



Informatyka w zarządzaniu

IT in Management

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr III
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS		Forma zaliczenia zajęć
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	ogółem	za umiejętności praktyczne	
Konwersatorium	30	16	4	3,2	Zaliczenie na ocenę
Razem za zajęcia	30	16			
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>	24	12			
Praca własna studenta ogółem	70	84			
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>	56	68			
Ogółem	100	100			
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>	80	80			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Charakterystyka obszarów zarządzania wspieranych przez narzędzia i systemy informatyczne.
2.	Dyskusja na temat możliwości i praktyki stosowania oraz perspektyw rozwoju narzędzi informatycznych w procesie wspomagania decyzji z zakresu zarządzania.
3.	Umożliwienie studentom pozyskania umiejętności w zakresie posługiwania się bazami danych na potrzeby praktycznych zastosowań w działalności marketingowej i innych procesach zarządzania organizacjami.

Efekty uczenia się

WIEDZA		
Symbol	Efekty przedmiotowe Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym:	Odniesienie do efektów kierunkowych
W1	podjęcie systemowe do informatyki w zarządzaniu, w szczególności pod kątem zastosowania wybranych technologii informatycznych (baz danych) do wspomagania procesów zarządzania w praktyce zawodowej.	MAR_WG01 MAR_WG03 MAR_WG08
W2	aplikacje użytkowe do wspomagania zarządzania na poziomie administracyjno- dyspozycyjnym i decyzyjnym przedsiębiorstwa, w szczególności w zakresie możliwości ich zastosowania w praktyce zawodowej w marketingu.	
W3	aplikacje i systemy informatyczne wspomagające handel elektroniczny, marketing cyfrowy oraz komunikację marketingową w zakresie możliwości ich stosowania w praktyce zawodowej w marketingu	

UMIEJĘTNOŚCI		
Symbol	Efekty przedmiotowe Student potrafi:	Odniesienie do efektów kierunkowych
U1	wskazać i dokonać właściwego wyboru technologii i narzędzi informatycznych wspierających procesy zarządzania i działalności marketingowej.	MAR_UW02 MAR_UW06
U2	formatować dane na potrzeby konkretnej aplikacji informatycznej, wskazać założenia modelu decyzyjnego na potrzeby wspomagania decyzji sprzedażowych marketingowych.	



KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Symbol	Efekty przedmiotowe Student jest gotów do:	Odniesienie do efektów kierunkowych
K1	krytycznego podejścia do systemów i narzędzia informatycznych wykorzystywanych w prowadzeniu działalności gospodarczej i marketingowej, oceniać konsekwencje społeczne ich użytkowania.	MAR_KK02 MAR_KR01 MAR_KR02
K2	podejmowania świadomych, odpowiedzialnych decyzji dotyczących wdrażania odpowiednich narzędzi informatycznych wspomagających działalność marketingową, skonsultowanych z ekspertami lub opartych na wiarygodnych źródłach informacji.	

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Symbol weryfikowanego efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda weryfikacji efektów uczenia się (Sposób zaliczenia)	Udział w ocenie (%)
W1, W2, W3	Kolokwium pisemne, pytania zamknięte (testowe) i otwarte (opisowe) dot.: systemowego podejścia do informatyki w zarządzaniu i zastosowania technologii informatycznych do wspomagania zarządzania, aplikacji użytkowych oraz aplikacji i systemów wykorzystywanych w e-biznesie – ocena punktowa.	30
U1, K1	Aktywny udział w dyskusji omawianych przypadków, podawanie argumentów za doбором właściwych technologii i narzędzi – ocena wg arkusza obserwacji wg kryteriów: otwartość i gotowość do dyskusji o rozwiązaniach informatycznych, poprawność i trafność wskazanych technologii, praktyczność propozycji, jakość argumentacji.	35
U2, K2	Projekt własny – ocena wg kryteriów: umiejętność formatowania danych na potrzeby wskazanej aplikacji informatycznej, jakość opisu założeń modelu decyzyjnego, kompletność modelu, ocena źródeł informacji wykorzystanych w opracowaniu projektu oraz jakości i wiarygodności uzasadnienia podanego rozwiązania	35
Razem		100%

