagany prezentacją multimedialną, ilustrowany przykładami i przypadkami, z dyskusją na temat omawianych problemów. Analiza przypadków i przykładów. Dyskusja, debata.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Wykład
Egzamin pisemny w formie testu zawierającego pytania zamknięte	95
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (w trakcie dyskusji) na temat poruszanych zagadnień dotyczące oceny danych zjawisk lub proponowanych rozwiązań	5
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	15	21
2.	Lektura obowiązkowa	10	10
3.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	5	5
4.	Przygotowanie do egzaminu	25	40



Razem

55

76

Literatura obowiązkowa

1.	A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i> 2018 (kolejne)	
2.	J.A.F. Stoner, R.E. Freeman, D.R. Gilbert, <i>Kierowanie</i> 2011 (kolejne)	
3.	R.W. Griffin. <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> 2017 (kolejne)	

Literatura uzupełniająca

1.	Morgan G. (2008) <i>Obrazy organizacji</i>	
2.	Blikle A. <i>Doktryna jakości</i> (2016) kolejne PDF Internet	

Inne materiały dydaktyczne

1.	Materiały prezentacyjne z wykładów udostępniane w wersji elektronicznej.	
2.	Materiały źródłowe poświęcone aktualnym zagadnieniom dotyczącym programu przedmiotu, dostępne w zasobach internetu (np. raporty i opracowania rynkowe, proponowane artykuły naukowe).	