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Metoda kształcenia	Liczba godzin zajęć	
			Konwersatorium	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Ujęcie systemowe w informatyce. Zarządzanie – informacja – informatyka. Powiązania informacji i informatyki. Ośrodki informacyjno-decyzyjne.	Wykład informacyjny, włączanie studentów do dyskusji	6	3
2.	Obszary i procesy zarządzania wymagające wspomagania technologiami informatycznymi. Wady i zalety, szanse i zagrożenia stosowania technologii informatycznych.	Analiza przypadków i dyskusja w czasie zajęć.	3	2
3.	Bazy danych w zarządzaniu. Zastosowanie informatyki do przetwarzania danych. Technologia przetwarzania danych.	Analiza przypadków i dyskusja w czasie zajęć. Zajęcia laboratoryjne – praca z bazami danych.	6	3
4.	Aplikacje użytkowe wspomagające zarządzanie. Komponenty aplikacji użytkowej. Funkcjonalności aplikacji użytkowych.	Zajęcia laboratoryjne – poznawanie wybranych aplikacji użytkowych i systemów informatycznych, dyskusja	6	3
5.	Informatyka w zarządzaniu produkcją. Systemy CIM, PPS, MRP/ERP. Komponenty systemu CIM.	Zajęcia laboratoryjne – praca na wybranych aplikacjach czy systemach informatycznych, dyskusja	3	2
6.	Narzędzia i systemy informatyczne stosowane w marketingu. Technologie e-biznesu i ich zastosowania.	Zajęcia laboratoryjne – praca na wybranych aplikacjach czy systemach informatycznych wspomagających e-biznes i e-marketing, dyskusja	6	3
Razem godzin zajęć			30	16
<i>Liczba godzin zajęć za umiejętności praktyczne</i>			<i>24</i>	<i>12</i>



Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Studia literaturowe: przygotowanie do zajęć (udziału w dyskusji) – lektura wskazanych materiałów, zapoznanie się z opisami aplikacji i systemów informatycznych, otrzymanymi studiami przypadku itp.	24	24
2.	Realizacja projektu własnego poza zajęciami – systemowe opracowanie propozycji rozwiązania informatycznego dla wskazanego przedsiębiorstwa z uzasadnieniem doboru technologii i aplikacji	32	44
3.	Przygotowanie do kolokwium, powtarzanie materiału, zapoznawanie się z literaturą zalecaną	14	16
Razem		70	84
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>		<i>56</i>	<i>68</i>

Literatura obowiązkowa

1.	Januszewski A., Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania, Tom II, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012
2.	red. Iwona Zdonek INFORMATYKA W ZARZĄDZANIU W PRZYKŁADACH I ZADANIACH Wydawnictwo: POLITECHNIKA ŚLĄSKA 2011
3.	Zenon Biniek. Informatyka w zarządzaniu 2009

Literatura uzupełniająca

1.	Buczowska A. (2012). Cele przedsiębiorstwa, a pomiar jego dokonań, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 684
2.	red. Józef Janczak INFORMATYKA W ZARZĄDZANIU wyd.2 Wydawnictwo: AKADEMIA SZTUKI WOJENNEJ 2017

Inne materiały dydaktyczne

1.	Studia przypadków dystrybuowane przed zajęciami lub podczas zajęć
2.	Infrastruktura Informatyczna w firmie. Jak o nią zadbać? [Informatyka w biznesie] https://www.youtube.com/watch?v=RAWC0X4-UOY&list=PLRmrMaF7cVYT_QxF9Vabtop_S-ql9QOe3
3.	ZATRUDNIĆ INFORMATYKA czy zlecić OUTSOURCING Usług Informatycznych? [Informatyka w biznesie] https://www.youtube.com/watch?v=lbTAUhau43c
4.	Information Technology In 4 Minutes https://www.youtube.com/watch?v=XZrckLYqdys&t=84s